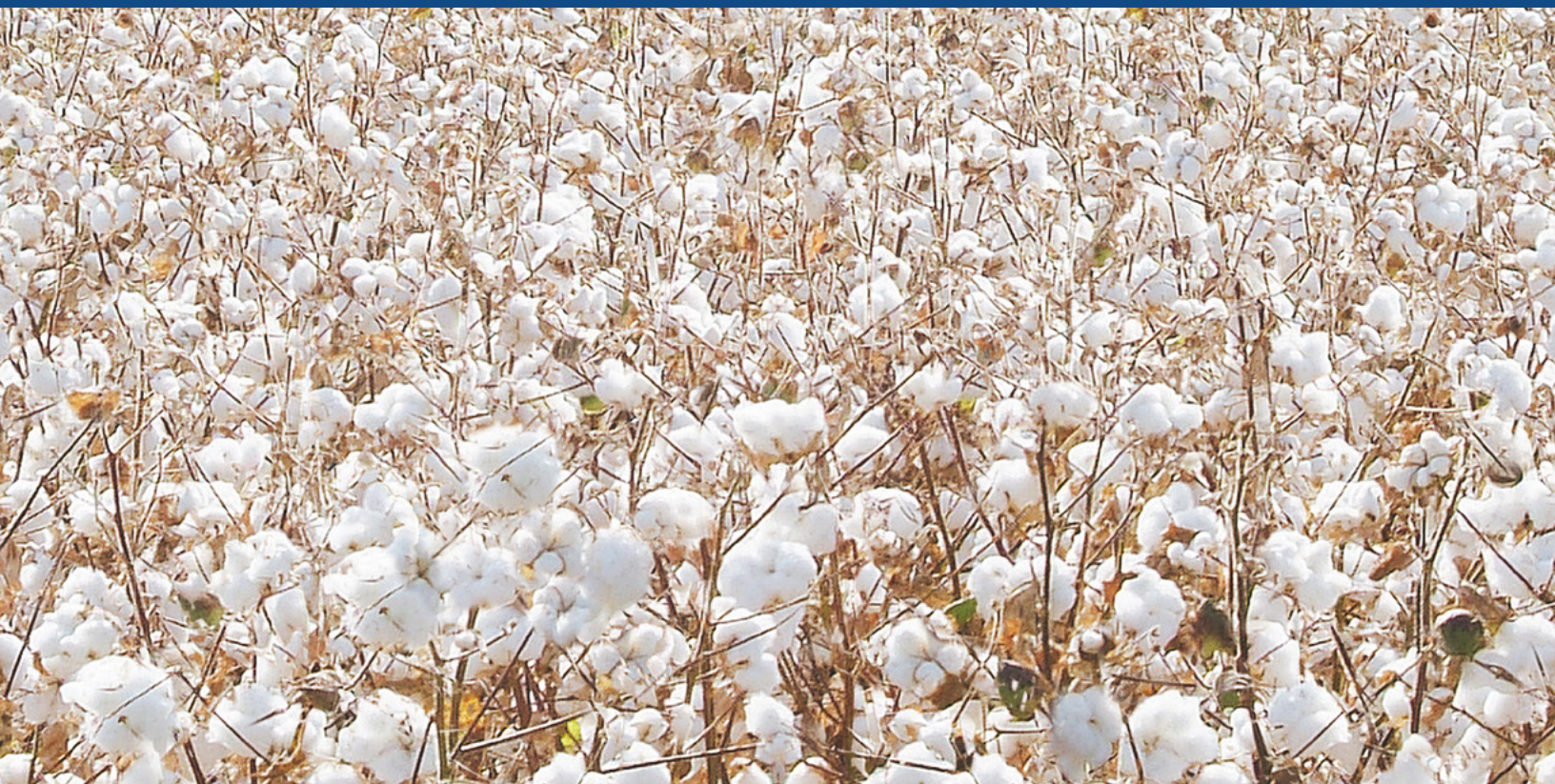




COTTON USATM
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

STUDI GLOBAL MENYATAKAN KAPAS AS LEBIH DIMINATI

HASIL STUDI PENGETESAN NILAI STANDAR PABRIK
PEMINTALAN/MANUFAKTUR



UNTUK MEMPELAJARI LEBIH LAGI, HUBUNGI REPRESENTATIF CCI REGIONAL ANDA.
KLIK DI SINI UNTUK MELIHAT DAFTAR REPRESENTATIF BERDASARKAN WILAYAH.

