



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS



SIDEFU
斯得福

LICENCIÉS DE LÉGENDE :

JIANGSU SIDEFU TEXTILE CO., LTD.



POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL.
CLIQUEZ ICI POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

QUOI :

Environ 1 730 tonnes :

Quantité de coton américain utilisé en 2017, soit une augmentation de 28 % par rapport à 2016.

2,9 millions de dollars :

Valeur estimée de la fibre de coton américain.

COMMENT :

Une grande marque chinoise a rejoint le programme de licence de COTTON USA en 2017 pour offrir aux hôtels haut de gamme du linge riche en coton américain.

LE PROGRAMME DE LICENCE AUJOURD'HUI

Coton Council International (CCI) a lancé son fameux programme de licence COTTON USA en 1989. Depuis, l'organisme a licencié plus de 51 000 lignes de vêtements et de textiles d'intérieur destinées aux consommateurs du monde entier. Le programme de licence de COTTON USA est gratuit et confère à des gammes de produits en coton américain un caractère exclusif. En outre, il permet à CCI de diffuser un message marketing sur le coton américain auprès de millions de consommateurs.

En 2016, dans le cadre d'un nouvel axe prioritaire consacré à l'innovation et en vue d'élargir son rayonnement auprès de nouveaux publics cibles, CCI a commencé à visiter des entreprises commercialisant des produits riches en coton destinés à l'hôtellerie. Cette opération B2B offre des perspectives intéressantes pour le coton américain, en termes de volume, car elle porte sur du linge de lit, des serviettes et des peignoirs, c'est-à-dire des produits à remplacer très fréquemment, en raison de leur utilisation intensive par les clients.

UN COTON TRÈS PRISÉ DES HÔTELS

C'est en Chine que COTTON USA a octroyé sa première licence dans le secteur hôtelier, en janvier 2017. Sa dernière recrue, la société Jiangsu SIDEFU Textile Co., Ltd., fournit du linge de qualité supérieure à de nombreuses chaînes d'hôtels haut de gamme, comme Starwood, Hilton et InterContinental. Elle est devenue le chef de file de l'industrie chinoise du linge hôtelier.

La quantité initiale de coton américain consommée avoisine 3,82 millions de livres (soit 1,52 million de tonnes) et sa valeur est estimée à 2,9 millions de dollars. Mais ce succès démontre l'aptitude de COTTON USA à attirer de nouveaux licenciés de l'industrie hôtelière, et CCI s'attend à en recruter de nombreux autres dans les années qui viennent. Les gammes de produits COTTON USA comprennent des serviettes, des peignoirs, des taies d'oreiller, des draps et des couettes.

LE COTON EN LEQUEL LE MONDE A CONFIANCE

SIDEFU a lancé son linge hôtelier SIDEFU X COTTON USA chez Qingfeng Pushang, un hôtel-boutique zen de Shanghai. Les hôtels haut de gamme exigent une qualité de linge capable de résister à plus de 100 lavages à haute température. Il est donc essentiel de recourir à un tissu fiable. La société SIDEFU estime que COTTON USA est la meilleure option parmi les produits de qualité supérieure appréciés des hôtels et de leur clientèle.

Elle a ouvert la voie avec sa collection de linge hôtelier en coton américain, et d'autres hôtels-boutiques en Chine l'ont imitée depuis. Cette collection a attiré encore plus l'attention lors du salon de l'hôtellerie qui s'est tenu à Dubai en 2017, où SIDEFU l'a présentée sur son stand.

HOMOGÉNÉITÉ ET INNOVATION DU COTON AMÉRICAIN

SIDEFU apprécie le coton américain pour son homogénéité et son caractère innovant. L'homogénéité du coton américain permet à l'entreprise d'assurer une gestion et un contrôle optimaux pendant le processus de fabrication, réduisant ainsi ses coûts et les risques associés à l'achat des produits. L'innovation est l'une des marques de fabrique des produits SIDEFU. L'entreprise possède un centre de recherche et de développement technologique, ainsi qu'une équipe d'ingénieurs professionnels et des technologies brevetées qui lui garantissent son statut de leader de l'industrie en matière d'innovation de produits.

OPTIMISER LE FINANCEMENT

Les événements COTTON USA s'inscrivent dans un plan global de développement commercial axé sur la croissance des exportations américaines, l'augmentation du revenu des exploitations agricoles américaines et la création d'emplois sur le sol américain. Tous les programmes COTTON USA sont le résultat d'études de marché minutieuses, d'une élaboration stratégique et d'évaluations permanentes. Le programme de licence COTTON USA de CCI est partiellement financé par le MAP (Market Access Program), un programme relevant du département de l'Agriculture.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL. [**CLIQUEZ ICI**](#) POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

CCI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.

