



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

全球市調證實美國棉深受消費者青睞

紡織廠 / 製造商首次市調結果



請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 地區代表，瞭解更多相關細節。[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

全球市調證實美國棉深受消費者青睞

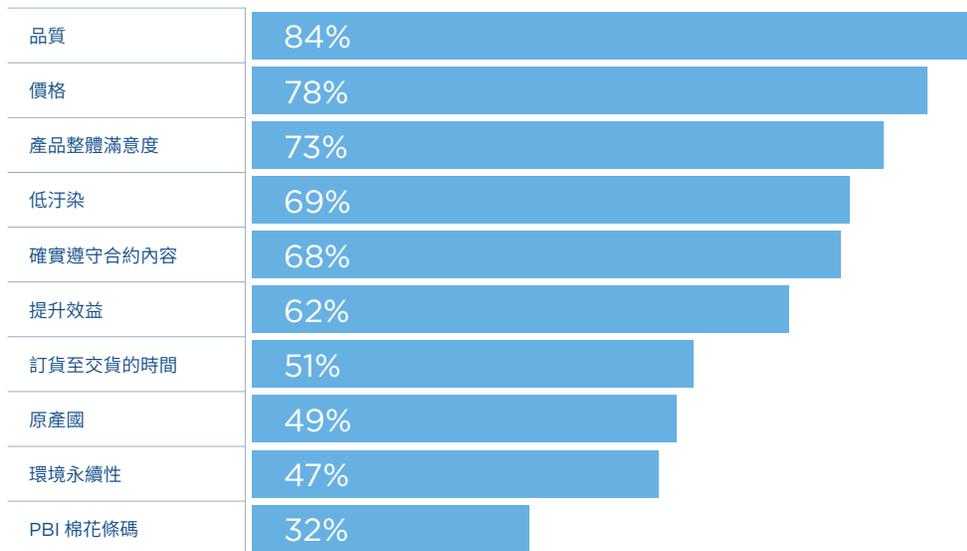
美國棉花的外銷出口量佔全球第一，高出第二名競爭者三倍以上，上個年度佔棉花纖維出口的 40%。為了維持美國高出口量，首先要從顧客端先瞭解他們的需求，因此我們特別針對全球紡織廠與製造商進行市調。數字顯示，美國棉的品質信譽優於其他國家生產的棉花。

一家獨立市調公司於 2017 年 3 月至 4 月間，進行了一項針對棉花產業和美國國際棉花協會 (CCI) 所做的評估報告，以探討其在產業中所扮演的角色。深入 228 位紡織廠與製造商代表，瞭解他們的購買決定、以及他們對美國棉花與 COTTON USA 品牌的觀感。這些受訪者來自全球 18 個國家，涵蓋全球六大洲東北亞、東南亞、南亞、中國、拉丁美洲 與中歐棉花使用者。

購買因素的重要性

首先詢問受訪者影響他們購買棉花最重要的因素。這份跨區域報告顯示，前五大影響棉花購買決策的因素分別為品質、價格、產品整體滿意度、低汙染與對合約內容的確實遵守。接著詢問受訪者對不同地區所出產棉花的印象。雖然美國棉不是最低價的棉花，但因為具有的那些特性，美國棉花是決策者購買時的首選。

購買因素的重要性



超過 91% 的受訪者會推薦使用美國棉花

近乎 90% 的受訪者察覺美國棉花是品質佳、穩定與低汙染；三分之二的受訪者則認為美國棉花的品質在市場的價差是有其價值。與其他國家出產的棉花相比，美國棉在所有關鍵購買因素上一致獲得更為正面的評價。

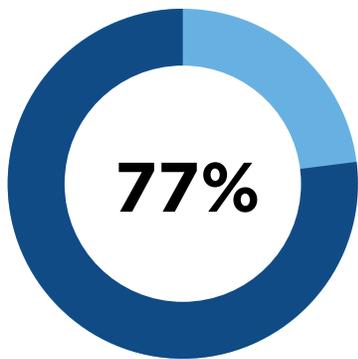
影響因素	美國棉花	巴西棉花	澳洲棉花	印度棉花	非洲棉花
受到推崇	95%	25%	77%	15%	19%
可靠的	93%	21%	83%	11%	12%
可信賴的	93%	25%	79%	8%	15%
有信用的	92%	24%	71%	11%	13%
高品質	89%	23%	76%	12%	13%
穩定性	89%	23%	71%	12%	14%
低汙染	88%	31%	80%	4%	7%
較高價值	84%	21%	72%	11%	13%
物有所值	75%	29%	54%	28%	21%

更受青睞

有鑑於美國棉所建立的良好印象，美國棉花也一如預期，成為最受受訪者青睞的購買首選：高於 50% 的受訪者偏愛使用美國棉花，其喜愛程度高出其他國家出產棉花的四倍以上。不只是全球紡織廠與製造商愛用，消費者的購買行為也證實了美國棉花的優良品質。根據報導，去年全球所購買的棉花產量有超過三分之一來自美國，幾乎高出其他國家棉花產量的三倍以上。此外，受訪者對其購買的美國棉花滿意度非常高，超出 90% 的受訪者表示他們會向顧客推薦使用美國棉花。

COTTON USA 品牌

報告也詢問受訪者他們對COTTON USA 品牌的認識與觀感。自 1989 年以來，美國國際棉花協會 (CCI) 即對服裝和家居紡品提供 COTTON USA 美國棉商標的授權。至今已有超過 51,000 產品系列與 38 億件商品使用這個商標。由於授權作業已進行多年，96% 的紡織廠與製造商代表都認知COTTON USA 商標。更重要的是，**77% 的受訪者表示 COTTON USA 美國棉商標對業務有附加價值。**



COTTON USA™ 商標帶來業務上的效益。

(前 2 大項目分數 - 十分同意 / 大致同意)

結論

整體而言，此項市調指出，美國棉是最受世界各地紡織廠與製造商青睞的棉花。就算價格高點，但由於品質佳，紡織廠與製造商決定購買美國棉的比例還是高於選其他國家的棉花。COTTON USA 這個商標不僅確實反映了美國棉所具備的高品質，也將品質、舒適、信賴的產品形象展現在所標示的商品上。

請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 地區代表，瞭解更多相關細節。[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

協會屬於EEO 的雇主

