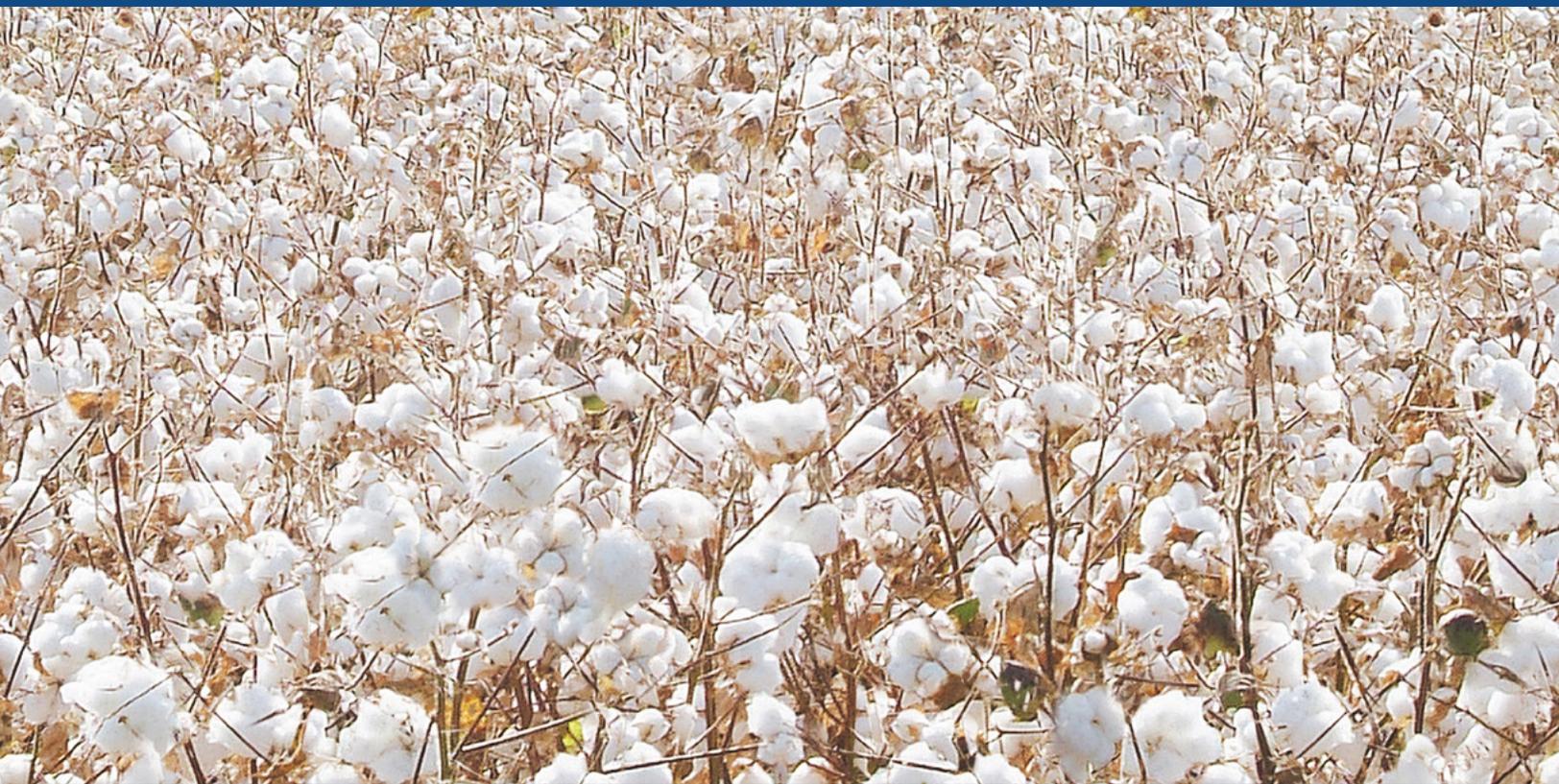




COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

WELTWEITE STUDIE BESTÄTIGT: USA BAUMWOLLE WIRD BEVORZUGT

ERGEBNISSE DER BENCHMARK-STUDIE UNTER
SPINNEREIEN/HERSTELLERN



WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER IHREN LOKALEN CCI-
ANSPRECHPARTNER. **[HIER KLICKEN](#)**, UM DIE REGIONALEN KONTAKTE ZU SEHEN.

WELTWEITE STUDIE BESTÄTIGT: USA BAUMWOLLE WIRD BEVORZUGT

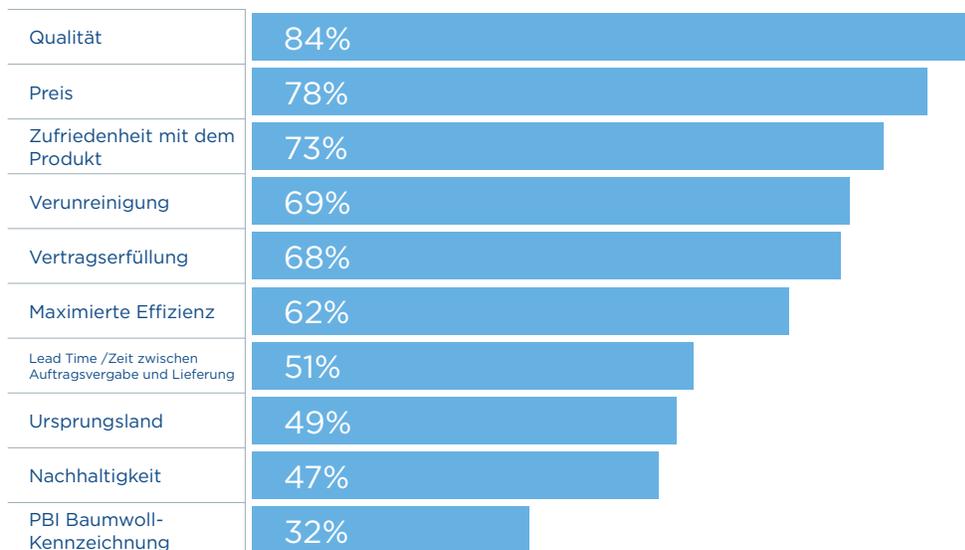
Die Vereinigten Staaten exportieren mehr als drei Mal so viel Baumwolle wie ihre direkten Mitbewerber und standen im letzten Vermarktungsjahr für 40% aller Baumwollfaserexporte. Um besser zu verstehen, wie die amerikanische Wirtschaft ihren hohen Exportanteil hält, muss man die entscheidenden Faktoren aus Kundensicht kennen. Um tiefere Einblicke in die Entscheidungskriterien von USA Baumwoll-Kunden zu erlangen, wurde eine weltweite Studie bei Spinnereien und Produzenten durchgeführt. Die Ergebnisse legen dar, dass USA Baumwolle offenbar eine höhere Reputation in Sachen Qualität hat, als Baumwolle aus anderen Regionen der Welt.

Im März und April 2017 untersuchte ein externes Marktforschungsunternehmen die Baumwollindustrie und die Rolle des Cotton Council International (CCI) durch Befragung von 228 Vertretern von Spinnereien und Produzenten, um Einsicht in ihre Einkaufsentscheidungen sowie Einstellung zur USA Baumwolle und die Marke COTTON USA zu erhalten. Durchgeführt wurde die Studie in 18 Ländern einschließlich der sechs größten Baumwoll-beschaffenden Regionen der Welt: Nordost-Asien, Südost-Asien, Süd-Asien, China, Lateinamerika und Mitteleuropa.

BEDEUTUNG VON EINKAUFSFAKTOREN

Die Befragten wurden zunächst gebeten, die wichtigsten Entscheidungsfaktoren beim Baumwolleinkauf zu beurteilen. In allen Regionen wurden folgende fünf Schlüsselfaktoren für den Baumwolleinkauf benannt: Qualität, Preis, allgemeine Zufriedenheit mit dem Produkt, Verunreinigungsgrad und Vertragserfüllung. Hinsichtlich der Assoziationen der Befragten zu den Herkunftsländern beurteilten die Befragten USA Baumwolle zwar als die nicht preiswerteste, sie wurde aber mit allen anderen Top-Faktoren für eine positive Kaufentscheidung assoziiert.

BEDEUTUNG VON EINKAUFSFAKTOREN



ÜBER 91% DER BEFRAGTEN WÜRDEN USA BAUMWOLLE EMPFEHLEN.

Fast 90% der Befragten beurteilen USA Baumwolle als hochwertig, konsistent und gering verunreinigt. 75% bezeugen USA Baumwolle ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis trotz des höheren Preises. USA Baumwolle wurde für alle signifikanten Einkaufsfaktoren durchweg besser bewertet als Baumwolle aus anderen Teilen der Welt.

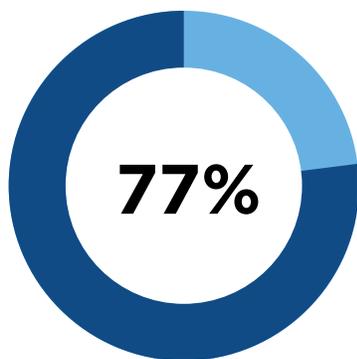
Faktoren	Baumwolle aus den USA	Baumwolle aus Brasilien	Baumwolle aus Australien	Baumwolle aus Indien	Baumwolle aus Afrika
Angesehen	95%	25%	77%	15%	19%
Zuverlässig	93%	21%	83%	11%	12%
Glaubwürdig	93%	25%	79%	8%	15%
Verlässlich	92%	24%	71%	11%	13%
Hochwertig	89%	23%	76%	12%	13%
Gleichbleibend	89%	23%	71%	12%	14%
Geringe Verunreinigung	88%	31%	80%	4%	7%
Premiumprodukt	84%	21%	72%	11%	13%
Gutes Preis-/Leistungsverhältnis	75%	29%	54%	28%	21%

AM BELIEBTESTEN

Angesichts der positiven Assoziationen für USA Baumwolle überrascht es nicht, dass USA Baumwolle mehrheitlich bevorzugt wurde. 50% der Befragten bevorzugten USA Baumwolle sogar vier Mal mehr als Baumwolle aus allen Ländern. Und sie wird nicht nur weltweit von Spinnereien und Produzenten stark bevorzugt. Ihre Überlegenheit spiegelt sich auch im Einkaufsverhalten wider. Über 1/3 der nachweislich im letzten Jahr gekauften Baumwolle stammte aus den USA – fast drei Mal mehr als aus jedem anderen Land. Zudem waren die Befragten mit ihren US-Baumwollkäufen sehr zufrieden, denn über 90% gaben an, ihren Kunden USA Baumwolle empfehlen zu wollen.

DIE MARKE COTTON USA

Die Studie fragte auch nach Bekanntheit und Wahrnehmung der Marke COTTON USA. Seit 1989 lizenziert Cotton Council International (CCI) weltweit Bekleidung und Heimtextilien unter der Trademark COTTON USA. Über 51.000 Produktlinien und 3,8 Mrd. Produkte nutzten dieses Warenzeichen bis heute. Aufgrund der langen Erfolgsgeschichte kannten 96% der Befragten die Marke COTTON USA und **77% gaben sogar an, die Marke COTTON USA bringe Mehrwert für das eigene Business.**



Die Marke COTTON USA™
wertet mein Geschäft auf.
(Top 2 Bewertung - stimme eindeutig/ bedingt zu)

SCHLUSSFOLGERUNG

Die Studien-Ergebnisse belegen, dass USA-Baumwolle die bevorzugte Wahl von Spinnereien und Produzenten weltweit ist. Aufgrund der hohen Qualität kauft die Vorstufe trotz höherer Preise mehr Baumwolle aus den USA als aus jedem anderen Land. Die hohe Qualität der USA Baumwolle wird durch die Trademark COTTON USA repräsentiert. Die Marke verleiht Baumwoll-produkten Mehrwert durch das assoziierte Image von Qualität, Komfort und Vertrauen.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ÜBER IHREN LOKALEN CCI-ANSPRECHPARTNER. **HIER KLICKEN**, UM DIE REGIONALEN KONTAKTE ZU SEHEN.

CCI hat sich als Arbeitgeber der Chancengleichheit verpflichtet.

