



COTTON USATM
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

BỘ SƯU TẬP KHĂN TẮM HOÀN TOÀN MỸ

TĂNG GIÁ TRỊ CHO CHUỖI KHÁCH SẠN QUỐC TẾ

ĐỂ TÌM HIỂU THÊM, VUI LÒNG LIÊN HỆ CÁC ĐẠI DIỆN CỦA CCI.
CLICK VÀO ĐÂY ĐỂ XEM DANH SÁCH ĐẠI DIỆN THEO VÙNG.

BỘ SƯ TẬP KHĂN TẮM HOÀN TOÀN MỸ LÀM TĂNG GIÁ TRỊ CHO CHUỖI KHÁCH SẠN QUỐC TẾ

Du khách, cả doanh nhân lẫn nghỉ dưỡng, có rất nhiều lựa chọn về phòng nghỉ khách sạn. Nhiều khách sạn đang gặp phải cạnh tranh gay gắt và do đó phải rất tập trung vào việc thu hút và giữ khách hàng trung thành. Khách sạn thường sử dụng các phương pháp để giữ khách hàng trung thành như tích điểm và nâng cấp miễn phí. Tuy nhiên, nhiều hoạt động đơn giản nhưng cũng có thể tạo hiệu quả lớn cho hình ảnh của khách sạn. Góp phần vào quá trình đánh giá tác động của những hoạt động này, COTTON USA kết hợp với chuỗi khách sạn quốc tế để kiểm tra liệu khăn tắm tại khách sạn mang nhãn COTTON USA có tạo ra ấn tượng tích cực hay không.

Rose Research, một công ty nghiên cứu độc lập, đã thực hiện khảo sát trực tuyến đối với 196 du khách, cả doanh nhân lẫn khách nghỉ dưỡng. Du khách được phân nhóm theo giới tính, tuổi và thu nhập. Một phần ba phản hồi là du khách không thường xuyên (1-9 đêm khách sạn mỗi năm), một phần ba là du khách thường xuyên (10-29 đêm khách sạn mỗi năm), và một phần ba là du khách rất thường xuyên (hơn 30 đêm khách sạn mỗi năm).

Hai thông điệp được đặt tại phòng tắm của khách sạn. Một là thông điệp chuẩn được dùng thường xuyên trong chuỗi khách sạn quốc tế. Thông điệp còn lại có nội dung giống như thông điệp chuẩn nhưng có bao gồm thông tin về bộ sưu tập khăn tắm COTTON USA Hoàn Toàn Mỹ (xem bên dưới). Thứ tự thông điệp được luân phiên để đảm bảo tính khách quan.

WHERE COMMITMENT MEETS CONSERVATION

ALL-AMERICAN TOWELS

We are proud to introduce our new **"All-American Collection"** towels. They have been made exclusively with sustainably grown U.S. cotton—and proudly manufactured in America. We are happy to replace your towels daily, but if you'd like to help us to continue to conserve water, please hang them up.



BED LINENS

Our practice is to refresh bed linens every third day, but we will change them as often as you wish.

SMOKE-FREE

We are committed to a smoke-free policy.*

* A \$250 room recovery fee will be charged for smoking in your guest room.

PRESERVATION

Visit our website to learn more about our preservation efforts in and beyond our hotels.

NƠI CAM KẾT GIAO THOA VỚI BẢO TỒN

KHĂN TẮM HOÀN TOÀN MỸ

Chúng tôi tự hào giới thiệu bộ sưu tập khăn tắm "Hoàn Toàn Mỹ". Chúng được làm hoàn toàn từ bông Mỹ được trồng bằng phương pháp bền vững – tự hào được sản xuất tại Mỹ. Chúng tôi tự hào được thay khăn tắm cho bạn mỗi ngày, nhưng nếu bạn sẵn lòng cùng với chúng tôi bảo tồn nước, vui lòng treo khăn tắm lên.

TẮM TRẢI GIƯỜNG

Chúng tôi có quy định thay tấm trải giường mới mỗi ba ngày, nhưng chúng tôi sẽ thay bất kỳ lúc nào bạn yêu cầu.

KHÔNG HÚT THUỐC

Chúng tôi cam kết với quy định không hút thuốc.*

BẢO TỒN

Hãy ghé thăm trang web để biết thêm về những nỗ lực bảo tồn tài nguyên trong và ngoài khách sạn của chúng tôi.

*Mức phí \$250 sẽ được áp dụng nếu hút thuốc trong phòng khách sạn.



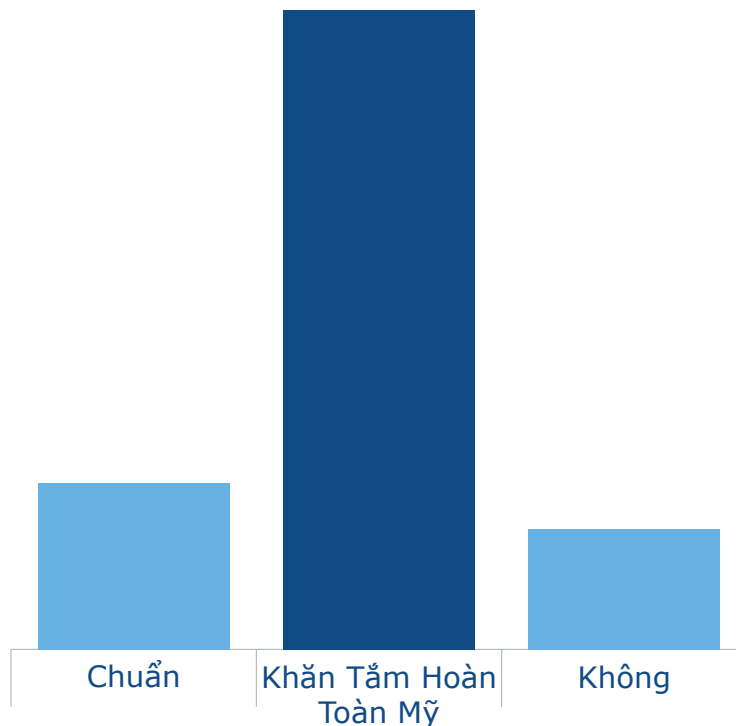
Ngay khi nhìn thấy mỗi hình ảnh, du khách được hỏi rằng hình ảnh thể hiện sự cam kết của doanh nghiệp đến những nhận định tiếp theo như thế nào; bao gồm sự bảo tồn, lòng yêu nước, chất lượng, khách hàng, cải tiến, sự chính trực, phục vụ thế giới và cộng đồng. Trong khi thông điệp Khăn tắm Hoàn Toàn Mỹ và thông điệp chuẩn mang đến cho du khách cảm nhận giống nhau về hầu hết các nhận định, du khách cho rằng thông điệp Khăn tắm Hoàn Toàn Mỹ gắn liền với chất lượng và lòng yêu nước hơn là thông điệp chuẩn. Thêm vào đó, hai phần ba du khách tin rằng thông điệp khăn tắm Hoàn Toàn Mỹ rất đặc biệt (66%) và gần 7 trong số 10 phản hồi cho rằng thông điệp có ảnh hưởng nhất định đến sự hài lòng của họ trong thời gian lưu trú.

QUÝ VỊ CẢM NHẬN NHƯ THẾ NÀO VỀ HÌNH ẢNH ĐẠI DIỆN CHO MỖI NHẬN ĐỊNH BÊN DƯỚI? HÌNH ẢNH NÀY THỂ HIỆN SỰ CAM KẾT CỦA DOANH NGHIỆP VỀ:

	Thông Điệp Chuẩn (% Đồng Ý/Rất Đồng Ý)	Khăn Tắm Hoàn Toàn Mỹ (% Đồng Ý/Rất Đồng Ý)
Khách Hàng	69	74
Chất Lượng	67	80
Cải Tiến	59	64
Sự Chính Trực	66	75
Phục Vụ Thế Giới	66	65
Bảo Tồn	87	87
Cộng Đồng	63	72
Yêu Nước	40	67

Du khách được hỏi rằng thông điệp nào làm họ cảm thấy muốn đến khách sạn trong tương lai, và phần lớn du khách chọn thông điệp về Khăn Tắm Hoàn Toàn Mỹ (69%) so với thông điệp chuẩn (18%). Sự khác biệt này vẫn hiện hữu mặc dù du khách được quyền chọn trả lời rằng không thông điệp nào làm họ muốn đến khách sạn trong tương lai (13%).

BẠN CÓ MUỐN Ở MỘT KHÁCH SẠN CÓ MỘT BỘ SƯ TẬP NHƯ THỂ NÀY LẦN NỮA TRONG TƯƠNG LAI KHÔNG? (MUỐN/RẤT MUỐN)



BỘ SƯ TẬP KHĂN TẮM HOÀN TOÀN MỸ LÀM TĂNG GIÁ TRỊ CHO CHUỖI KHÁCH SẠN QUỐC TẾ

Kết quả của khảo sát không thể hiện sự khác biệt đáng kể giữa các nhóm du khách (nhóm du khách không thường xuyên, thường xuyên và rất thường xuyên), có nghĩa là tác động của thông điệp “Khăn Tắm Hoàn toàn Mỹ” đến doanh nhân và du khách nghỉ dưỡng là như nhau. Nghiên cứu chỉ rõ giá trị của nhãn COTTON USA, trong trường hợp này là dưới dạng bộ sưu tập “Hoàn toàn Mỹ”. Việc kết hợp với COTTON USA nâng cao nhận thức về chất lượng và lòng yêu nước và làm nâng cao sự hài lòng của khách hàng, từ đó làm tăng khả năng quay trở lại của du khách.

Để tìm hiểu thêm về chất lượng của bông Mỹ, [bấm vào đây](#). Để liên hệ với đại diện của COTTON USA nhằm tìm hiểu thêm thông tin về bông Mỹ và trở thành đối tác của COTTON USA, [bấm vào đây](#).

CCI là tổ chức cung cấp việc làm bình đẳng.

