

26 EYLÜL 2019
COTTON USA TÜRKİYE KONFERANSI
ANTALYA

HADİ KARASU
Yönetim Kurulu Başkanı
TGSD



TGSD HAKKINDA ...43 yılda...

- 🌸 **1976** yılında kurulduk.
- 🌸 **1978** yılında Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan Protokol ile ilk **Hazır Giyim Meslek Lisesi**'nin temelini attık.
- 🌸 **1983** yılında **ilk İstanbul Moda Haftası**'nı düzenledik
- 🌸 **1985** yılında ismimize «**Türkiye**» unvanı aldık
- 🌸 **1988** yılında **Uluslararası Hazır Federasyonu IAF'a üye** olduk.
- 🌸 **1988** yılında Yabancı Markalar ile üreticilerin **B2B platformumuzda** buluşturduk.
- 🌸 **1991** yılında ilk kez **Türkiye Genç Stilist Yarışması**'nı düzenledik.





TGSD HAKKINDA ...43 yılda...

- **1991** yılında **EFTA** Ülkeleri ile arasında İmzalanan ilk **Serbest Ticaret Anlaşması** görüşmelerinde sektörümüz adına aktif rol aldık.
- **1997** yılında **Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu EURATEX'e** tam üye olduk
- **2003** yılında «**Kamu Yararına Çalışan Dernek**» statüsü kazandık
- **2003** yılında **Ufuk 2010** çalışmasını yayınlayarak sektörün gelecek vizyonunu ortaya koyduk.
- **2007** yılında **Ufuk 2015**, **2017** yılında **Ufuk 2030** çalışmalarını yayınladık.
- **2019** yılında Hazır giyim **sektörümüzün teknolojik dönüşüm** yolculuğunda bir dönüm noktası olacağına inandığımız **Yatırım Teşvik Desteğinin** çıkmasında etkili olduk.





RAKAMLARLA TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

Derneğimizin sektörümüze yönelik gerçekleştirdiği çalışma ve faaliyetlerden

81 ilde bulunan 35 bin işletme yararlanıyor. Bu işletmeler;

- **Çoğunluğu Kadın, 540 bin istihdam** sağlıyor.
- **40 milyar dolarlık üretim hacmi** yaratıyor.
- **kg. başına 18 dolar ile 210'u aşkın ülkeye toplam 17.6 milyar dolar** ihracat gerçekleştiriyor. (Toplam ihracatın %10,5'i)



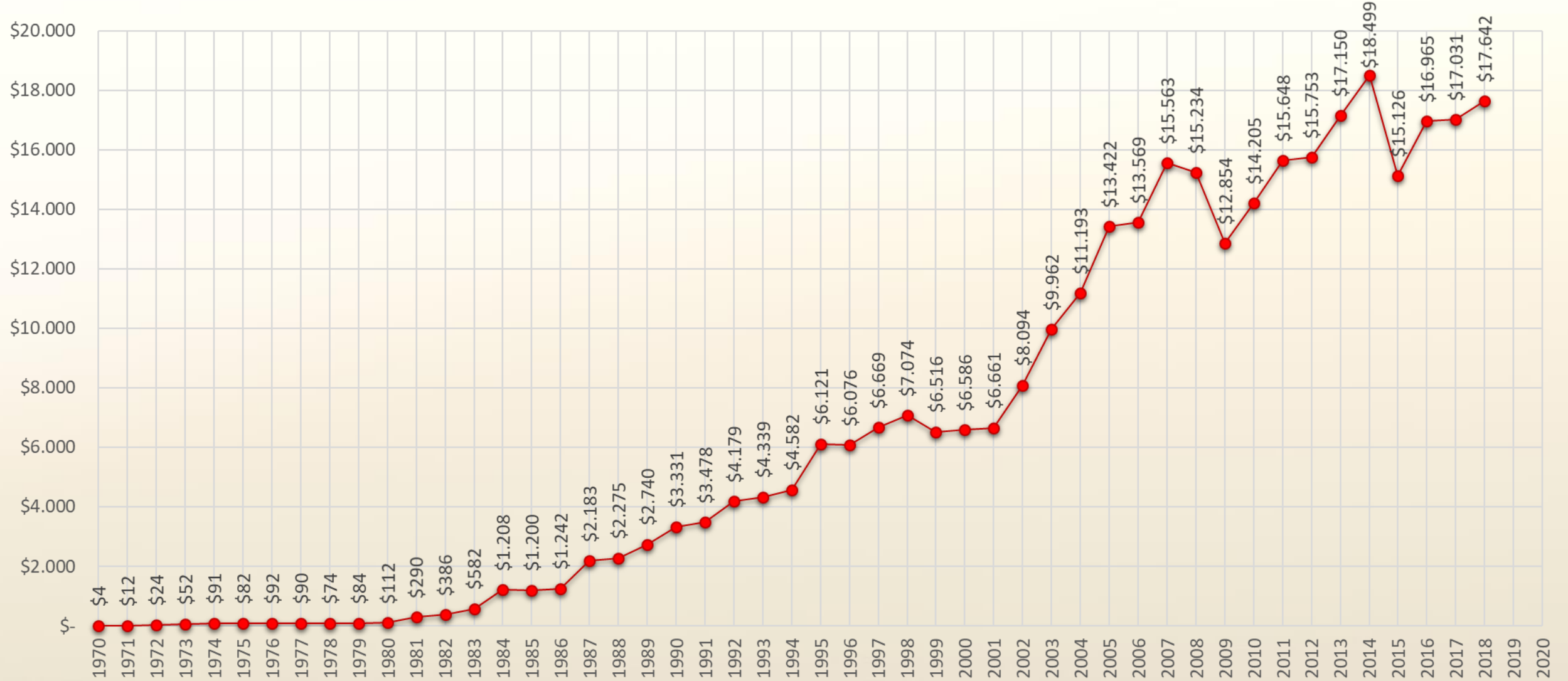


HAZIR GİYİM İHRACATI, SEÇİLMİŞ ÜRÜN İHRACAT FİYATLARI EURO/KG

	2012	2014	2016	2018
ÖRME ERKEK TSHIRT	9,80	8,90	9,55	9,71
ÖREM KADIN BLUZ VE THSIRT	5,97	7,24	7,24	7,40
ERKEK TAKIM ELBİSE, CEKET, PANTALON	24,9	28,0	30,2	31,6
KADIN TAKIM, CEKET, ETEK, ELBİSE	32,7	35,3	37,5	39,0
ERKEK VE OĞLAN ÇOCUKLARI ŞORTLAR	15,56	16,10	16,06	16,15
KADIN VE KIZ ÇOCUKLARI ŞORTLAR	10,17	10,12	11,93	11,90
DENİM JEANS ERKEK VE OĞLAN ÇOCUKLARI	16,00	16,61	16,84	17,15
DENİM JEANS KADIN VE KIZ ÇOCUKLARI	13,65	15,83	15,98	16,20



TÜRK HAZIR GİYİM İHRACATI (1970-2018)





RAKAMLARLA TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

- **Dünya'nın 6'ıncı,**
- **AB'nin 3'üncü büyük hazır giyim tedarikçisiyiz.**
- **Çorap** ihracatında Dünya **2'incisiyiz.**
- **Denim ve dokuma** konfeksiyonda **ilk üçte** yer alıyoruz.
- Dünyanın **3. büyük üretim kapasitesine** sahibiz.

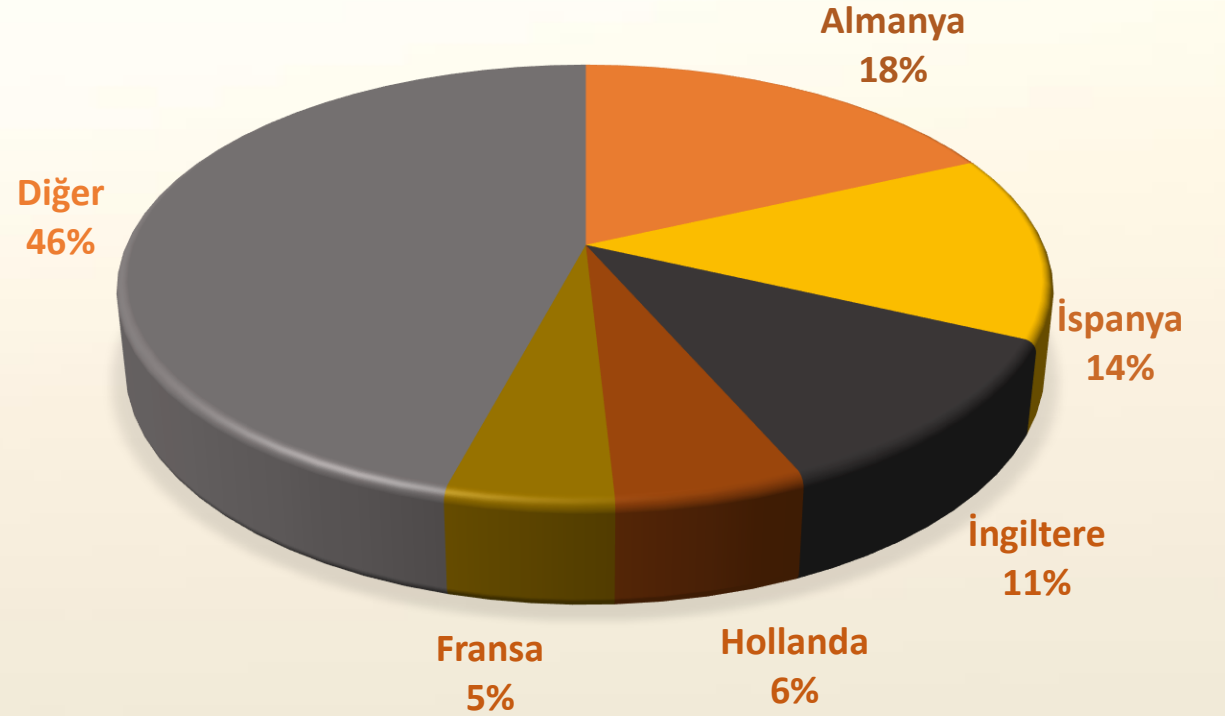




TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ YERİ

Türkiye'nin Başlıca Hazır Giyim Pazarları 2018 (milyon USD)

Sıra	Ülkeler	Tutar
1	Almanya	3.168 USD
2	İspanya	2.390 USD
3	İngiltere	2.010 USD
4	Hollanda	988 USD
5	Fransa	876 USD





TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ YERİ

	AB'nin İthalat Ortalama Birim Fiyatı	Türkiye'den Yapılan İthalat Birim Fiyatı
	EURO/KG	EURO/KG
AB-28	15,61	17,31
ALMANYA	18,35	19,17
İSPANYA	15,94	21,47
İNGİLTERE	13,58	19,13
HOLLANDA	13,35	18,46
FRANSA	19,41	16,58
İTALYA	17,14	17,29
DANİMARKA	18,88	24,39
BELÇİKA	12,82	12,65
İSVEÇ	20,12	20,08
AVUSTURYA	23,81	11,93
POLONYA	11,35	16,86



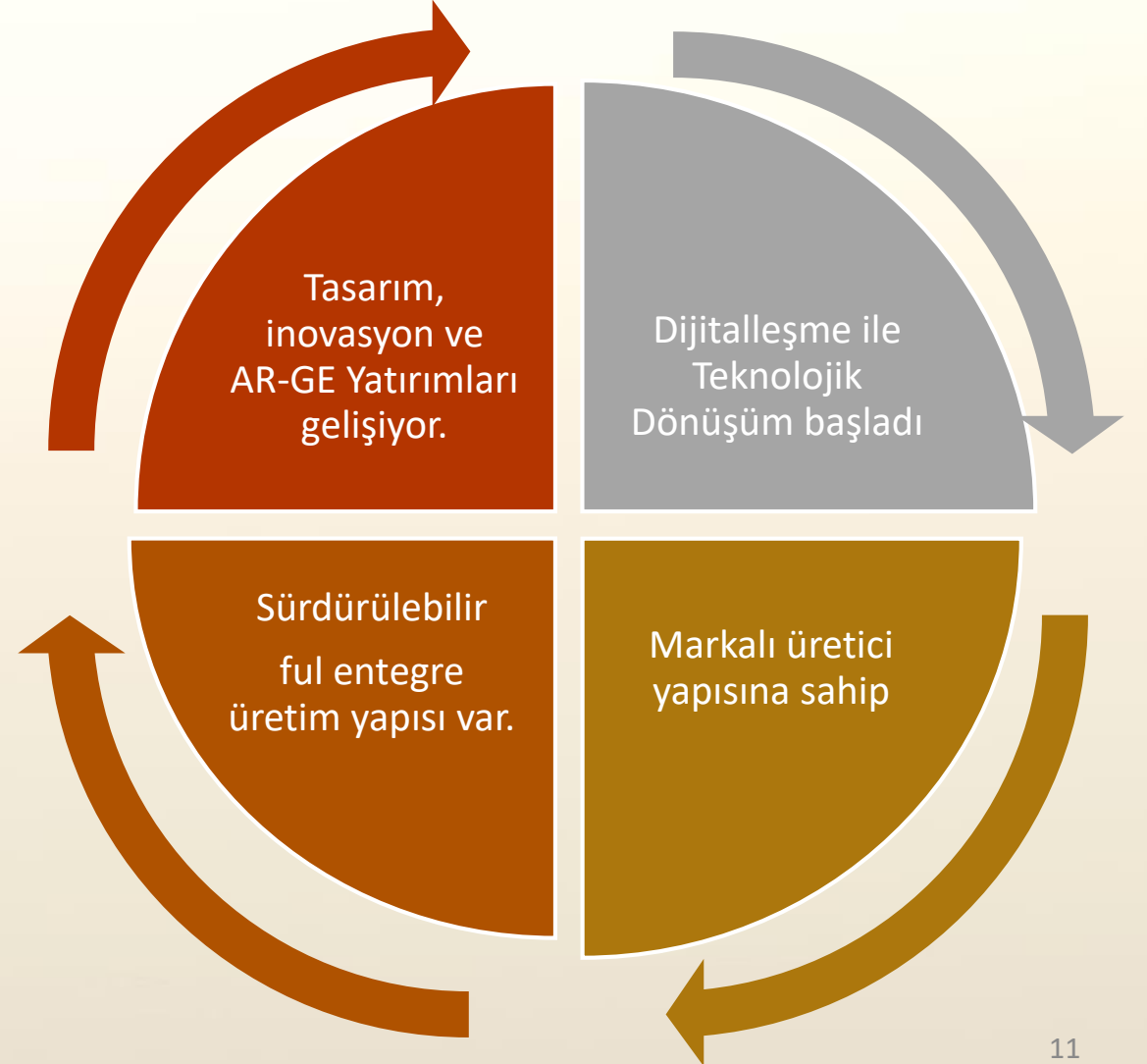
TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ YERİ

