

COTTON USAサクセスストーリーチ ャイナファッションウィーク2018

ADRIANO GOLDSCHMIED、CHEN WENのデニム・イノベーション

陈 闻

ADRIANO
GOLDSCHMIED



ライセンサーとのパートナーシップ事業についてより詳しくお知りになりたい方は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストはこちら

コットンと創造性の出会い

北京のチャイナファッションウィークにおいてCOTTON USAは「デニムのゴッドファーザー」こと Adriano Goldschmied氏、Chen Wen氏と組み、2018-19年秋冬デニムコレクションを発表しました。ブランドプロモーションとファッショントレンド紹介の舞台として世界的に名高いチャイナファッションウィークは、アメリカ綿リッチ・ファブリックを使用した革新的なデニム衣料を紹介する絶好の機会となりました。

「このショーを成功に導いてくれたCOTTON USAに心より感謝しています」と Adriano Goldschmied氏は述べます。「今回は私にとって初めてのチャイナ国際ファッションウィークでした。このショーを通じて Chen Wen と共に仕事ができることを光栄に思います。技術革新を取り入れ、東西のデザインコンセプトを融合させることで、伝統的なデニムをよりファッションナブルで機能的なものにすることができました」



パートナーシップ

チャイナファッションウィークはメーカーとファッションデザイナーの親密なコラボレーションの場を提供しました。さらに重要なことは、彼らにとってはアメリカ綿リッチ・ファブリックに力を入れるという貴重な機会でもありました。Chen Wen氏は「デザイナーにCOTTON USAのライセンスと協業する場を提供してもらい、COTTON USAにはとても感謝しています」とコメント。デニムコレクションには、中国を代表するデニム生地メーカーである Heng Liang と Advance Denim によるアメリカ綿リッチのニット生地とデニム生地が使用されました。

10年以上にわたりCOTTON USAのライセンスである私たちは、アメリカ綿を自社製品の大部分に取り入れています」と話すのは Advance Denim のジェネラルマネージャーであるAmy Wang氏。「このコレクションはデザイナーの独創性と上質なアメリカ綿生地の融合が生んだ新たな成功例を示すものとなりました」

ハイファッション

国際綿花評議会 (CCI) のWHAT'S NEW IN COTTON™グローバルプロモーションイニシアチブを通して最新のイノベーションを紹介できたことに加え、今回のイベントはCOTTON USAにとってアメリカ綿の持つ品質や持続可能性などの特長をファッション界に知ってもらう絶好の機会にもなりました。

イベントにはCOTTON USAのライセンサー、政府関係者、テキスタイル系大学の学生、主要メディア関係者をはじめ400名近くのゲストが出席しました。著名人ではCNTAC社長Sun Rui Zhe氏、China National Garment Association (CNGA) 副会長Yang Jin Chun氏、China Fashion Association会長Zhang Qing Hui氏、USDA米国農務省農産物貿易(北京)事務所長Mark Ford氏といった面々も見られました。



特別な価値

COTTON USAはサプライヤーとバイヤーのより緊密な関係づくりの支援に力を入れています。今回のコラボレーションは、そうした取り組みがサプライチェーン全体にもたらす特別な価値を示した一例です。COTTON USAはさまざまなプログラムをご提供することでサプライチェーン全体を結びつけ、紡績、メーカー、ブランド、小売がアメリカ綿の適格サプライヤーをより容易に見つけることができることを目指しています。

ライセンサーとのパートナーシップ事業についてより詳しくお知りになりたい方は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストはこちら