



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMASI

KÜRESEL SONUÇLAR



DAHA FAZLA BILGI İÇİN LÜTFEN YEREL CCI TEMSİLCİNİZE BAŞVURUN. BÖLGELERE GÖRE TEMSİLCİLERİN LİSTESİNİ GÖRMEK İÇİN BURAYA TIKLAYIN.

İklim değişikliğine küresel açıdan odaklanma, organik, sürdürülebilir şekilde üretilen gıdalar, evleri için yenilenebilir enerji kaynakları ve yakıt tasarruflu ulaşım arayan daha bilinçli tüketiciler yarattı.

Peki, tüketiciler giysilerindeki sürdürülebilir olarak yetiştirilmiş ürünler hakkında aynı isteğe sahipler mi?

Ve bu satın alma kararını nasıl etkiler?

Bunlar, giyim markalarının ve perakendecilerin karmaşık tedarik zinciri olan pazardaki sürdürülebilirliğin etkisini araştırmaya başlarken sordukları önemli sorulardır.

Tüketiciler bir markette organik bir elmayı veya araba galerisinde hibrit bir arabayı kolayca tespit edebilir. Ya satın aldıkları kıyafetlerin sürdürülebilir bir kaynaktan olup olmadığını nasıl biliyorlar? Ve belki daha da önemlisi, önemsiyorlar mı?

Sürdürülebilirlik, Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu Başkanı Gro Harlem Brundtland tarafından, “Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılayabilme yeteneğinden ödün vermeden günümüzün ihtiyaçlarını karşılayabilme yeteneği” olarak açıklanmıştır.

Dünyanın dört bir yanındaki markalar ve perakendeciler, tüketicilere, ürünlerinin tedariki hakkında daha fazla bilgi sağlayarak, sürdürülebilirlik hareketinde aktif bir rol oynamışlardır.

Ancak, markalar ve perakendeciler daha bilgili bir kitleye hitap ettikleri için, sürdürülebilirlik, tüketici satın alma kararında sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin önemi ve tüketicinin aradığı sürdürülebilirlik türleri konusunda tüketicinin ne düşündüğünü anlamak önemlidir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMASI BEYAZ BÜLTEN-KÜRESEL SONUÇLARI

Harris Insights & Analytics, sürdürülebilirliğin tüketiciye önemini ve satın alma kararları üzerindeki etkisini daha iyi anlamak için Mayıs 2017'de küresel tüketiciler anketini gerçekleştirdi.

ABD, İngiltere, Hindistan, Almanya, İtalya, Meksika ve Çin'de (her ülkede en az 1.000 röportaj olmak üzere) toplam 7.365 görüşme gerçekleştirilmiştir.

Bulgulara göre küresel tüketicilerin% 86'sı sürdürülebilirlik konusunda endişe duymaktadır

Bu sayı büyümektedir çünkü % 57'si geçtiğimiz yıl sürdürülebilirlik konusunda daha fazla endişe duyduklarını belirtmiştir.

Tüketiciler en fazla gıda, cihaz ve otomobil alımlarında sürdürülebilirlikten endişe duyarken,%61'i kıyafet satın alırken sürdürülebilirlikten endişe ediyor ve üçte ikisi, çevre dostu etiketli kıyafetler bulmak için çok uğraşabileceklerini ifade ettiler.

Tüketiciler, sürdürülebilirliği önemsediklerini bildiriyorlar çünkü işlerini doğru yapan şirketleri desteklemek istiyorlar (%38) ve çalışanlarına adil davranmayanlara (%35) ya da üretim sürecinde (%33) sürdürülebilirlik uygulamalarını kullanmayanlara karşı durmak istiyorlar.

