



COTTON USA™  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS



SIDEFU  
斯得福

# 授權合作夥伴的傳奇故事：

斯得福紡織裝飾有限公司



請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 地區代表，瞭解更多相關細節。  
[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

## 事實：

### **382萬磅：**

此數據是2017年的棉用量，較2016年增加28%。

### **290 萬美元：**

美國棉纖維的預估價值

## 概要：

中國一家領導品牌在 2017 年加入 COTTON USA 授權合作夥伴計畫，為頂級飯店提供高純度美國棉床單。

## 授權合作夥伴的優良傳統

美國國際棉花協會 (CCI) 自 1989 年啟動 COTTON USA 授權合作夥伴計畫，至今成功授權超過 51,000 種服飾及家庭紡織產品系列，目標客群涵蓋全球各地消費者。COTTON USA 授權合作夥伴計畫是專為美國棉產品系列推出的無償合作計畫，有效促使 CCI 觸及上百萬名消費者，傳達美國棉的行銷訊息。

自 2016 年起，CCI 專注推動創新計畫，希望拓展新的目標客群，開始洽訪專門向旅宿業者銷售高含棉產品的公司。這種「企業對企業」的銷售策略促進大量美國棉製品的流通，包括床單、毛巾、浴袍等，都必須在顧客使用後替換。

## 旅宿業者的最愛

COTTON USA 於 2017 年 1 月入主中國，並在招募旅宿產業的新授權合作夥伴時旗開得勝。COTTON USA 最新授權合作夥伴——斯得福紡織裝飾有限公司為喜達屋酒店、希爾頓酒店、洲際酒店眾多高級連鎖飯店提供優質床單，一舉晉升為中國旅宿床單產業中的龍頭品牌。

美國棉原先用量大約 382 萬磅，價值 290 萬美元；這項成功證明 COTTON USA 能在旅宿產業中吸引新的授權合作夥伴，而 CCI 也預期類似的合作機會將大幅增加。COTTON USA 產品系列包括：毛巾、浴袍、枕頭套、床單及羽絨被。

## 全球信賴的棉花

斯得福紡織裝飾有限公司在上海一間禪意風格的「青楓浦上精品酒店」推出斯德福 x COTTON USA 飯店床單系列。頂級飯店會要求床單在 100 次以上高溫清洗後仍維持高品質，因此必須選用值得信賴的材質。斯得福紡織裝飾有限公司發現，COTTON USA 的棉料是製造優質產品的最佳選擇，值得飯店與旅客的信賴。

斯得福紡織裝飾有限公司是美國棉飯店系列的開路先鋒，而其他中國精品酒店也紛紛跟進。這款系列可望在 2017 杜拜飯店展會上博得更多矚目，屆時斯得福紡織裝飾有限公司將設攤展示美國棉飯店系列。



## 美國棉品質一致且引領創新

斯得福紡織裝飾有限公司仰賴美國棉品質一致且引領創新的優質產品。美國棉一致而穩定的品質，方便公司控管製程，減少採購的成本及風險。斯得福的產品特色就是勇於創新，該公司不僅設有工程技術研發中心，更有專業工程技師團隊及專利技術，確保公司在產品創新方面領先業界。

## 獲得最充裕的资金

COTTON USA 的活動屬於全方位市場開發計畫，旨在促進美國外銷，提升美國農民收入，並增加美國職缺。所有 COTTON USA 計畫都是縝密的市場機會分析、策略方案開發和持續評估的成果。CCI 的 COTTON USA 授權合作夥伴計畫獲得美國農業部「農業市場推廣計畫」(MAP) 的補助。

請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 地區代表，瞭解更多相關細節。  
[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

協會屬於EEO的雇主

