



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

百分百美棉 (ALL-AMERICAN) 毛巾系列

为国际连锁酒店实现增值

欲了解更多详细信息, 请联系您当地的美国国际棉花协会 (CCI) 代表。
[点击此处](#), 查看各地区的代表名单。

百分百美棉 (ALL-AMERICAN) 毛巾系列 为国际连锁酒店实现增值

无论是商务旅客还是休闲旅客,在选择酒店时都面临诸多选择。而酒店则面临日益激烈的竞争,所以,非常注重赢得和保持客户忠诚度。酒店会通过多种方式来吸引忠诚客户,比如,酒店积分和免费升级。不过,一些小细节也可以在提高酒店品牌认知度方面起到大作用。最近,COTTON USA与一个大型国际酒店品牌合作,调查COTTON USA品牌的酒店毛巾能否让客人对该酒店品牌留下更积极的印象。

第三方市场调研公司Rose Research对196名商务旅客和休闲旅客进行了在线调查。这些旅客在性别、年龄和收入方面都具代表性。三分之一的受访者每年住酒店1-9晚、三分之一每年住酒店10-29晚,还有三分之一每年住酒店超过30晚。

受访者看到两条会出现在酒店浴室中的欢迎信息。一条是国际连锁酒店使用的标准信息。另一条信息中有完全一样的标准信息，还多了关于COTTON USA百分百美棉毛巾系列的信息(见下文)。轮换这两条欢迎信息的顺序，以避免偏见。

WHERE COMMITMENT MEETS CONSERVATION

ALL-AMERICAN TOWELS

We are proud to introduce our new **"All-American Collection"** towels. They have been made exclusively with sustainably grown U.S. cotton—and proudly manufactured in America. We are happy to replace your towels daily, but if you'd like to help us to continue to conserve water, please hang them up.



BED LINENS

Our practice is to refresh bed linens every third day, but we will change them as often as you wish.

SMOKE-FREE

We are committed to a smoke-free policy.*

* A \$250 room recovery fee will be charged for smoking in your guest room.

PRESERVATION

Visit our website to learn more about our preservation efforts in and beyond our hotels.

致力于环境保护

百分百美棉 (ALL-AMERICAN) 毛巾

我们很自豪地介绍我们新的“百分百美棉系列”(All-American Collection)毛巾。它们完全采用以可持续方式种植的美棉制成 - 并且还是引以为傲的美国制造哦。我们很高兴每天为您更换毛巾，但如果您愿意帮助我们节约用水，请将毛巾挂起来。

床品

我们的做法是每隔三天更新一次床品，当然，我们会根据您的需要随时进行更换。

无烟

我们严格执行无烟政策。*

环境保护

访问我们的网站，详细了解我们在酒店内外开展的环保工作。

*在客房内吸烟需支付250美元的房间清理费。



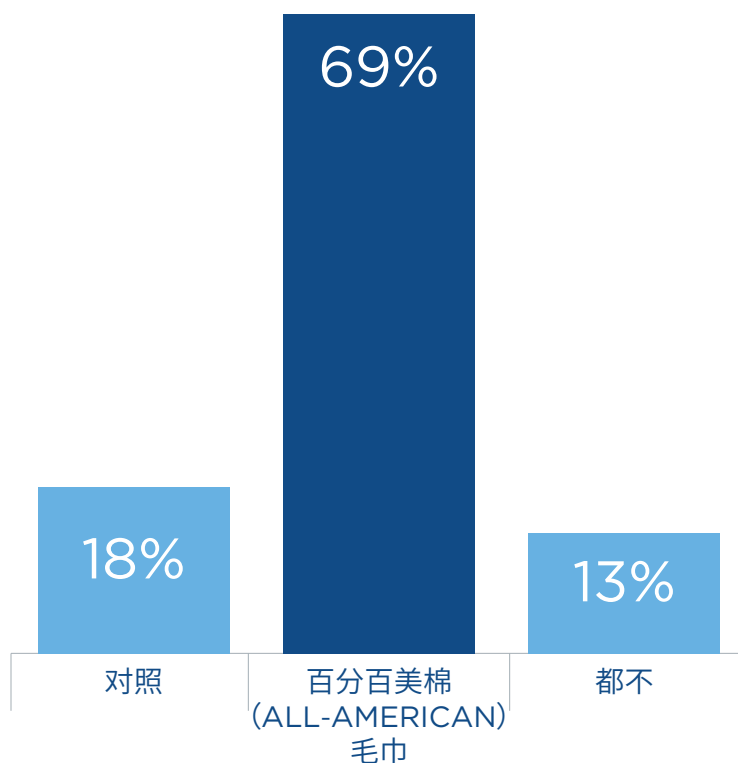
在查看每张图片时,参与者被要求回答图片在多大程度上反映了组织对一系列声明的承诺;包括环境保护、爱国主义、质量、客户、创新、诚信、服务世界和社区。虽然查看百分百美棉毛巾信息和对照信息的旅客对许多声明的看法类似,但相较于对照信息,查看百分百美棉毛巾信息的旅客更可能将信息与质量和爱国主义联系起来。此外,三分之二的旅客认为百分百美棉毛巾信息是独一无二的(66%),并且近70%的人回答说该信息会提升他们对住宿的满意度。

您在多大程度上同意或不同意图片反映了以下各项声明?该图片表明组织对以下方面的承诺:

	对照信息 (%同意/非常同意)	百分百美棉 (ALL-AMERICAN) 毛巾 (%同意/非常同意)
客户	69	74
质量	67	80
创新	59	64
诚信	66	75
服务世界	66	65
环境保护	87	87
社区	63	72
爱国主义	40	67

当被问及哪一条信息(如有)会提高他们今后入住该酒店的可能性时,相较于对照信息(18%),绝大多数旅客选择了百分百美棉毛巾信息(69%)。尽管旅客也可以选择回答这两条信息都不会提高他们今后入住该酒店的可能性(13%),但还是出现了这种差异。

您未来有多大可能会再次入住提供百分百美棉毛巾系列的酒店?(可能/非常可能)



百分百美棉 (ALL-AMERICAN) 毛巾 系列为国际连锁酒店实现增值

调查结果在不同旅客群体之间没有明显差异, 这表明百分百美棉毛巾信息对于经常出差的商务旅客和偶尔出行的休闲旅客影响相同。该研究的结果显而易见地表明了COTTON USA品牌的增值效果, 这里指的是百分百美棉毛巾系列。与COTTON USA的联系强化了对于质量和爱国主义的看法, 并提高了满意度以及回头生意的概率。

有关美棉质量的更多信息, [请点击此处](#)。如需联系COTTON USA代表, 获取有关美棉的更多信息或成为COTTON USA认证企业, [请点击此处](#)。

美国国际棉花协会 (CCI) 是一个提供均等机会的雇主和供应商。

