COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

বিশ্বজুড়ে ক্রেতারা এখন কাপড়ের নতুন

প্রযুক্তির প্রতি আগ্রহী

আরও জানতে দয়া করে আপনার স্থানীয় প্রতিনিধির সঙ্গে যোগাযোগ করুন। অঞ্চলভিত্তিক প্রতিনিধিদের তালিকা দেখতে ক্লিক করুন

বিশ্বজুড়ে ক্রেতারা এখন কাপড়ের নতুন প্রযুক্তির প্রতি

সম্প্রতি একটি গবেষণা করেছে ইপসস (বৈশ্বিক বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠান)। তাতে দেখা যায়, বিশ্বজুড়েই ভোক্তারা এখন কাপড়ের নতুন প্রযুক্তির প্রতি অত্যন্ত আগ্রহী। সেখানে তারা কাপড়ের বিভিন্ন ইস্যু নিয়ে প্রতিদিন সুনির্দিষ্ট কিছু জানতে চায়। ইপসস গ্লোবাল লাইফস্টাইল মনিটর দশটি দেশের (চীন, কলম্বিয়া, জার্মানি, ভারত, ইতালি, জাপান, মেক্সিকো, থাইল্যান্ড, তুরস্ক ও যুক্তরাজ্য) ১০ হাজার ভোক্তাকে প্রশ্ন করেছিল। বিভিন্ন পোশাকের আবেদন সম্পর্কে যখন জিজ্ঞাসা করা হয়; জবাবে তিন ভাগের একভাগ উত্তরদাতা বলেন, তাদের সুনির্দিষ্ট চাহিদার পোশাক পেলে তারা আরও বেশি টাকা দিয়েও কিনবেন। তাপমাত্রা নিয়ন্ত্রণ (২৪%), গন্ধরোধী (৩১%), দাগ রোধী (৩০%) এবং আর্দ্রতা ব্যবস্থাপনার (২৯%) মতো উদ্ভাবনগুলো ভোক্তাদের সবচেয়ে বেশি কাঙ্ক্ষিত বিষয়।

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

নিচের বিষয়গুলো ভোক্তাদের কাছে কেমন বিবেচ্য?

	বেশি দামে কেনা	একই দামে কেনা*	আবেদন নেই, কখনো কেনেওনা
সহজে যতœ করা যায়?	৩৫%	৬০%	৪%
তাপমাত্রা নিয়ন্ত্রণ করে?	৩৪%	৫৯%	৬%
ওং বিবর্ণ হবে না?	৩৩%	৬১%	৫%
জ্বলন প্রতিরোধী?	৩১%	৬৩%	৬%
গন্ধ রোধী?	৩১%	৬১%	৭%
দাগ প্রতিরোধী?	৩০%	৬৪%	৫%
আর্দ্রতা ব্যবস্থাপনা করতে পারে?	২৯%	৬৪%	৬%
জৈব তুলায় তৈরি?	২৮%	৬৩%	৮%
প্রসারিত হয়?	২৭%	৬৫%	৬%
মাইক্রোবিয়াল বিরোধী?	২৭%	৬৩%	৮%
ঘর্ষণ প্রতিরোধী?	২৭%	৬৫%	৭%
অতি বেগুনি রশ্মি প্রতিরোধী?	২৬%	৬২%	৯%
পানি ঠেকাতে পারে?	২৪%	৬৬%	৯%
বাতাস ঠেকাতে পারে?	২৩%	৬৭%	৯%

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

বিশ্বজুড়ে ক্রেতারা এখন কাপড়ের নতুন প্রযুক্তির প্রতি

In the fall of 2017, Cotton Council International (CCI) began showing its “WHAT’S NEW IN COTTON™” initiative at trade shows and other events around the world. The “WHAT’S NEW IN COTTON™” initiative is a global CCI promotion effort showcasing advances in cotton technology developed by innovative companies using U.S. cotton. These innovative companies are shown along with the COTTON USA brand globally, providing the textile industry with a glimpse of what is possible in the world of cotton fabrics. The technologies shown in this initiative provide new solutions to consumers’ most desired clothing attributes.

For example, Proneem’s Dry Protect™ technology works with natural minerals to repel the unpleasant side effects of perspiration and absorb the body’s moisture.

DRY PROTECT™
By Proneem

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

বিশ্বজুড়ে ক্রেতারা এখন কাপড়ের নতুন প্রযুক্তির প্রতি

২০১৭ সালে আন্তর্জাতিক কটন কাউন্সিল (সিসিআই) বিশ্বজুড়ে বিভিন্ন ট্রেড শো ও আয়োজনে “কটনে নতুন কী™’ সেটা তুলে ধরা শুরু করে। এটা ছিল বিশেষ এক উদ্যোগ। এই উদ্যোগের মাধ্যমে সিসিআই তুলে ধরার চেষ্টা করে ইউএস কটন ব্যবহার করে উদ্ভাবনী প্রতিষ্ঠানগুলোর কটন প্রযুক্তির এগিয়ে যাওয়া। কটন ইউএসএর পাশাপাশি এই উদ্ভাবনী প্রতিষ্ঠানগুলো বিশ্বজুড়ে তুলে ধরা হয়; টেক্সটাইল ইন্ডাস্ট্রিকে জানান দেওয়া হয়, তুলার কাপড়ের রাজ্যে কী করা সম্ভব। এই উদ্যোগে প্রযুক্তিগুলো দেখায় ভোক্তাদের কাঙ্ক্রিক্ষত পোশাকের যোগান দিতে বেশ কিছু নতুন সমাধান রয়েছে।

উদাহরণ হলো, প্রনিম’স ড্রাই প্রটেক্ট প্রযুক্তি প্রাকৃতিক খনিজ উপাদানের সঙ্গে কাজ করে; এর ফলে ঘামের কারণে সৃষ্ট পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া প্রতিরোধ হয় একং শরীরের আর্দ্রতা শোষণ হয়।

Life Natural
ANTIMICROBIAL PROTECTION
DESIGNED BY NATURE

Solucell Air™

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

বশি্বজুড়ে ক্রতোরা এখন কাপড়রে নতুন

এগুলো হলো কিছু উদ্ভাবনী প্রযুক্তির উদাহরণ। যেগুলোতে বিশ্বজুড়ে ভোক্তাদের কাপড়ের কাঙিক্ষত চাহিদা অনুযায়ী বৈশিষ্ট্য যুক্ত করা যায়। যেমন গন্ধরোধী, আর্দ্রতা ব্যবস্থাপনা। এই প্রযুক্তিগুলো আরাম ও তুলার স্থায়িত্বের সমন্বয় করে সেই পণ্য উৎপাদন করে, যার জন্য ভোক্তারা ব্যকুল।

“কটনে নতুন কী™ উদ্যোগ ও নতুন প্রযুক্তি বিষয়ে আরও জানতে ক্লিক করুন বা ভিজিট করুন আসন্ন ট্রেড শো-গুলোতে কটন ইউএসএর বুথ।

সিসিআই চাকরিদাতা ও যোগানদারকে সমান সুযোগ দেয়

COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS