

# COTTON USA™ 的成功故事： 2018 中國時裝週

ADRIANO GOLDSCHMIED 與陳聞的創新牛仔服飾



請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 (CCI) 地區代表, 瞭解更多授權廠商計畫的相關細節。點擊此處, 取得全球地區代表一覽表。

## 棉花遇見創意

COTTON USA 攜手「牛仔教父」Adriano Gold-schmied 和陳聞，在北京中國時裝週推出 2018/19 秋冬牛仔系列。中國時裝週是世界知名的品牌宣傳和時尚潮流平台，給予我們獨特機會，展示美國棉製的創新牛仔服飾。

Adriano Goldschmied 表示：「我非常感謝 COTTON USA 付出一切努力，為我們帶來這場成功的時裝秀。這是我第一次參加中國國際時裝週，也非常榮幸能與陳聞先生合作，採用創新技術並結合東西方的設計理念，讓傳統牛仔服飾變得更時尚。」



## 合作關係

中國時裝週是製造商和時裝設計師密切合作的交流平台,最重要的是,這讓他們有機會專注於美國棉布料的應用。陳聞表示自己「非常感激 COTTON USA 為設計師和美國棉授權廠商提供合作機會」。這次參展的牛仔系列服飾是由中國兩大丹寧布料製造商的布料製成:「恆亮紡織」的美國棉質針織布料,以及「前進牛仔」的梭織丹寧布料。

前進牛仔總經理王宗文表示:

我們是 COTTON USA 多年來的授權廠商,大部分產品系列都採用美國棉製成,這一季的牛仔系列呈現全新亮點,透過高品質的美國棉布料,巧妙融合兩位設計師的創意。

## 高級時裝

中國時裝週為 COTTON USA 提供良好機會，向時尚產業宣傳美國棉的高品質、永續性等優點，並透過美國國際棉花協會 (CCI) 的 WHAT'S NEW IN COTTON™ (棉花新創意) 全球推廣計畫，來呈現最新的創新技術。

本次活動有將近 400 位來賓參與，包括 COTTON USA 授權廠商、政府官員、紡織大學學生、以及各大媒體代表。到訪嘉賓包括：中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲先生、中國服裝協會 (CNGA) 副會長楊金純先生、中國服裝設計師協會主席張慶輝先生、以及美國駐北京總領事館農業貿易處主任 Mark Ford 先生。



## 卓越價值

這次合作證明 COTTON USA 為供應鏈全體廠商貢獻良多, 促進供應商和買方之間更緊密的合作關係。COTTON USA 提供豐富多元的計畫, 旨在為供應鏈建立聯繫網絡, 協助紡織廠、製造商、品牌和零售商更容易找到合格的美國棉供應商。

請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 (CCI) 地區代表, 瞭解更多授權廠商計畫的相關細節。點擊此處, 取得全球地區代表一覽表。

