

KISAH SUKSES COTTON USA™: CHINA FASHION WEEK 2018

INOVASI DENIM DENGAN ADRIANO GOLDSCHMIED DAN
CHEN WEN



UNTUK MEMPELAJARI SELENGKAPNYA TENTANG PEMEGANG LISENSI
DAN PELUANG KEMITRAAN, SILAKAN MENGHUBUNGI REPRESENTATIF
LOKAL AN-DA. **KLIK DI SINI** UNTUK MELIHAT DAFTAR REPRE-SENTATIF
BERDASARKAN WILAYAH.

KAPAS DIPADUKAN DENGAN

COTTON USA berpartner dengan “Raja Denim” Adriano Goldschmied, dan Chen Wen untuk meluncurkan koleksi denim musim gugur dan musim dingin 2018/2019 di helatan China Fashion Week di Beijing. China Fashion Week, dianggap sebagai platform yang sangat populer untuk mempromosikan merek dan memperkenalkan tren fashion, memberikan kesempatan unik untuk memamerkan garmen denim inovatif yang dibuat dengan kain kaya serat kapas AS.

“Saya memberikan apresiasi yang sangat besar untuk semua yang telah COTTON USA lakukan untuk menjadikan pergelaran busana ini sukses,” kata Adriano Goldschmied. “Ini merupakan keikutsertaan saya yang pertama di China International Fashion Week. Saya mendapatkan kehormatan bekerja sama dengan Chen Wen di pergelaran busana yang menjadikan denim tradisional lebih fungsional dan fashionable, yaitu dengan mengadopsi inovasi teknologi serta konsep desain timur dan barat.”



KEMITRAAN

China Fashion Week menyediakan sebuah platform untuk kolaborasi yang erat antara manufaktur dan desainer busana, dan—yang terpenting—sebuah peluang untuk mereka fokus pada kain-kain yang kaya serat kapas AS. Chen Wen mengatakan bahwa dia merasa “sangat berutang kepada COTTON USA, yang telah menyediakan sebuah platform bagi para desainer untuk bekerja sama dengan para pemegang lisensi COTTON USA.” Koleksi denim tersebut dibuat dengan kain knit yang kaya serat kapas AS dan denim woven dari Heng Liang dan Advance Denim—dua manufaktur kain denim yang utama di China.



Kami telah menjadi pemegang lisensi COTTON USA™ lebih dari 10 tahun dan kami menggunakan kapas AS di sebagian besar lini produk kami,” ujar Amy Wang, General Manager Advance Denim. “Koleksi ini memamerkan kualitas baru kain kapas AS yang berkualitas tinggi yang dipadukan dengan kreativitas para desainer.



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

HIGH-FASHION

Perhelatan tersebut juga memberikan COTTON USA peluang besar untuk mengedukasi komunitas fashion tentang keuntungan-keuntungan kapas AS, antara lain kualitas dan keberlanjutan, serta memperkenalkan inovasi-inovasi terbaru melalui inisiatif promosi global CCI's WHAT'S NEW IN COTTON™.

Sekitar 400 tamu menghadiri pergelaran busana tersebut, termasuk para pemegang lisensi COTTON USA, pejabat pemerintahan, mahasiswa jurusan tekstil, wakil media yang ternama, serta tamu-tamu penting antara lain Sun Rui Zhe (President CNTAC), Yang Jin Chun (Vice-President China National Garment Association), Zhang Qing Hui (President China Fashion Association), dan Mr. Mark Ford (Direktur USDA Agricultural Trade Office di Beijing).



NILAI PREMIUM

Kolaborasi ini merupakan sebuah contoh dari nilai premium yang diberikan COTTON USA pada seluruh rantai suplai, melalui dedikasi untuk membantu membangun hubungan yang lebih erat antara penyuplai dan pembeli. COTTON USA menawarkan beragam program yang ditujukan untuk membangun koneksi di seluruh rantai suplai untuk membantu pabrik pemintalan benang, manufaktur, merek, dan peritel agar lebih mudah mengenali penyuplai kapas AS yang memenuhi kualifikasi.

UNTUK MEMPELAJARI SELENGKAPNYA TENTANG PEMEGANG LISENSI DAN PELUANG KEMITRAAN, SILAKAN MENGHUBUNGI REPRESENTATIF LOKAL AN-DA. **KLIK DI SINI** UNTUK MELIHAT DAFTAR REPRESENTATIF BERDASARKAN WILAYAH.