Bu nedenle, markaların ve perakendecilerin güçlü bir sürdürülebilirlik imajı oluşturup sürdürmeleri gereklidir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMASI BEYAZ BÜLTEN-KÜRESEL SONUÇLARI

Sürdürülebilirliğin Giysi Satın Almayı Neden Etkilediği

Kısaca yapılması gereken doğru şey olduğu için 41%

Çevreyi korumak için üzerime düşeni yapmak için 39%

Sürdürülebilirlik gösteren şirketleri desteklemek için 38%

Kendim için daha iyi bir dünya yaratmak için 37%

Çocuklarım / torunlar / gelecek nesiller için Dünyayı korumak amacıyla 36%

Çalışanlarına adil davranmayan şirketlere karşı durmak için 35%

Ürünlerinin üretiminde sürdürülebilir uygulamalar kullanmayan şirketlere karşı durmak için 33%

Depolama alanlarındaki biyobozunur olmayan atık miktarını azaltmak için 32%

Bu ürünlerin sürdürülebilir olmayan versiyonlarında kullanılan zararlı kimyasalları önlemek için 31%

Daha sağlıklı bir yaşam tarzına öncülük etmek 30%

Tasarruf için 28%

Çünkü toksinlere maruz kalmaktan korkuyorum 25%



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMASI BEYAZ BÜLTEN-KÜRESEL SONUÇLARI

Küresel markaların ve perakendecilerin tüketicilerle sürdürülebilirlik konusunda bağlantı kurmasının bir yolu da pamuk kullanımını teşvik etmek olabilir. Tüketiciler, % 100 pamuğu, yün, ipek, polyester, suni ipek veya spandeks gibi diğer kumaşlara nazaran daha fazla sürdürülebilirlikle ilişkilendiriyorlar.

En bilinçli tüketiciler, en büyük sorunu okyanuslardaki sentetik mikrofiber atık olan sentetik lifler olarak sıralamaktadır.

Bununla birlikte, tüketicilerin %83'ü, pamuğun çevre için güvenli olduğuna inanmakta olup, Amerikan pamuğunun çevre açısından çoğunlukla aşağıdaki pamuklardan daha güvenli olduğunu (%69) belirtmişlerdir:

Avustralya (%65), Hint (%64), BCI (%61), Afrika (%60), Çin (%56) veya Özbek (%53). ABD pamuğunun dünyanın diğer bölgelerinde yetiştirilen pamuktan daha sürdürülebilir (%39), sorumlu olarak üretilen (%40) ve daha yüksek kalitede (%43) bir pamuk olduğu görülmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMASI BEYAZ BÜLTEN-KÜRESEL SONUÇLARI

Sürdürülebilir Olarak Üretilmiş Olarak Kabul Edilen Kumaş

Pamuk	63%
Organik pamuk	54%
Yün	51%
Geri dönüşümlü pamuk	49%
İpek	42%
Geri Dönüştürülmüş Polyester	20%
Rayon veya viskoz	10%
Likra / Spandex	9%
Naylon	8%
Polyester	8%
Modal	7%
Tencel	7%

“ABD’de yetiştirilen pamuk, diğer ülkelerde yetiştirilen pamuğa kıyasla ____ ‘dir.’ ”

daha sürdürülebilir veya çevre dostu	39%	26%	20%	15%
daha fazla sorumluluk anlayışıyla üretilir veya	40%	25%	21%	14%
daha yüksek kalitede	43%	25%	18%	13%

■ Kesinlikle / biraz katılıyorum ■ Nötr ■ Emin değil ■ Kesinlikle / biraz katılmıyorum

SONUÇ

Genel olarak, sürdürülebilirliğin tüketiciler için önemi artmaya devam ediyor.

Küresel markalar ve perakendecilerin kendilerini sürdürülebilirlik ve adil emek uygulamalarına önem veren bir şirket olarak diğerlerinden ayırmaları önemlidir.

Ama asıl soru nasıl yapılacağıdır.

Bu araştırmaya dayanarak verilecek bir cevap, diğer liflerden daha sürdürülebilir olarak algılanan pamukla daha güçlü bir ittifak kurmak olabilir. Özellikle de küresel anlamda dünyanın diğer bölgelerinden gelen pamuğa göre daha olumlu bakılan Amerikan pamuğu ile.

DAHA FAZLA BILGI İÇİN LÜTFEN YEREL CCI TEMSİLCİNİZE BAŞVURUN. BÖLGELERE GÖRE TEMSİLCİLERİN LİSTESİNİ GÖRMEK İÇİN BURAYA TIKLAYIN.

CCI is an EEO employer and provider.

