



COTTON USATM
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

ESTUDIO GLOBAL CONCLUYE QUE EL ALGODÓN DE LOS EE. UU. ES EL PREFERIDO

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BENCHMARKING ENTRE
HILANDERÍAS Y EMPRESAS DE CONFECCIÓN



PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI.
INGRESE AQUÍ PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

ESTUDIO GLOBAL CONCLUYE QUE EL ALGODÓN DE LOS EE. UU. ES EL PREFERIDO

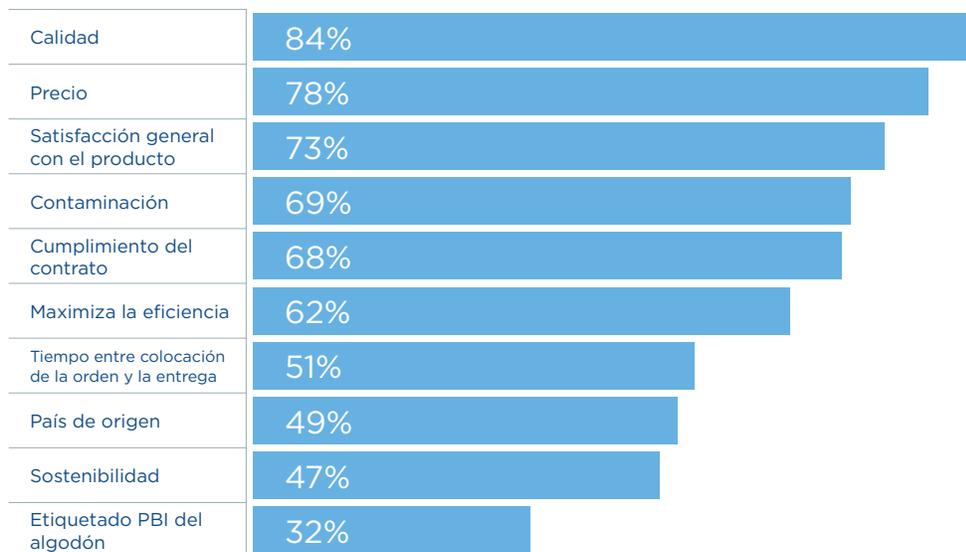
Los Estados Unidos exportan más del triple de algodón que su competidor más cercano, y ha logrado un 40% de participación del total de exportaciones de fibra de algodón durante el último año. Para comprender mejor de qué forma la industria de los Estados Unidos mantiene su alta participación en las exportaciones, es importante entender los factores que la impulsan, desde el punto de vista de los clientes. Para entender mejor desde la perspectiva de los clientes de algodón de los Estados Unidos, se llevó a cabo un estudio entre representantes de hilanderías y empresas de confección de todo el mundo. Los hallazgos sugieren que la reputación de calidad del algodón de Estados Unidos es superior a la del algodón de otras regiones del mundo.

Durante marzo y abril de 2017 una firma de investigación independiente llevó a cabo una evaluación de la industria algodонера y el papel de Cotton Council International (CCI) en la industria, contactando a 228 representantes de hilanderías y empresas de confección para conocer sus decisiones de compra y su percepción del algodón de los Estados Unidos y la marca COTTON USA. Los representantes provenían de 18 países, incluyendo las 6 regiones compradoras de algodón más grandes del mundo: Asia nororiental, Asia sudoriental, Asia del sur, China, Latinoamérica y Europa central.

IMPORTANCIA DE LOS FACTORES DE COMPRA

Primero se pidió a los encuestados calificar los factores más importantes en su proceso de decisión de compra de algodón. En todas las regiones, los cinco principales factores de la decisión de compra fueron calidad, precio, satisfacción general con el producto, contaminación, y cumplimiento del contrato. Luego se pidió a los encuestados calificar sus asociaciones con el algodón de diversas partes del mundo. Aunque el algodón de los Estados Unidos no es el de menor costo, fue el que tuvo mayor asociación con todos los demás factores principales de la decisión de comprar algodón.

