



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

글로벌 조사 결과 미국산 코튼의 선호도가 높은 것으로 나타났습니다.

방적업체/제조업체 벤치마킹 연구 결과



보다 상세한 정보를 원하시면, 해당 지역을 담당하는 CCI 대표자에게 연락하세요. 지역별 CCI 대표자 연락처를 찾기 위해서는 여기를 클릭하세요.

글로벌 조사 결과 미국산 코튼의 선호도가 높은 것으로 나타났습니다.

미국은 면화 최대 수출국으로서 전체 원면 수출량의 40%를 차지하였고 2위 국가보다 전체 수출량의 3배 이상 많았습니다. 미국의 코튼 업계가 높은 수출 점유율을 유지하는 비결을 잘 이해하기 위해서는 고객 관점의 요인들을 살펴보는 것이 중요합니다. 미국 코튼을 구매하는 고객의 관점에 대한 보다 심도 깊은 이해를 제공하기 위해 전세계의 방적업체 및 제조업체 대표들을 상대로 연구 조사가 실시되었습니다. 조사 결과, 미국산 코튼의 품질에 대한 평판은 세계 다른 지역에서 생산되는 코튼에 비해 월등한 것으로 나타났습니다.

2017년 3월과 4월 2개월동안 독립된 조사기관에 의뢰하여 코튼 업계 및 업계에서의 미국면화협회 (CCI)가 수행하고 있는 역할에 대한 평가 조사를 실시하였습니다. 228개 방적업체 및 제조업체 대표자들을 상대로 한 이 조사의 목적은 미국산 코튼 및 COTTON USA 브랜드에 대한 그들의 인식 그리고 구매 결정에 대한 보다 심층적인 이해를 얻고자 하는 것이었습니다. 조사 대상이 된 업체는 원면을 가장 많이 구매하는 6개 지역(동북아시아, 동남아시아, 남아시아, 중국, 중남미, 중유럽)의 18개국에 분포합니다.

구매 요인의 중요성

응답자들은 먼저 그들의 원면 구매 결정에 가장 중요하게 작용하는 요인들이 무엇인가에 대한 질문을 받았습니다. 모든 지역에서 가장 중요한 요인이라고 답변한 5가지는 품질, 가격, 상품에 대한 전반적 만족도, 오염도 및 계약 준수인 것으로 나타났습니다. 그 다음 질문은 다양한 면화 생산 지역의 원면에 대해 연상되는 점은 무엇인가에 관한 것이었습니다. 미국산 원면은 최저가가 아님에도 불구하고, 이들 업체 대표들이 원면 구매 결정을 내릴 때 가장 중요하게 생각하는 나머지 네 가지 요인들이 미국산 원면과 가장 연관성이 높다고 평가했습니다.

구매 요인의 중요성

품질	84%
가격	78%
상품에 대한 전반적 만족도	73%
오염도	69%
계약준수 정도	68%
효율성 극대화	62%
리드 타임 (발주에서 납기까지)	51%
원산 국가	49%
지속가능성	47%
PBI 원면 이력 태그	32%

91% 이상의 응답자들이 미국산 코튼을 추천할 의향이 있다고 밝혔습니다.

약 90%의 응답자들은 미국산 원면을 **높은 품질, 품질의 일관성, 낮은 오염도**로 인식했으며, 75%의 응답자들이 높은 기준가격에도 불구하고 미국산 코튼은 **좋은 가치**를 제공한다고 응답했습니다. 중요한 구매 요인 전체 항목에서 미국산 원면은 다른 지역에서 생산되는 원면보다 일관되게 보다 긍정적인 평가를 받았습니다.

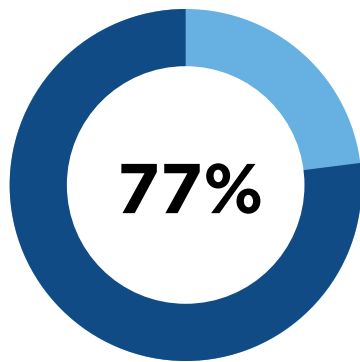
요인들	미국산 코튼	브라질산 코튼	호주산 코튼	인도산 코튼	아프리카산 코튼
높이 평가되는	95%	25%	77%	15%	19%
믿을 만한	93%	21%	83%	11%	12%
신뢰할 수 있는	93%	25%	79%	8%	15%
믿을 수 있는	92%	24%	71%	11%	13%
높은 품질	89%	23%	76%	12%	13%
일관적인	89%	23%	71%	12%	14%
낮은 오염도	88%	31%	80%	4%	7%
프리미엄 가치	84%	21%	72%	11%	13%
좋은 가치	75%	29%	54%	28%	21%

더 높은 선호도

미국산 원면에 대한 이러한 긍정적인 인식을 비추어 볼 때, 미국산 원면이 모든 응답자들이 압도적으로 선호하는 코튼이라는 사실은 그리 놀랍지 않습니다. 응답자의 50% 이상이 미국산 원면을 가장 선호한다고 답했으며, 이는 선호도 2위의 다른 지역의 원면에 비해 무려 4배나 높은 선호도 수치입니다. 전세계 방적업체 및 제조업체들로부터 열렬한 지지를 받을 뿐만 아니라, 구매 행동 또한 미국산 원면의 탁월함을 뒷받침합니다. 작년 한 해 동안 응답 회사의 원면 구매량의 삼분의 일 이상이 미국산이며 이는 2위 생산국의 원면보다 거의 3배 이상 높은 수준입니다. 또한, 90% 이상의 응답자들이 자신들의 고객에게 미국산 코튼을 추천할 의향이 있다고 밝힌 사실에서 알 수 있듯이 응답자들은 미국산 코튼 구매에 대한 만족도가 매우 높았습니다.

COTTON USA 브랜드

이번 조사에서 응답자들은 COTTON USA 브랜드에 대한 인지도 및 인식에 대한 질문도 받았습니다. 1989년 이후로 미국면화협회 (CCI)는 의류 및 홈 텍스타일 등의 제품을 대상으로 라이선스 절차를 거쳐 COTTON USA 상표를 부여했고 이 기간 동안 51,000 개 생산라인 및 38억개의 제품이 COTTON USA 상표를 사용했습니다. 이와 같이 오랜 기간 축적된 기록에서도 짐작할 수 있듯이 방적업체 및 제조업체 대표자들의 96%가 COTTON USA 브랜드를 알고 있었습니다. 이보다 중요한 사실은, **응답자의 77%가 COTTON USA 상표가 자신들의 사업에 부가가치를 제공한다고 밝혔습니다.**



COTTON USA™ 마크가 나의
사업에 부가가치를 창출한다.

(Top 2 Box Score – 매우/다소 동의한다)

결론

이번 연구 조사의 결과는 미국산 코튼이 전세계 방적업체 및 제조업체들에게 선호된다는 것입니다. 상대적으로 높은 기준 가격에도 불구하고, 방적업체 및 제조업체들은 높은 품질을 고려하여 다른 지역에서 생산된 코튼보다 미국산 코튼을 더 많이 구입하고 있습니다. 미국산 코튼 상품의 높은 품질은 COTTON USA 상표에 투영되어 있으며 이는 품질, 편안함 및 신뢰를 투영함으로써 코튼 제품에 부가가치를 부여하는 것입니다.

보다 상세한 정보를 원하시면, 해당 지역을 담당하는 CCI 대표자에게 연락하세요. 지역별 CCI 대표자 연락처를 찾기 위해서는 [여기를 클릭하세요.](#)

코튼카운실인터내셔널은 고용기회균등법을 준수합니다.