Dünya'nın Önde Gelen Hazır Giyim İhracatçıları 2018 (milyon USD)		
Sıra	Ülkeler	Tutar
1	Çin	172.822
2	AB	151.446
3	Bangladeş	37.942
4	Vietnam	31.761
5	Hindistan	20.912
6	Türkiye	17.642



TÜRKİYE, HAZIR GİYİMDE KÜRESEL OYUNCU

**Türk Moda Endüstrisi,
dijitalleşme ile teknolojik dönüşümüne
başlamış, sürdürülebilir ful entegre
üretimi yapısı olan,
tasarım, inovasyon ve AR-GE yatırımları
gelişmiş,
markalı üretici yapısına sahip bir
endüstridir.**





TÜRKİYE, HAZIR GİYİMDE KÜRESEL OYUNCU



- Türkiye'nin 2023 Sanayi ve Teknoloji Strateji kapsamında sektörde, yatırım seferberliği sürüyor,
- üretim tesisleri ve makine parkları yenileniyor,
- İş süreçlerinde dijitalleşme artıyor,
- Müşteriler ile iletişimde dijital kanallar çoğalıyor.



TÜRKİYE, HAZIR GİYİMDE KÜRESEL OYUNCU



- **Tasarım ve koleksiyon kapasitesi, Tasarım ve ARGE Merkezleri**
- **Özgün tasarım ve koleksiyon üretme alt yapısı,**
- **Genç nüfus ve nitelikli eleman ihtiyacına cevap veren eğitim altyapısı,**
- **Bölgesel moda merkezi,**
- **Uluslararası moda haftaları, İstanbul Moda Konferansı,**
- **UFUK 2030; geleceği dünyası ve eğilimlerine hazır olma farkındalığı,**



TÜRKİYE, HAZIR GİYİMDE KÜRESEL OYUNCU



- **Sürdürülebilir Küresel Kalkınma prensiplerine uygun üretim yapısı,**
- **Küresel sosyal kriterlere yüksek uyum,**
- **Su, atık, enerji tüketim, karbon ayak izi takibi ve veriye dayalı optimizasyon alt yapısı,**
- **Tasarımda inovasyon alt yapısı,**
- **inovasyon-tasarım süreçlerine paydaşların dahil edilme kabiliyeti (işbirliği)**
- **Nitelikli, çeşitli ve yeterli, iplik ve kumaş kapasitesi ile gelişmiş yan sanayi**
- **Gelişmiş lojistik alt yapı ve hizmetler**



TÜRKİYE, HAZIR GİYİMDE KÜRESEL OYUNCU



- **Küresel pazar tecrübesi ve bilgisi,**
- **Küresel markaların ana tedarikçilerinden biri olma başarısı,**
- **Müşterilerin ve alıcıların stratejik ortağı olarak konumlanması,**
- **Alıcı ve müşterilerin ihtiyaçlarını anlama, öngörme ve karşılama yeteneği,**