IMPORTANCIA DE LOS FACTORES DE COMPRA



MÁS DE 91% DE LOS ENCUESTADOS RECOMIENDA EL ALGODÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS

Casi 90% de los encuestados perciben el algodón de EE. UU. como **de alta calidad, consistente, y de baja contaminación** y tres cuartas partes consideran que el algodón de Estados Unidos ofrece **buen valor** no obstante su mayor precio. El algodón de EE.UU. fue calificado de forma positiva con mayor frecuencia que el algodón de otras partes del mundo respecto a todos los factores importantes en el proceso de decisión de compra.

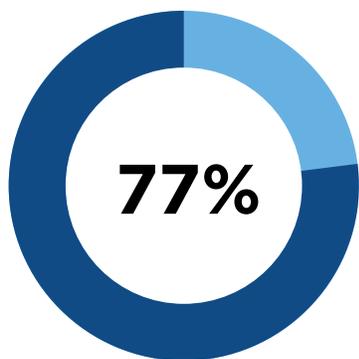
Factores	Algodón de los Estados Unidos	Algodón de Brasil	Algodón de Australia	Algodón de la India	Algodón de África
Respetado	95%	25%	77%	15%	19%
Confiable	93%	21%	83%	11%	12%
Seguro	93%	25%	79%	8%	15%
Digno de confianza	92%	24%	71%	11%	13%
Alta calidad	89%	23%	76%	12%	13%
Consistente	89%	23%	71%	12%	14%
Baja contaminación	88%	31%	80%	4%	7%
Prémium	84%	21%	72%	11%	13%
Buen valor	75%	29%	54%	28%	21%

MÁS PREFERIDO

Dadas las asociaciones positivas hacia el algodón de los EE.UU., no debe sorprender que el algodón de EE. UU. fue, por mucho, el algodón preferido por todos los encuestados ya que más de 50% de ellos lo prefieren, más del cuádruple que el algodón de cualquier otro país. No sólo es el preferido por hilanderías y empresas de confección de todo el mundo, sino que el comportamiento de compras respalda la superioridad del algodón de EE. UU. Según informes, más de la tercera parte del algodón comprado durante el último año provino de los Estados Unidos, casi el triple que el algodón de cualquier otro país. Además, los encuestados estaban muy satisfechos con sus compras de algodón de los EE. UU. ya que más de 90% indicaron que recomendaría el algodón de Estados Unidos a sus clientes.

LA MARCA COTTON USA

También se preguntó a los encuestados sobre su conocimiento y su percepción de la marca COTTON USA. Desde 1989, Cotton Council International (CCI) ha licenciado productos como prendas de vestir y textiles para el hogar con la marca registrada COTTON USA, y en ese tiempo más de 51.000 líneas de productos y más de 3.800 millones de artículos han utilizado esta marca registrada. En vista de esta larga trayectoria, 96% de los representantes de hilanderías y empresas de confección tenían conocimiento de la marca COTTON USA. Y lo que es más importante, **77% indicó que la marca registrada COTTON USA agrega valor a sus negocios.**



La marca COTTON USA™
agrega valor a mi negocio

(Top 2 Box Score - Totalmente de acuerdo/algo de acuerdo)

CONCLUSIÓN

En general, los hallazgos de este estudio señalan que el algodón EE. UU. es el preferido de hilanderías y empresas de confección alrededor del mundo. No obstante su precio más alto, las hilanderías y los confeccionistas compran más algodón de los Estados Unidos que de cualquier otro país debido a su alta calidad. La alta calidad de los productos elaborados con algodón de los Estados Unidos se comunica a través de la marca registrada COTTON USA, la cual agrega valor a los productos hechos con algodón proyectando una imagen de calidad, comodidad, y confianza.

PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI. **INGRESE AQUÍ** PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

CCI es un empleador que ofrece Igualdad de Oportunidades de Empleo, por sus siglas en inglés: EEO (Equal Employment Opportunity employer).