STUDI GLOBAL MENYATAKAN KAPAS AS LEBIH DIMINATI

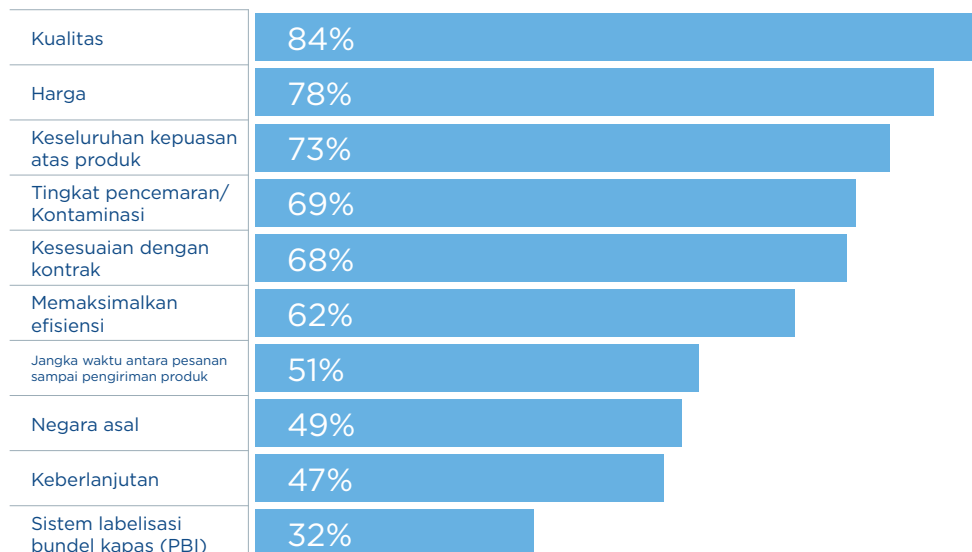
Amerika Serikat mengekspor kapas tiga kali lebih banyak dibandingkan kompetitor terdekatnya dan meraih 40% pendapatan dari ekspor serat kapas pada tahun pemasaran terakhir. Untuk lebih memahami bagaimana industri AS mempertahankan pendapatan tinggi dari ekspor, adalah penting untuk memahami faktor-faktor pendorongnya dari perspektif konsumen. Untuk memberikan wawasan lebih mendalam ke perspektif konsumen kapas AS, dilakukanlah suatu studi riset terhadap para representatif manufaktur dan pabrik pemintalan dari seluruh dunia. Banyak temuan menyatakan bahwa reputasi kualitas kapas AS superior dibandingkan kapas dari negara-negara lain.

Pada Maret dan April 2017, sebuah badan riset pihak ketiga melakukan penilaian atas industri kapas dan peran Cotton Council International dalam industri kapas dengan cara menghubungi 228 representatif pabrik pemintalan dan manufaktur untuk mengetahui keputusan pembelian dan juga persepsi mereka terhadap kapas AS dan merek COTTON USA. Para representatif datang dari 18 negara, termasuk 6 wilayah pembeli kapas terbanyak di dunia, yaitu Asia Timur Laut, Asia Tenggara, Asia Selatan, Tiongkok, Amerika Latin, dan Eropa Tengah.

PENTINGNYA FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN

Awalnya, para responden diminta untuk menilai faktor-faktor terpenting dalam keputusan mereka membeli kapas. Dari berbagai wilayah, lima faktor teratas dalam keputusan membeli kapas adalah kualitas, harga, keseluruhan kepuasan terhadap produk, tingkat pencemaran, dan kesesuaian dengan kontrak mereka. Kemudian, para responden diminta untuk menggambarkan apa yang mereka pikirkan tentang kapas dari berbagai negara. Meskipun kapas AS bukanlah yang termurah, kapas AS digambarkan paling mendekati dengan semua faktor teratas dalam keputusan membeli kapas.

PENTINGNYA FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN



LEBIH DARI 91% RESPONDEN AKAN MEREKOMENDASIKAN KAPAS AS.