TÜRKİYE, HAZIR GİYİMDE KÜRESEL OYUNCU

AVANTAJLARIMIZ VE ÖNÜMÜZDEKİ FIRSATLAR

AB ile Coğrafi Yakınlığın hızlı tedarik sürecine katkısı,

Türkiye sathına yayılmış full Entegre üretim ekosistemi,

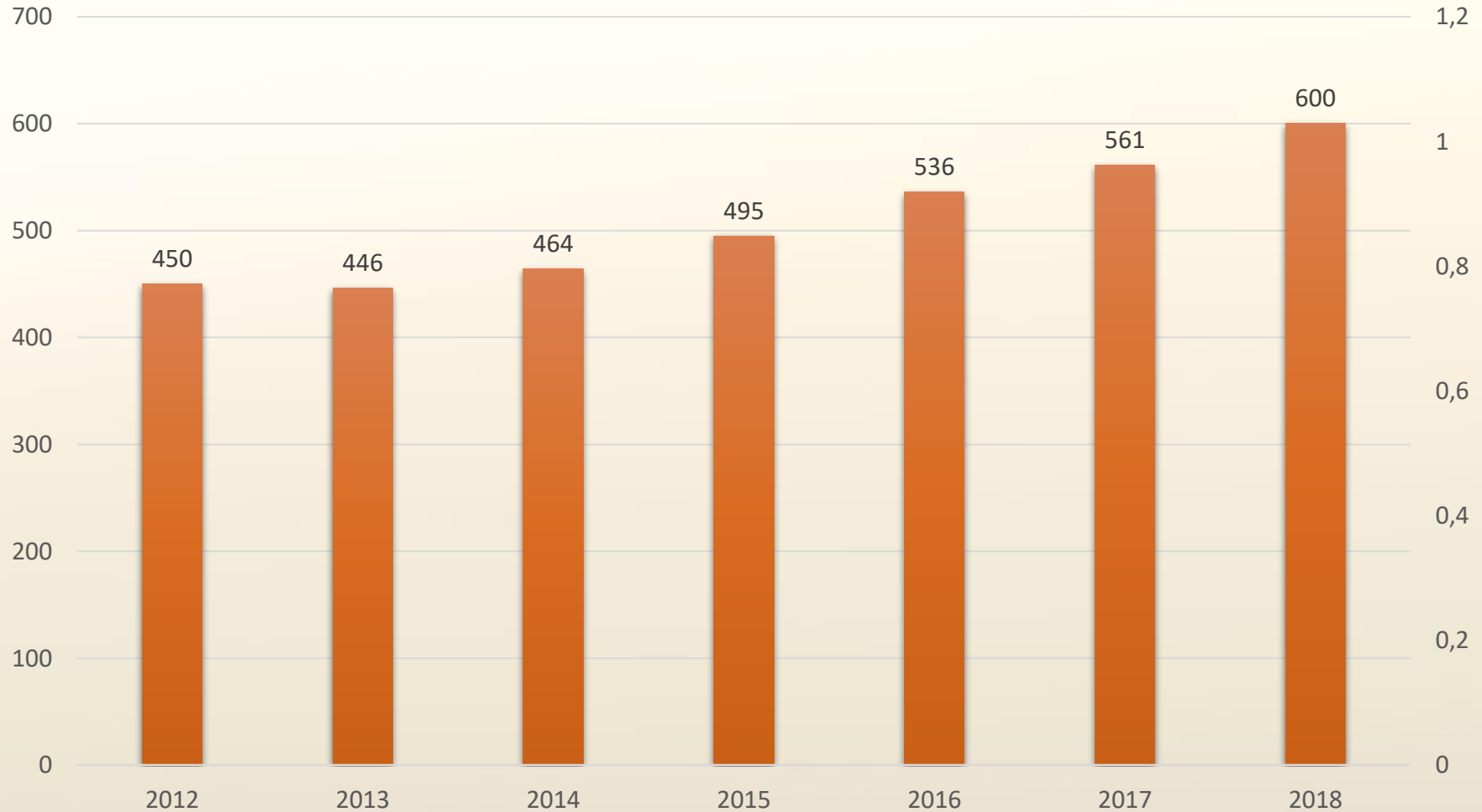
Çin'in «Bir Kuşak-Bir Yol» Projesinin getirdiği lojistik avantaj,

ABD – Çin Ticaret Görüşmeleri ile başlayan Türkiye'ye Yönelim,



TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ YERİ

ABD'YE HAZIR GİYİM İHRACATI MİLYON DOLAR





**EURATEX
İSTANBUL
CONVENTION**

**EURATEX
İSTANBUL
KONGRESİ**
1 - 2 EKİM / OCTOBER 2019
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI



**12. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**

**12. İSTANBUL
FASHION
CONFERENCE**
2 - 3 EKİM / OCTOBER 2019
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI

BETTER TOGETHER



www.istanbulmodakonferansi.com