COTTON USA™

THE COTTON THE WORLD TRUSTS

হ্যাং ট্যাগ গবেষণা

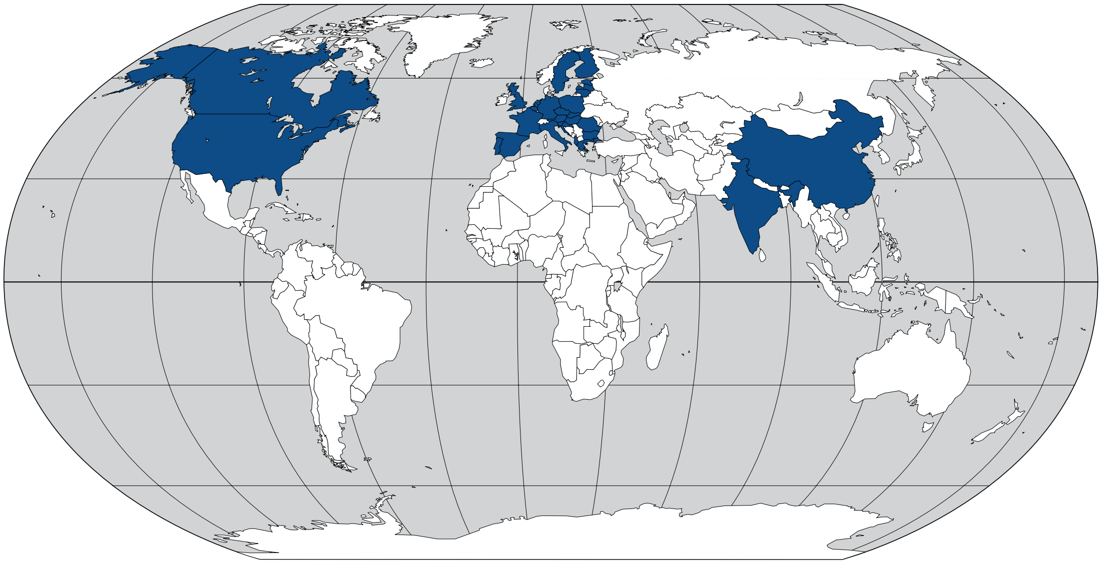
হ্যাং ট্যাগ গবেষণা

প্রায় ৩০ বছর ধরে, কটন কাউন্সিল ইন্টারন্যাশনাল (সিসিআই) কটন ইউএসএটিএম ট্রেডমার্ক অনুমোদন করছে। ৫৯,০০০ পণ্য সারিতে এটি ব্যবহার হয়েছে এবং ৩.৮ বিলিয়ন পণ্য জোরালোভাবে এর মূল্যায়ন থাকার বিষয়টি নির্দেশ করে। তবে, পণ্য কেনায় প্রভাবিত করতে প্রতীকের শক্তি বৈজ্ঞানিকভাবে পরিমাপ করা হয়নি। গত বছর, সিসিআই বিষয়টি পরিবর্তনের সিদ্ধান্ত নেয়।

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

হ্যাং ট্যাগ গবেষণা

২০১৬ সালের ডিসেম্বর ও ২০১৭ সালের ফেব্রুয়ারিতে সিসিআই বৈশ্বিক ভোক্তা সমীক্ষা চালায়। বিশ্বের উন্নত ও উন্নয়নশীল বৃহত্তম বাজারগুলোই ছিল এর লক্ষ্য। বিশ্বের বৃহত্তম ভোক্তা বাজারগুলোর প্রতিনিধি হিসেবে প্রতি দেশ থেকে অন্তত ৩০০ জন উত্তরদাতার (ইইউ থেকে মোট ৬০০ জন) ওপর সমীক্ষা চালানো হয়। বিশ্বের বৃহত্তম উন্নত বাজারগুলোর প্রতিনিধি হিসেবে যুক্তরাষ্ট্র, কানাডা ও ইইউকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়। আর মধ্যবিত্ত শ্রেণির ব্যয়ে বিপুল প্রবৃদ্ধি নিয়ে দুটি বৃহত্তম উন্নয়নশীল বাজার হিসেবে প্রতিনিধিত্ব করে চীন ও ভারত। নমুনার মধ্যে ছিল উচ্চ আয়ের ১৮ থেকে ৫৪ বছর বয়সী নারী, যাঁরা পোশাক ও গৃহস্থালির কাপড় কেনায় প্রাথমিক সিদ্ধান্ত গ্রহণকারী।



