



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

TÜM DÜNYADA TÜKETİCİLER YENİ KUMAŞ
TEKNOLOJİLERİNE İLGİ DUYUYOR



DAHA FAZLA BİLGİ SAHİBİ OLMAK İÇİN, LÜTFEN BÖLGESEL CCI
TEMSİLCİNİZLE BAĞLANTIYA GEÇİNİZ. TEMSİLCİLERİN BÖLGELERE GÖRE
LİSTESİNİ GÖRMEK İÇİN **BURAYA TIKLAYINIZ.**

TÜM DÜNYADA TÜKETİCİLER YENİ KUMAŞ TEKNOLOJİLERİNE İLGİ DUYUYOR

Yakın zamanda Ipsos (küresel bir Pazar araştırması şirketi) tarafından gerçekleştirilen bir araştırmada, tüm dünyada tüketicilerin gündelik giysilerine hitap eden kumaş teknolojileriyle oldukça ilgili olduklarını ortaya çıkarmıştır. Ipsos Global Lifestyle Monitor aracılığıyla 10 farklı ülkeden (Çin, Kolombiya, Almanya, Hindistan, İtalya, Japonya, Meksika, Tayland, Türkiye ve Birleşik Krallık) 10.000'in üzerinde tüketiciyle bir anket gerçekleştirilmiştir. Çeşitli giysi özelliklerinin cazibeleri sorulduğunda, katılımcıların yaklaşık üçte biri, ihtiyaçlarını karşılayacak giysilere daha fazla para ödeyebileceklerini belirtmiştir. Isı kontrolü (%34), kötü koku oluşumuna karşı dayanıklılık (%31), leke oluşumuna karşı dayanıklılık (%30) ve nem kontrolü (%29) gibi yenilikler en çok aranan özelliklerdendir.

SAYILACAK GIYSI ÖZELLİKLERİ SIZIN İÇİN NE DERECE ÖNEMLİ?

	Daha fazla para ödeyebilirim	Aynı fiyata alabilirim	Cazibesi yok, almam
Bakımı kolay	%35	%60	%4
Isı kontrollü	%34	%59	%6
Solmaya karşı dayanıklı	%33	%61	%5
Kırışıklığa karşı dayanıklı	%31	%63	%6
Kötü koku oluşumuna karşı dayanıklı	%31	%61	%7
Leke oluşumuna karşı dayanıklı	%30	%64	%5
Nem kontrollü	%29	%64	%6
Esnek	%28	%63	%8
Anti-mikrobik	%27	%65	%6
Aşınmaya karşı dayanıklı	%27	%63	%8
UV korumalı	%27	%65	%7
Su itici	%26	%62	%9
Rüzgara karşı dayanıklı	%24	%66	%9
Is wind resistant	%23	%67	%9



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

TÜM DÜNYADA TÜKETİCİLER YENİ KUMAŞ TEKNOLOJİLERİNE İLĞİ DUYUYOR

2017 yılı sonbaharında Uluslararası Pamuk Konseyi (CCI), “What’s New in Cotton™” girişimini dünya çapında fuar ve etkinliklerde tanıtmaya başladı. “What’s New in Cotton™” Amerikan Pamuğu kullanan yenilikçi şirketler tarafından pamuk teknolojilerinde yapılan gelişmeleri gösteren küresel bir CCI reklam girişimidir. Bu yenilikçi şirketler, COTTON USA markasıyla birlikte sunulurken, pamuk kumaş sektöründe nelerin mümkün olabileceği hakkında ipuçları verilir. Bu girişimde tanıtımı yapılan teknolojiler, tüketicilerin en çok aradıkları giysi özelliklerine yönelik yeni çözümler getirmektedir.

Örneğin, Proneem’s Dry Protect™ teknolojisi doğal minerallerle birlikte çalışarak terlemenin yan etkilerini giderir ve vücut nemini emer.



TÜM DÜNYADA TÜKETİCİLER YENİ KUMAŞ TEKNOLOJİLERİNE İLGİ DUYUYOR

Diğer bir “What’s New in Cotton™” yenilikçisi olan Life Materials, yenilenebilir, Life Natural teknolojisi aracılığıyla sürdürülebilir bitki özlerini kullanarak pamuk bakımından zengin kumaşlarda uzun süre kalıcı ferahlık ve kötü koku kontrolü sağlar.

BYR International şirketinin sahip olduğu Solucell Air™ ise, pamuk ipliği içerisinde içi havayla dolu bir kanal oluşturan ve böylece yumuşak, hafif ve işlevsel zengin pamuk içerikli giysi ve ev tekstil ürünleri imalatına imkan veren tescilli bir teknolojidir.



TÜM DÜNYADA TÜKETİCİLER YENİ KUMAŞ TEKNOLOJİLERİNE İLĞİ DUYUYOR

Tüketicilerin koku ve nem yönetimi isteklerine hitap eden yenilikçi teknolojiler de mevcuttur. Bu teknolojiler, pamuğun rahatlık ve sürdürülebilirliğini tüketicilerin şiddetle arzuladıkları yeni performans teknolojileriyle bir araya getiriyor.

“What’s New in Cotton™” girişimi ve yeni teknolojiler hakkında daha fazla bilgi için <https://cottonusa.org/innovation> bağlantısını tıklayın veya katılacağınız fuarlarda COTTON USA standını ziyaret edin.

CCI Eşit İstihdam Fırsatı (EEO) sunan işverendir.

