



全球消費者關注

新開發的布料



請聯絡您所在地的美國國際棉花協會地區代表，瞭解更多相關細節。
[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

全球消費者關注新開發的布料

全球市場研究公司益普索 (Ipsos) 近期一項市調發現，世界各地的消費者都對和日常生活相關的新開發布料特別有興趣。

益普索的全球生活型態市調報告包函十個國家 (中國、哥倫比亞、德國、印度、義大利、日本、墨西哥、泰國、土耳其、英國) 的一萬多名消費者進行問卷調查。當問及有關衣物各項特性的吸引力時，約有三分之一的人願意花更多錢購買能夠解決其特定需求的服裝。創新技術例如調節體溫 (34%)、抑制異味 (31%)、防汙 (30%)、吸濕排汗 (29%) 等為最符合需求的衣物特性。

下列各項衣物特性的吸引力如何？

	以較高價格購買	以相同價格購買	沒有吸引力，絕不會買
容易保養	35%	60%	4%
調節體溫	34%	59%	6%
不褪色	33%	61%	5%
防皺	31%	63%	6%
抑制異味	31%	61%	7%
防汗	30%	64%	5%
吸濕排汗	29%	64%	6%
有機棉製造	28%	63%	8%
有彈性	27%	65%	6%
抗菌	27%	63%	8%
抗磨損	27%	65%	7%
防紫外線	26%	62%	9%
防潑水	24%	66%	9%
防風	23%	67%	9%

全球消費者關注新開發的布料

在2017年秋季，美國國際棉花協會 (CCI) 開始在各大商展與全球其他活動中，推展「棉花新創意) 計畫」

此計畫為協會全球性的推廣活動，展示各家公司使用美國棉所開發的創新棉花技術。這些創新公司與 COTTON USA 品牌一同出現在全球各地，讓紡織品業能一窺棉質布料的各種可能性。這項計畫展示的技術提供新的解決方案，實現消費者心目中理想的衣物特性。

例如 Proneem 的 Dry Protect™ 技術能以天然礦物來消除汗水的不適感並可以吸收身體濕氣。



全球消費者關注新開發的布料

「棉花新創意」其中另一家創新公司 Life Materials，則是透過 Life Natural 技術，用可再生且環保的植物萃取物，讓含棉量高的布料能夠持久清新並控制異味。

BYR International 的 Solucell Air™ 是一項專利技術，能在紗線內部創造中空管道，讓棉纖維充滿空氣，用以製造柔軟、輕盈、具有功能性的高含棉服裝和家用紡織品。



全球消費者關注新開發的布料

這些創新技術的範例，滿足了全球消費者渴望擁有的抑制異味與控制濕氣等布料特性。這些技術將棉花的舒適性和永續性，結合消費者渴望的新性能技術。

要深入瞭解「棉花新創意」計畫與新技術，請點擊：
<https://cottonusa.org/innovation>，或造訪近期商展的
COTTON USA 攤位。

協會屬於EEO的雇主