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

হ্যাং ট্যাগ গবেষণা

- তিন ধরনের হ্যাং ট্যাগের মধ্যে তুলনা করা হয়:
- • মূল ভিত্তি হিসেবে “১০০% সুতি” হ্যাং ট্যাগ
- • কটন ইউএসএ ব্র্যান্ডের “১০০% যুক্তরাষ্ট্রের সুতি” হ্যাং ট্যাগ
- • কটন ইউএসএ ব্র্যান্ডের “১০০% যুক্তরাষ্ট্রের সুতি” হ্যাং ট্যাগের সঙ্গে নতুন স্লোগান “যে কটনে আপনি আস্থা রাখতে পারেন”।

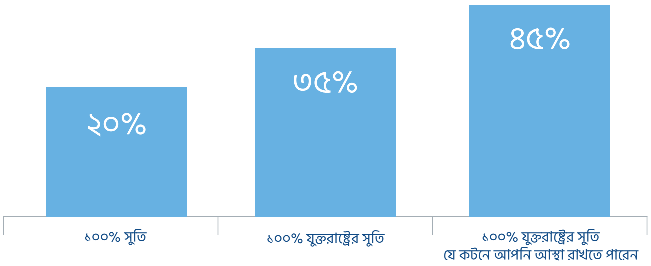
একই রকম সাদা সোয়েটার ও সাদা তোয়ালেতে এগুলো যুক্ত করা হয়। পণ্যগুলো একই রকম রাখা হয় যেন, হ্যাং ট্যাগ ও এর বার্তার ওপরই মনোযোগ থাকে।

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

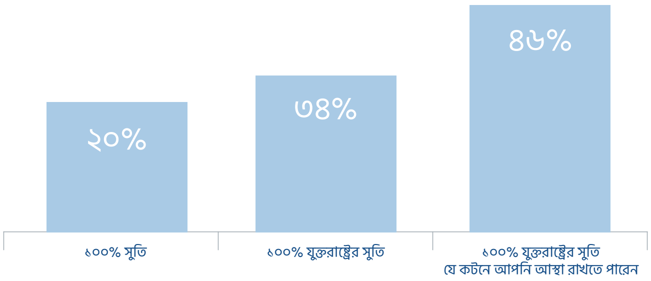
উচ্চতর অগ্রাধিকার

প্রতিটি বাজারেই ভোক্তারা কটন ইউএসএ চিহ্নে অগ্রাধিকার দিয়েছে। “১০০% সুতি” হ্যাং ট্যাগের চেয়ে কটন ইউএসএ হ্যাং ট্যাগকে অগ্রাধিকার দিয়েছে ৮০% ভোক্তা। তোয়ালে ও সোয়েটার উভয় ক্ষেত্রেই এমনটি দেখা গেছে।

তোয়ালে



সোয়েটার



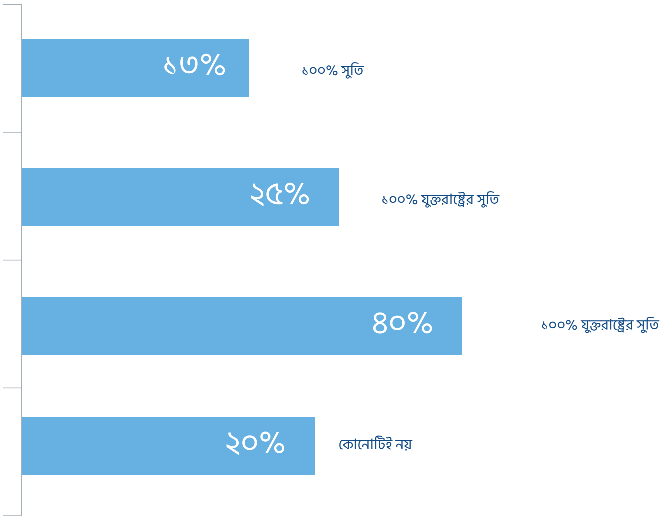
COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

বেশি প্রদানের যোগ্য

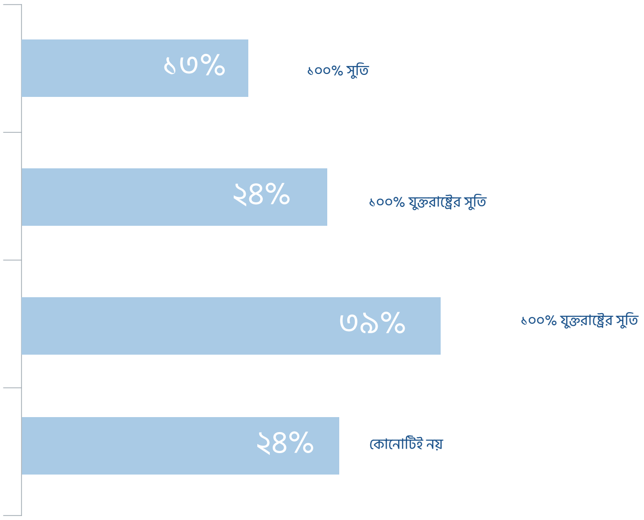
এটি প্রত্যাশাকে ছাড়িয়ে যায়। সংগৃহীত নমুনার প্রায় দুই-তৃতীয়াংশের ক্ষেত্রেই দেখা গেছে কটন ইউএসএ হ্যাং ট্যাগের পণ্যের জন্য তারা বেশি প্রদানের ইচ্ছা পোষণ করেন।

সমীক্ষায় দেখা যায়, “যে কটনে আপনি আস্থা রাখতে পারেন” স্লোগান কটন ইউএসএস হ্যাং ট্যাগে সবচেয়ে ইতিবাচক ফলাফল এনেছে। সমীক্ষায় অংশগ্রহণকারীদের প্রায় অর্ধেকই এই হ্যাং ট্যাগকে অগ্রাধিকার দিয়েছেন। ১০ জনের মধ্যে ৪ জনই বলেছেন এটি থাকা পণ্য কিনতে তারা বেশি খরচ করতে আগ্রহী। কটন ইউএসএ ব্র্যান্ড কতটা শক্তিশালী এবং নতুন স্লোগান একে কোন উচ্চতায় নিয়ে গেছে, এটি তারই জোরালো প্রমাণ।

এই তোয়ালের জন্য আপনি কি বেশি প্রদান করবেন



এই সোয়েটারের জন্য আপনি কি বেশি প্রদান করবেন



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

কটন ইউএসএটিএম এর শক্তির সংস্থান

গবেষণা প্রমাণ করেছে, কটন ইউএসএ ব্র্যান্ড বিভিন্ন পণ্যে বাড়তি মূল্য যুক্ত করে এবং বিশেষ করে “যে কটনে আপনি আস্থা রাখতে পারেন” স্লোগান ব্র্যান্ড ও খুচরাদের জন্য বাড়তি মূল্য যুক্ত করে।

আপনার ব্র্যান্ড বা খুচরায় এই প্রিমিয়াম মূল্য যুক্ত করতে এবং কটন ইউএসএর অনুমোদিত হওয়ার বিস্তারিত জানতে স্থানীয় সিসিআই প্রতিনিধির সঙ্গে যোগাযোগ করুন।

CCI OFFICES AND LOCAL REPRESENTATIVES

CCI WASHINGTON WORLDWIDE HEADQUARTERS
WASHINGTON, D.C., USA
cottonusa@cotton.org
www.cottonusa.org
www.cottonusasourcing.com

CCI MEMPHIS
CORDOVA, TN, USA
cottonusa@cotton.org
www.cottonusa.org

CCI HONG KONG
CHINA
cci-hongkong@cotton.org

CCI LONDON
UNITED KINGDOM
sthiers@cotton.org

CCI SEOUL
KOREA
cci-seoul@cotton.org

CCI SHANGHAI
CHINA
cci-shanghai@cotton.org

CCI AHMEDABAD
INDIA
peush_narang@yahoo.com

CCI BANGKOK
THAILAND
kraipob@pangsapa.com

CCI BEIJING
CHINA
cynthia@yuanassociates.com.cn

CCI BOGOTÁ
COLOMBIA
nina@cottonusaandean.com

CCI DHAKA
BANGLADESH
shabbir@asanaventures.com

CCI DÜSSELDORF
GERMANY
ebaumann@cotton.org

CCI HO CHI MINH CITY
VIETNAM
vhung@cotton.org

CCI ISTANBUL
TURKEY
info@cottonusaturkey.com

CCI LAHORE
PAKISTAN
mazhar@sypher.biz

CCI MANILA
PHILIPPINES
monica@seinc.com.ph

CCI OSAKA
JAPAN
hfukumasu@cotton.or.jp

CCI SAN JOSÉ
COSTA RICA
floribeth.schuyler@cotton-cr.com

CCI TAIPEI
TAIWAN
ccitwn@ms9.hinet.net

CCI IS AN EEO EMPLOYER

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS