



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS



SIDEFU
斯得福

ライセンスのレジェンド:

JIANGSU SIDEFU TEXTILE CO., LTD.



詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは [ここをクリックしてください。](#)

何を：

382万ポンド：

2017年に使用したアメリカ綿の重量。2016年より28%増加。

290万ドル：

アメリカ綿繊維の推定価格

どのようにして：

中国の一流ブランドが、アメリカ綿リッチのリネン類を高級ホテルに提供するため、2017年にCOTTON USAライセンスプログラムに加わりました。

ライセンスのレガシー

国際綿花評議会 (CCI) は1989年にCOTTON USAライセンスプログラムを開始し、成功を収め、世界中の消費者向に5万1,000以上のアパレルおよびホームテキスタイル製品ラインにライセンスを供与してきました。COTTON USAライセンスプログラムは優れたアメリカ綿製の製品に無償で提供されており、これにより、CCIはアメリカ綿に関するマーケティングメッセージを数百万の消費者に届けることができます。

2016年、イノベーションの新たな重点項目の一環として、新たな顧客に対象を広げようと、CCIは綿リッチの製品をサービス業向けに販売している企業を訪問し始めました。これは「B to B」の販売であり、ベッドリネン、タオル、バスローブすべてが取引製品に含まれ、宿泊客の利用に応じて高い頻度で交換しなければならなので、アメリカ綿が大量に消費される可能性を秘めています。

ホテルのお気に入り

COTTON USAによるサービス業での新たなライセンス獲得は、2017年1月に中国ではじめて成功を収めました。最新のCOTTON USAライセンスであるJiangsu SIDEFU Textile Co., Ltd.は、スターウッド、ヒルトン、インターコンチネンタルをはじめとした多くの一流ホテルチェーンに高級リネン類を提供し、中国のホテルリネン業界で一流のブランドとなっています。

アメリカ綿の初期消費量はおよそ382万ポンド、価格にして290万ドルでしたが、この成功によってCOTTON USAがサービス業で新たなライセンスを獲得できるという力が実証され、CCIでは今後さらに大きな成果をあげられるものと期待を寄せています。COTTON USAの製品ラインには、タオル、バスローブ、ピローケース、ベッドシーツ、羽毛布団が含まれています。

世界で信頼されるコットン

SIDEFUはSIDEFU X COTTON USAホテルリネンを、上海にある禅スタイルブティックホテル、Qingfeng Pushang に導入しました。高級ホテルでは100回を超える高温洗濯の後でも高い品質を保つリネンが必要であるため、信頼ある布地の使用が非常に重要です。SIDEFUは、COTTON USAがホテルと宿泊客が信頼する優れた品質を維持する最良の選択肢であることを確認しました。

SIDEFUはホテル向けアメリカ綿コレクションでリードしており、中国の他のブティックホテルもこれに続いています。SIDEFUは2017年のドバイのホテルフェアでホテル向けアメリカ綿コレクションをテーマとするブースを出展、同コレクションへの注目はさらに高まるものと思われます。

アメリカ綿の一貫性とイノベーション

SIDEFUがアメリカ綿に信頼を寄せている理由は、一貫性とイノベーションにあります。アメリカ綿の一貫性によって、この企業は製造工程で優れた管理と制御を行うことができ、製品購入時のコストとリスクの低減を実現しています。また、イノベーションはSIDEFUの製品の特徴でもあります。エンジニアリング技術研究開発センターを所有するとともに、専門のエンジニアリング技術者チームと特許技術を擁し、製品イノベーションの業界リーダーとしての地位を確立しています。

財源を最大限に生かす

COTTON USAのイベントは、米国の輸出を拡大し、米国の農場の収入を増やし、米国の雇用を拡大する、包括的な市場開発計画の一環です。COTTON USAのすべてのプログラムは、詳細な市場アセスメント、戦略的なプログラム開発、継続的な評価の結果です。CCIによるCOTTON USAライセンスプログラムの財源の一部は、米国農務省(USDA)のマーケットアクセスプログラム(MAP)による資金提供を受けています。

詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。
地域別の事務所リストは[ここをクリックしてください](#)。

CCIは雇用機会均等雇用主です

