



オールアメリカ製タオルコレクション

世界的ホテルチェーンの価値を付加

詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは [ここをクリックしてください。](#)

オールアメリカ製タオルコレクションが世界的ホテルチェーンに付加価値を与える

旅行者は、出張や休暇を問わず、夜を過ごす場所を決める際に多くの選択肢に直面します。ホテルは競争が激化しているため、得意客の獲得と維持に力を注いでいます。ホテルは上客を引き付けるため、ポイントや無料アップグレードなど、さまざまな施策を講じています。しかし些細なことがホテルブランドの認知に大きな役割を果たすこともあるのです。そうしたいくつかのきっかけの一つの影響度を評価するための試みとして、COTTON USAはある大手グローバルホテルチェーンと協力し、COTTON USAによるホテルタオルのブランディングが、ホテルブランドの好感度向上に寄与するのかどうかの実験を行いました。

第三者市場調査機関であるRose Research社が、出張と休暇の旅行者、合わせて196人を対象にオンライン調査を実施しました。対象者は、性別、年齢、収入のさまざまな層から、旅の頻度が少ない人(年間1~9泊)、中間の人(10~29泊)、多い人(30泊以上)をそれぞれ3分の1ずつに設定しました。

回答者にはホテルのバスルームに用意されている2つのウェルカムメッセージを読んでもらいます。一つは世界的ホテルチェーンで使用されている標準的なメッセージ、もう一つは全く同じ文言ですが、一言だけ綿花からすべてアメリカで作られたCOTTON USAタオルコレクションに関する情報(下記参照)が含まれていました。偏りを防ぐため、読む順番が交互となるようにしました。

WHERE COMMITMENT MEETS CONSERVATION

ALL-AMERICAN TOWELS

We are proud to introduce our new **"All-American Collection"** towels. They have been made exclusively with sustainably grown U.S. cotton—and proudly manufactured in America. We are happy to replace your towels daily, but if you'd like to help us to continue to conserve water, please hang them up.



BED LINENS

Our practice is to refresh bed linens every third day, but we will change them as often as you wish.

SMOKE-FREE

We are committed to a smoke-free policy.*

* A \$250 room recovery fee will be charged for smoking in your guest room.

PRESERVATION

Visit our website to learn more about our preservation efforts in and beyond our hotels.

コミットメントと保全の関係

オールアメリカ製タオル

私達の新しい「オールアメリカンコレクション」タオルを紹介できることを誇りに思います。サステナブルに栽培されたアメリカ綿だけを使い、自信をもってアメリカで製造されたタオルです。毎日タオルを交換するのは気持ちいいですが、水を節約し続けることを希望されるなら、このタオルをお使いください。

ベッドリネン

私たちは3日目ごとにベッドリネンを交換しますが、お客様の要望により、もっと頻繁に交換します。

禁煙

私たちは禁煙の方針にコミットしています*。

保護

ホテル内外での当社の保全活動についての詳細は、当社のウェブサイトをご覧ください。

*客室で喫煙された場合は、250ドルの客室修復料金が請求されます。



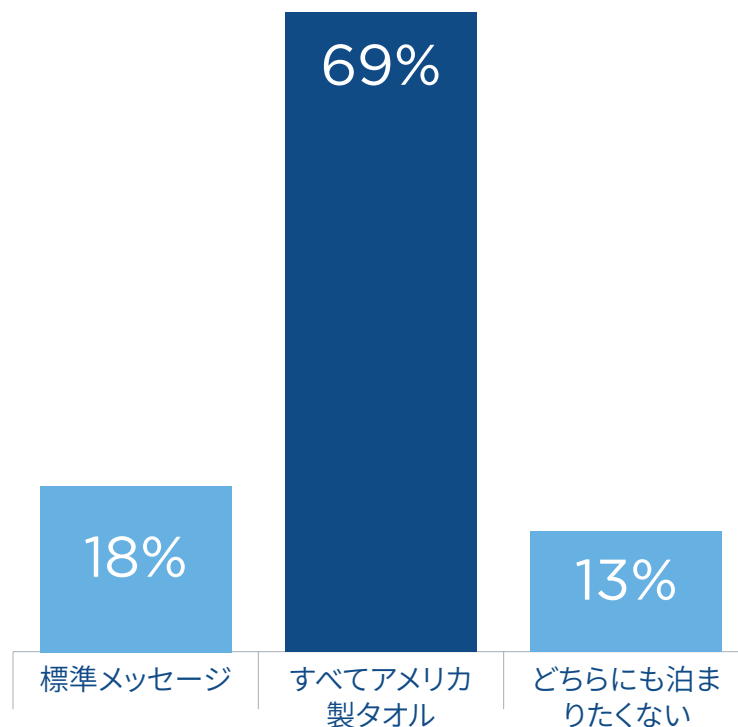
回答者には両方のメッセージを読んでもらった上で、保護、愛国心、品質、カスタマー、イノベーション、誠実性、世界貢献、地域貢献などのステートメントに対する組織のコミットメントがどの程度反映されているかを回答してもらいました。綿花からすべてアメリカで作られたタオルのメッセージともう一つのメッセージを見た旅行者の印象は、多くのステートメント項目で類似していましたが、綿花からすべてアメリカで作られたタオルのメッセージを見た旅行者は、品質と愛国心をより密接に連想すると答えました。さらに旅行者の3分の2は綿花からすべてアメリカで作られたタオルのメッセージは独自性があると回答(66%)、また70%近くが、滞在の満足度を少しあるいは大いに高めると回答しました。

あなたはこのメッセージが以下の各ステートメントをどの程度反映している／またはしていないと思いますか？このメッセージは次の項目に関して組織のコミットメントを表現しています。

	標準メッセージ (そう思う／非常にそう思うの割合)	すべてアメリカ製タオルのメッセージ (そう思う／非常にそう思うの割合)
顧客	69	74
品質	67	80
イノベーション	59	64
誠実性	66	75
世界貢献	66	65
保護	87	87
コミュニティ	63	72
愛国心	40	67

今後このホテルに泊まりたいとより強く思わせるのはどちらのメッセージかという質問に対して、回答者の多くが綿花からすべてアメリカで作られたタオルのメッセージを選択(69%)、標準メッセージ(18%)を大きく上回りました。「どちらのメッセージも今後このホテルに泊まりたいと感じさせない」(13%)という選択肢もあったにもかかわらず、このような差が生まれたのです。

このような用意のあるホテルに今後泊まろうと思えますか？
（「ある程度思う」「非常に思う」）



オールアメリカ製タオルコレクションが世界的ホテルチェーンに付加価値を与える

今回の結果に、回答者の旅行頻度属性（低、中、高）による差はほとんどなく、オールアメリカ製タオルのメッセージは頻度の高い出張者にとっても、休暇でたまにしか旅行しない人にとっても、同じように影響を与えるということです。この調査結果はオールアメリカ製タオルのコレクションという形で、COTTON USAのブランディングの付加価値を明確に示しています。COTTON USAとの連携により品質と愛国心の認識が高まり、満足度の向上やリピート客の増加をもたらすのです。

アメリカ綿の品質について詳しくは[こちら](#)をご覧ください。COTTON USAの地域代表からアメリカ綿についてさらに詳しい情報を入手したい場合、あるいはCOTTON USAとのライセンス契約をご希望の場合は[こちら](#)からご連絡ください。

国際綿花評議会 (CCI) は雇用機会均等雇用主およびプロバイダーです。