



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

世界的な調査結果から、アメリカ綿が選ばれていることが明らかになっています。

紡績会社／メーカーのベンチマーキング調査結果



詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは[ここをクリックしてください。](#)

世界的な調査結果から、アメリカ綿が選ばれていることが明らかになっています。

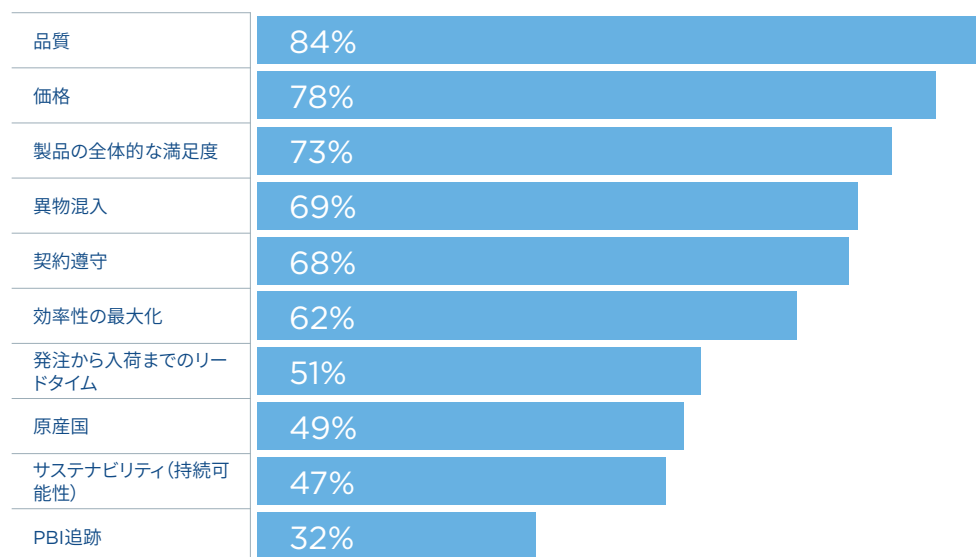
アメリカの綿花輸出量は第2位の国の3倍以上で、前綿花年度は世界の綿花輸出量の40%を占めました。アメリカ綿が高い輸出シェアを維持している理由をさらに理解するためには、顧客の視点からその要因をとらえることが重要です。アメリカ綿の顧客の視点をより深く捉えるために、世界中の紡績／メーカーの代表者を対象とした調査が実施されました。この調査結果から、アメリカ綿の品質に関する評価が、世界の他の地域のものよりも高いことが明らかになりました。

2017年の3月から4月にかけて、第三者機関による調査で、紡績／メーカーの代表者228人を対象に、購買決定やアメリカ綿、COTTON USAブランドの認識について理解を深めるため、綿花業界と同業界における国際綿花評議会 (CCI) の役割の評価を行いました。対象となったのは、世界で最も綿花購入量が多い6つの地域 (北東アジア、東南アジア、南アジア、中国、ラテンアメリカ、中央ヨーロッパ) を含む18か国の企業の代表者です。

購買決定要因の重要度

最初の質問は、綿花の購買決定において最も重要視する要因は何かというものでした。どの地域においても、綿の購買決定要因の上位5つは、品質、価格、製品の全体的な満足度、異物混入、および契約遵守でした。次に、さまざまな他国綿と比較し、それぞれの要因について評価してもらいました。アメリカ綿は最もコストが低いわけではありませんが、綿の購買決定における他の全ての要因について最も評価が高いことがわかりました。

購買決定要因の重要度



回答者の91%以上がアメリカ綿を推奨すると答えています。

90%近くの回答者が、アメリカ綿は**品質が高く、品質が一定で異物混入が少ない**と認識しており、回答者の4分の3が、アメリカ綿は価格は高めだが**優れた価値**をもたらすと考えています。アメリカ綿は常に、すべての重要購買決定要因において、他国綿よりも高く評価されました。

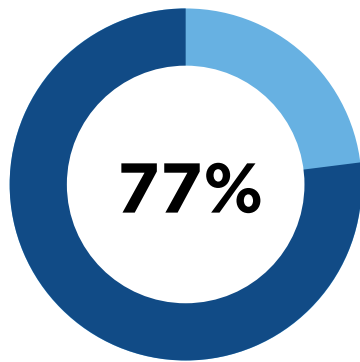
Factors	アメリカ綿	ブラジル綿	オーストラリア綿	インド綿	アフリカ綿
評価している	95%	25%	77%	15%	19%
信頼できる	93%	21%	83%	11%	12%
信用性が高い	93%	25%	79%	8%	15%
頼りになる	92%	24%	71%	11%	13%
高品質	89%	23%	76%	12%	13%
一貫した品質	89%	23%	71%	12%	14%
低異物混入率	88%	31%	80%	4%	7%
高級	84%	21%	72%	11%	13%
優れた価値	75%	29%	54%	28%	21%

消費者に好まれるCOTTON USA

アメリカ綿が各要因で高く評価されていることをふまえると、アメリカ綿がすべての回答者から圧倒的に選ばれている綿花であることは驚くに値しません。回答者の50%以上がアメリカ綿を選ぶと答えており、他国綿を選ぶと答えた人の4倍以上となっています。アメリカ綿は世界中の紡績会社やメーカーに断然選ばれているだけでなく、実際の購買行動もその優位性を裏付けるものとなっています。前年に購入が報告された綿の3分の1以上がアメリカ産で、その量は他国綿の3倍近くにも上ります。さらに、回答者はアメリカ綿の購入について非常に満足しており、90%以上の方が顧客にアメリカ綿を勧めると答えています。

COTTON USAブランド

COTTON USAブランドに対する認知度や意識についても質問しました。1989年以来、国際綿花評議会 (CCI) は衣料品やホームテキスタイルなどの製品に、COTTON USAマークの使用を認可してきました。これまでに、51,000の製品ラインと38億点以上の製品に、このマークが添付されてきました。こうした長年にわたる実績のおかげで、96%の紡績／メーカーの代表者がCOTTON USAブランドを認知しています。さらに重要なのは、**77%の回答者が、COTTON USAマークは、自社のビジネスに価値を付加してくれると答えている**ことです。



COTTON USA™マークは自社の
ビジネスに価値を付加してくれる

(上位2つのボックスに印をつける - 非常にそう思う／ある程度そう思う)

結論

全体として、この調査結果が示しているのは、アメリカ綿が世界中の紡績会社やメーカーから選ばれる綿花だという事実です。高めの価格帯にもかかわらず、品質の高さから、紡績会社やメーカーは他のどの国の綿花よりもアメリカ綿を購入します。アメリカ綿製品の品質の高さは COTTON USA マークに投影されており、このマークは高品質、快適さ、信頼性というイメージを投影することで綿製品に価値を付加します。

詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは[ここをクリックしてください](#)。

CCIは雇用機会均等雇用主です

