



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

LE COTON AMÉRICAIN GRAND FAVORI, SELON UNE ÉTUDE INTERNATIONALE

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE COMPARATIVE DES FILATURES/FABRICANTS



POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL.
CLIQUEZ ICI POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

LE COTON AMÉRICAIN GRAND FAVORI, SELON UNE ÉTUDE INTERNATIONALE

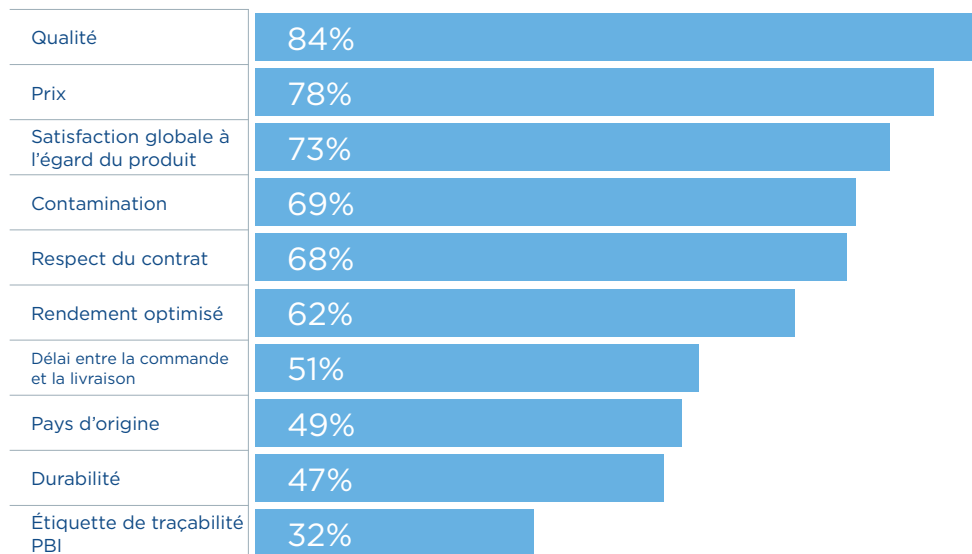
Les exportations de coton des États-Unis sont plus de trois fois supérieures à celles de leur concurrent le plus direct, et le pays a réalisé 40 % des exportations de fibre de coton au cours de la dernière campagne de commercialisation. Pour mieux comprendre comment il parvient à conserver une telle part de marché, il est nécessaire d'analyser les facteurs de son succès du point de vue des clients. Pour mieux appréhender le point de vue des acheteurs de coton américain, une étude a été réalisée auprès de propriétaires de filatures et de fabricants du monde entier. Les résultats suggèrent que la réputation de qualité du coton américain est supérieure à celle du coton d'autres régions du monde.

En mars et avril 2017, un bureau d'études indépendant a analysé le secteur du coton et le rôle de CCI (Cotton Council International) dans l'industrie en demandant à 228 propriétaires de filatures et fabricants de se pencher sur leurs décisions d'achat, ainsi que sur leurs perceptions du coton américain en général et de la marque COTTON USA en particulier. Les personnes sondées représentaient 18 pays, dont les six plus grandes régions acquéreuses au monde : l'Asie du Nord-Est, l'Asie du Sud-Est, l'Asie du Sud, la Chine, l'Amérique latine et l'Europe centrale.

IMPORTANCE DES FACTEURS D'ACHAT

On leur a d'abord demandé d'évaluer les facteurs les plus déterminants dans leurs décisions d'achat. Toutes régions confondues, les cinq facteurs d'achat dominants dans le choix du coton sont : la qualité, le prix, la satisfaction générale à l'égard du produit, la contamination et le respect du contrat. Les personnes interrogées ont ensuite précisé ce qu'évoquaient pour elles les cotons produits dans différentes parties du monde. Bien que le coton américain ne soit pas le moins coûteux, il a très souvent été associé à tous les autres facteurs dominants dans leurs décisions d'achat.

IMPORTANCE DES FACTEURS D'ACHAT



PLUS DE 91 % DES PERSONNES SONDÉES RECOMMANDERAIENT VOLONTIERS LE COTON AMÉRICAIN

Près de 90 % des sondés perçoivent le coton américain comme un produit de qualité supérieure, homogène et faiblement contaminé. Les trois quarts pensent qu'il reste d'un bon rapport, en dépit de son prix plus élevé. Le coton américain a régulièrement été jugé plus favorablement que celui d'autres régions du monde par rapport à l'ensemble des principaux facteurs d'achat.

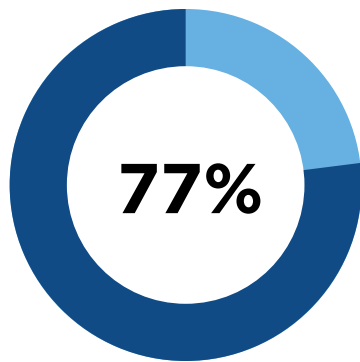
Facteurs	Coton des États-Unis	Coton du Brésil	Coton d'Australie	Coton d'Inde	Coton d'Afrique
Respecté	95%	25%	77%	15%	19%
Fiable	93%	21%	83%	11%	12%
Éprouvé	93%	25%	79%	8%	15%
Sûr	92%	24%	71%	11%	13%
Qualité supérieure	89%	23%	76%	12%	13%
Homogène	89%	23%	71%	12%	14%
Faible contamination	88%	31%	80%	4%	7%
Haut de gamme	84%	21%	72%	11%	13%
Bon rapport qualité/prix	75%	29%	54%	28%	21%

PRÉFÉRÉ

Compte tenu de l'image positive dont il jouit, il n'est pas surprenant que le coton américain ait été largement plébiscité par l'ensemble des personnes interrogées, car plus de 50 % d'entre elles ont déclaré le préférer à tous les autres, soit un taux plus de quatre fois supérieur à celui des autres pays. Il est non seulement très prisé des propriétaires de filatures et des fabricants du monde entier, mais les comportements d'achat témoignent de sa supériorité. En effet, plus du tiers du coton acheté l'année dernière serait d'origine américaine, ce qui représente un volume près de trois fois supérieur à celui des autres pays. En outre, les personnes sondées se déclarent très satisfaites de leur acquisition, car plus de 90 % d'entre elles indiquent qu'elles recommanderaient volontiers le coton américain à leurs clients.

LA MARQUE COTTON USA

Les participants ont également été interrogés sur leur connaissance et leur image de la marque COTTON USA. Depuis 1989, Cotton Council International (CCI) concède des licences COTTON USA destinées à des produits comme les vêtements et le linge de maison. À ce jour, plus de 51 000 collections et 3,8 milliards de produits ont adopté la marque. Cette longévité explique que 96 % des propriétaires de filatures et des fabricants interrogés connaissent la marque COTTON USA. Mais surtout, **77 % d'entre eux précisent qu'elle apporte une valeur ajoutée à leur entreprise.**



La marque COTTON USA™
apporte une plus-value à
mon entreprise

(2 meilleurs résultats - Tout à fait/plutôt d'accord)



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

CONCLUSION

Globalement, les résultats de cette étude montrent que le coton américain est le coton préféré des propriétaires de filatures et des fabricants du monde entier. Ces derniers l'achètent plus souvent que celui des autres pays en raison de sa qualité supérieure, et ce, malgré son prix plus élevé. L'excellente qualité du coton américain se retrouve dans la marque COTTON USA, qui apporte une valeur ajoutée aux produits grâce à sa réputation de qualité, de confort et de fiabilité.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL. [CLIQUEZ ICI](#) POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

CCI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.

