



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

繊維の新技術

に関心を持つ世界の消費者



詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは [ここをクリックしてください。](#)

繊維の新技术に関心を持つ世界の消費者

国際的市場調査機関であるIpsosの最新調査により、世界の消費者は衣服に関する日常的な問題を具体的に解決する繊維技術に高い関心を抱いていることが明らかになりました。Ipsosの「グローバルライフスタイルモニター」では、世界10大消費者市場(中国、コロンビア、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、タイ、トルコ、イギリス)で合計1万人超の消費者にアンケートを実施しました。様々な衣服の特性のなかで魅力的だと感じる点を尋ねたところ、回答者の約3分の1が自分の特定のニーズに応じてくれる衣服にはより高い代金を払っても構わないと答えています。体温調整(34%)、防臭(31%)、防汚(30%)、湿気調整(29%)などのイノベーションがその代表的なものです。

次に挙げる衣服の特性はそれぞれどのくらい訴求力がありますか？

	割高でも購入	同じ価格なら購入	魅力がない／絶対に購入しない
手入れしやすい	35%	60%	4%
体温調整	34%	59%	6%
色褪せ防止	33%	61%	5%
しわ防止	31%	63%	6%
防臭	31%	61%	7%
防汚	30%	64%	5%
湿気調整	29%	64%	6%
オーガニックコットン製	28%	63%	8%
ストレッチ性	27%	65%	6%
抗菌	27%	63%	8%
耐摩擦性	27%	65%	7%
UVカット	26%	62%	9%
撥水性	24%	66%	9%
耐風性	23%	67%	9%

繊維の新技术に関心を持つ世界の消費者

2017年秋より国際綿花評議会 (CCI) は What's New in Cotton™ の取り組みを世界各国の展示会その他のイベントで発表してきました。この What's New in Cotton™ は、アメリカ綿を使って革新的な開発に取り組む企業の最先端技術を紹介する国際綿花評議会のグローバルなプロモーション活動です。これらの革新的な企業を COTTON USA ブランドとの連携のもとで世界的に紹介し、コットン生地の世界で実現し得る事柄の一端をテキスタイル業界に提示しています。これらの技術が、消費者ニーズの最も高い衣料品特性に対する新たなソリューションを提供します。

例えば、Proneem の Dry Protect™ 技術は天然のミネラルの力で発汗による不快な臭いを防ぎ、吸湿します。



繊維の新技术に関心を持つ世界の消費者

What's New In Cotton™の革新的企業の1つであるLife Materialsは、再生可能かつ持続可能な植物エキスを活用し、同社のLife Natural技術によって、綿リッチの生地において清潔な状態が長続きし、臭気も抑制します。

BYR Internationalの特許取得技術であるSolucell Air™は、糸のなかに管状の空洞を作ることでコットンに空気を含ませ、ソフトで軽く機能性に優れた綿リッチのアパレル／ホームテキスタイル製品を実現しています。



繊維の新技术に関心を持つ世界の消費者

これらは防臭や湿気調整といった生地に関する消費者の世界的ニーズに応える革新的な技術の例の一端にすぎません。こうした技術によって、コットンの快適性やサステナビリティと、消費者の求める新たな機能性の両立が実現します。

What's New in Cotton™の取り組みや新規技術について詳しくは <https://cottonusa.org/innovation> をご覧いただくか、今後の展示会でCOTTON USAのブースにお越しく下さい。

CCIは雇用機会均等雇用主です