Hampir 90% responden mempersepsikan kapas AS **berkualitas tinggi, konsisten, dan rendah kontaminasi**. Sebanyak tiga perempat dari total responden meyakini bahwa kapas AS memberikan **kualitas bagus** meskipun harganya lebih tinggi. Kapas AS secara konsisten dinilai lebih positif daripada kapas dari negara-negara lainnya di semua faktor pembelian yang signifikan.

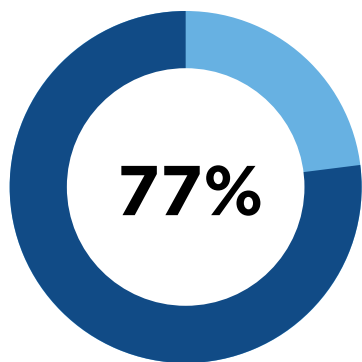
Faktor-faktor	Kapas dari Amerika Serikat	Kapas dari Brasil	Kapas dari Australia	Kapas dari India	Kapas dari Afrika
Terhormat	95%	25%	77%	15%	19%
Dapat dipercaya	93%	21%	83%	11%	12%
Terpercaya	93%	25%	79%	8%	15%
Dapat diandalkan	92%	24%	71%	11%	13%
Kualitas Tinggi	89%	23%	76%	12%	13%
Konsisten	89%	23%	71%	12%	14%
Tingkat Pencemaran Rendah/Rendah Kontaminasi	88%	31%	80%	4%	7%
Premium	84%	21%	72%	11%	13%
Nilai Bagus	75%	29%	54%	28%	21%

LEBIH DIMINATI

Mengingat citra kapas AS yang positif, tidaklah mengejutkan bahwa kapas AS jauh lebih diminati oleh semua responden. Lebih dari 50% responden memilih kapas AS, empat kali lipat mengungguli kapas negara-negara lainnya. Tidak hanya jauh lebih diminati pabrik pemintalan dan manufaktur di seluruh dunia, perilaku pembelian konsumen juga mendukung superioritas kapas AS. Lebih dari sepertiga kapas yang dibeli tahun lalu adalah dari AS. Angka ini nyaris tiga kali lebih banyak daripada kapas negara-negara lain. Selain itu, para responden sangat puas dengan pembelian kapas AS dan lebih dari 90% mengindikasikan bahwa mereka akan merekomendasikan kapas AS pada konsumen mereka.

MEREK COTTON USA

Para responden juga ditanyai tentang persepsi dan pengetahuan mereka tentang merek COTTON USA. Sejak 1989, Cotton Council International (CCI) telah melisensi produk-produk seperti garmen dan tekstil rumah tangga dengan merek dagang COTTON USA dan hingga kini, lebih dari 51.000 lini produk dan 3,8 miliar produk telah menggunakan merek dagang tersebut. Mengenai jejak rekam yang panjang itu, 96% representatif pabrik pemintalan dan manufaktur mengetahui merek COTTON USA. Lebih penting lagi, **77% responden mengindikasikan bahwa merek dagang COTTON USA menambahkan nilai pada bisnis mereka.**



Label COTTON USA™
menambahkan nilai pada
bisnis saya

(2 Kotak Penilaian Teratas - Sangat Setuju/Agak Setuju)

CONCLUSION

Secara keseluruhan, temuan dari riset studi tersebut menunjukkan fakta bahwa kapas AS adalah kapas yang lebih diminati pabrik pemintalan dan manufaktur di seluruh dunia. Meskipun harganya lebih tinggi, pabrik pemintalan dan manufaktur membeli lebih banyak kapas AS daripada kapas negara lain karena kualitasnya yang tinggi. Kualitas tinggi produk kapas AS diproyeksikan pada merek dagang COTTON USA yang menambahkan nilai pada produk-produk katun dengan memproyeksikan citra kualitas, kenyamanan, dan kepercayaan.

UNTUK MEMPELAJARI LEBIH LAGI, HUBUNGI
REPRESENTATIF CCI REGIONAL ANDA.
KLIK DI SINI UNTUK MELIHAT DAFTAR
REPRESENTATIF BERDASARKAN WILAYAH.

CCI adalah perseroan yang memberi Kesetaraan Kesempatan Kerja

