



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

NGƯỜI TIÊU DÙNG TOÀN CẦU QUAN TÂM ĐẾN **CÔNG NGHỆ VẢI MỚI**



ĐỂ TÌM HIỂU THÊM, VUI LÒNG LIÊN HỆ CÁC ĐẠI DIỆN CỦA CCI.
CLICK VÀO ĐÂY ĐỂ XEM DANH SÁCH ĐẠI DIỆN THEO VÙNG.

NGƯỜI TIÊU DÙNG TOÀN CẦU QUAN TÂM ĐẾN CÔNG NGHỆ VẢI MỚI

Một nghiên cứu mới đây được thực hiện bởi Ipsos (một công ty nghiên cứu marketing toàn cầu) chỉ ra rằng người tiêu dùng toàn cầu rất hứng thú với công nghệ vải có thể giải quyết những vấn đề thường nhật về quần áo. Global Lifestyle Monitor của Ipsos khảo sát hơn 10.000 người tiêu dùng ở 10 quốc gia (Trung Quốc, Colombia, Đức, Ấn Độ, Ý, Nhật Bản, Mexico, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ và Anh). Khi được hỏi về những đặc tính quần áo khác nhau, khoảng 1/3 sẵn sàng trả nhiều tiền hơn để mua được quần áo thỏa mãn nhu cầu đặc biệt của họ. Những cải tiến như kiểm soát nhiệt độ (34%), không bám mùi (31%), không bám bẩn (30%), và kiểm soát độ ẩm (29%) được người tiêu dùng ưa chuộng nhất.

NHỮNG ĐẶC TÍNH QUẦN ÁO BÊN DƯỚI QUẦN TRỌNG NHƯ THẾ NÀO?

	Mua với giá cao hơn	Mua cùng mức giá	Không mua
Dễ bảo quản	35%	60%	4%
Có kiểm soát nhiệt độ	34%	59%	6%
Kháng phai màu	33%	61%	5%
Chống nhăn	31%	63%	6%
Không bám mùi	31%	61%	7%
Không bán bẩn	30%	64%	5%
Có quản lý độ ẩm	29%	64%	6%
Làm từ bông hữu cơ	28%	63%	8%
Co giãn	27%	65%	6%
Kháng khuẩn	27%	63%	8%
Kháng mài mòn	27%	65%	7%
Chống tia cực tím	26%	62%	9%
Không thấm nước	24%	66%	9%
Kín gió	23%	67%	9%



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

NGƯỜI TIÊU DÙNG TOÀN CẦU QUAN TÂM ĐẾN CÔNG NGHỆ VẢI MỚI

Vào mùa thu năm 2017, Hiệp Hội Bông Mỹ (CCI) bắt đầu chương trình "What's New in Cotton™" tại các triển lãm thương mại và sự kiện trên toàn thế giới. "What's New in Cotton™" được CCI giới thiệu ở phạm vi toàn cầu nhằm giới thiệu những cải tiến công nghệ về bông được phát triển bởi những đơn vị sáng tạo sử dụng bông Mỹ. Những công ty này được giới thiệu cùng với nhãn COTTON USA trên phạm vi toàn cầu, giúp cung cấp cho ngành dệt may ý tưởng về những điều có thể xảy ra trong thế giới bông vải. Những công nghệ được giới thiệu sẽ cung cấp các giải pháp đáp ứng yêu cầu rất đặc biệt của khách hàng về đặc tính sản phẩm.

Ví dụ như công nghệ Proneem's Dry Protect™ kết hợp khoáng chất tự nhiên giúp giảm tác động phụ không thoải mái của quá trình bài tiết và giúp thấm hút tốt hơn.



NGƯỜI TIÊU DÙNG TOÀN CẦU QUAN TÂM ĐẾN CÔNG NGHỆ VẢI MỚI

Life Materials, một công ty khác tham gia “What’s New In Cotton™”, sử dụng chiết xuất thực vật bền vững giúp các sản phẩm vải giàu bông luôn khô thoáng dài lâu, kiểm soát mùi hiệu quả với công nghệ Life Natural của họ.

Solucell Air™, thuộc sở hữu của công ty BYR, là công nghệ đã đăng ký bản quyền giúp tạo những không gian rỗng ở bên trong sợi, từ đó giúp các sản phẩm may mặc và hàng gia dụng giàu bông mềm mịn hơn, nhẹ hơn và có nhiều chức năng hơn.



NGƯỜI TIÊU DÙNG TOÀN CẦU QUAN TÂM ĐẾN CÔNG NGHỆ VẢI MỚI

Đây là một số ví dụ về các công nghệ tiên tiến giúp giải quyết nhu cầu của người tiêu dùng trên thế giới về vải có nhiều tính năng như không bám mùi, quản lý độ ẩm. Những công nghệ này kết hợp sự thoải mái và bền vững từ bông với những công nghệ mang lại chức năng đa dạng giúp thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng.

Để tìm hiểu thêm về chương trình “What’s New in Cotton™”, vào trang web <https://cottonusa.org/innovation> hoặc đến thăm các gian hàng của COTTON USA tại các kỳ triển lãm sắp tới.

CCI là nhà tuyển dụng việc làm bình đẳng.