



永續性研究調查

全球調查結果



請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 (CCI) 地區代表, 瞭解更多相關細節。點擊此處, 取得全球地區代表一覽表。

永續性研究調查：全球調查結果

全球對氣候變遷的關注，造成更多留意相關資訊的消費者尋求有機永續製造的食品、為家庭提供可再生能源及節省運輸燃料。但是對於身上穿的衣服，消費者是否同樣渴望以永續方法栽種、製造的產品？還有，這對他們的購買決定有多大的影響？這些都是重要的問題，因為服裝品牌與零售商開始面對永續性對於具有複雜供應鏈的市場所產生的影響力。消費者可以輕易在雜貨店找到有機蘋果，或是在汽車經銷門市找到油電混合車，但是要如何才能知道他們購買的衣服是否來自永續環保產品？也許更重要的是，他們在乎嗎？

世界環境與發展委員會主席 Gro Harlem Brundtland 將「永續性」定義為「能夠在不損及後代子孫滿足自身需求能力的前提下，滿足當前的需求」。世界各地的品牌與零售商不斷向消費者提供更多有關其產品採購來源的資訊，藉此逐漸在永續發展運動中扮演積極的角色。然而，在品牌與零售商滿足更多知識型客戶的需求同時，重要的是還必須瞭解消費者對永續發展的看法，以及永續性對消費者購買決定的重要性，以及消費者想要看到廠商對永續發展付出什麼樣的努力。

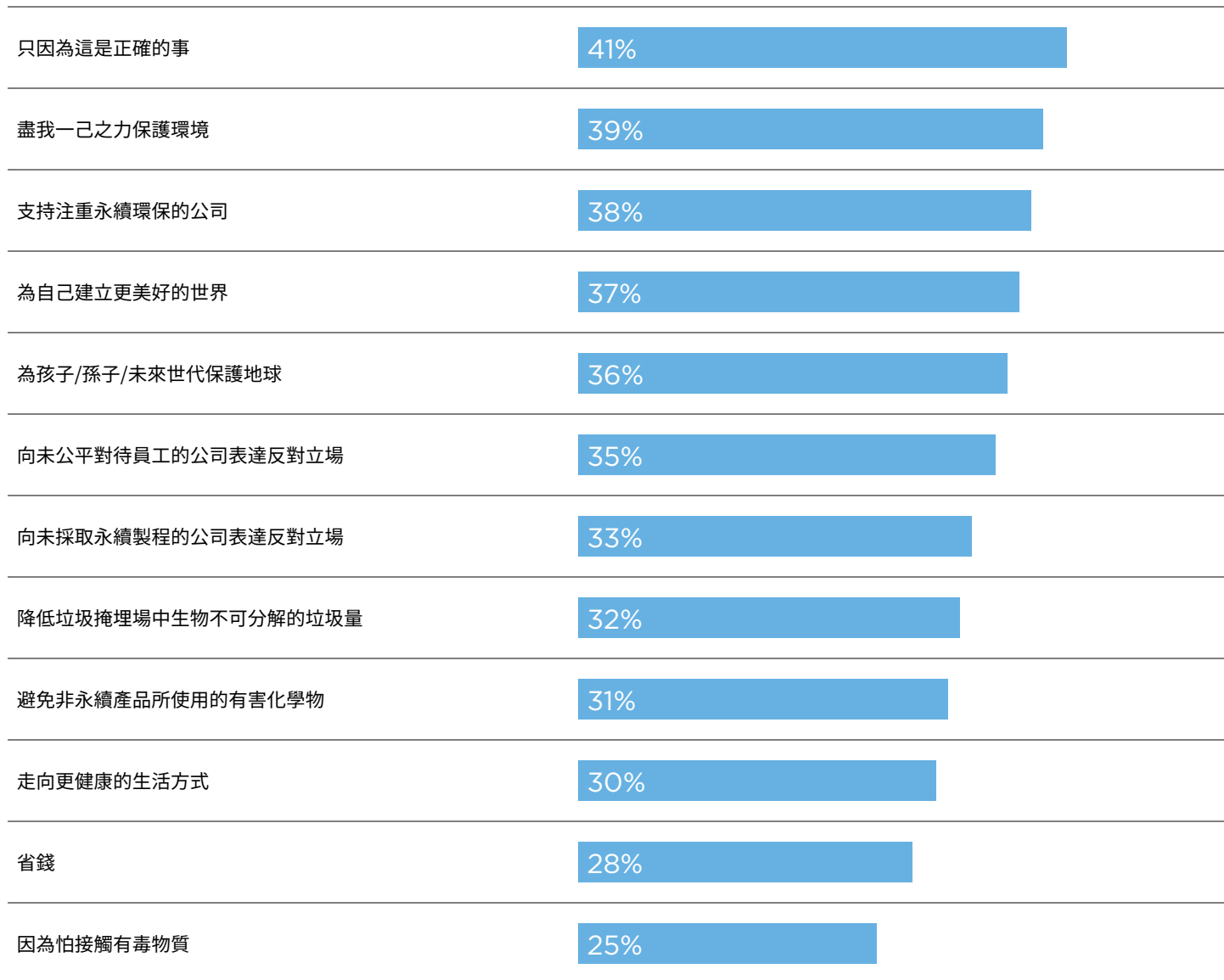
永續性研究調查：全球調查結果

2017 年 5 月，市調公司 Harris Insights & Analytics 對消費者進行全球調查，期望能進一步瞭解永續發展對消費者的重要性及其購買決定的影響程度。受訪者共 7365 人，遍及美國、英國、印度、德國、義大利、墨西哥、中國（每個國家至少 1000 名受訪者）。調查結果顯示，全球消費者有 86% 都關心永續性。這個數字比去年成長，因為去年表示越來越關心永續性的受訪者為 57%。

雖然消費者在購買食品、家電和汽車時最關心永續議題，但 61% 的人購買衣服時會關心永續程度，還有 2/3 表示會盡量選購有環保標章的衣服。消費者表示，他們關心永續性，是因為他們想要支持以正確方法營運的公司 (38%)，並對未公平對待員工的公司 (35%) 或是沒採行永續製程的公司 (33%) 表達反對立場。因此，品牌與零售商必須建立並維持強大的永續環保形象。

永續性研究調查：全球調查結果

全球研究 — 為什麼永續性會影響購買衣物的決定

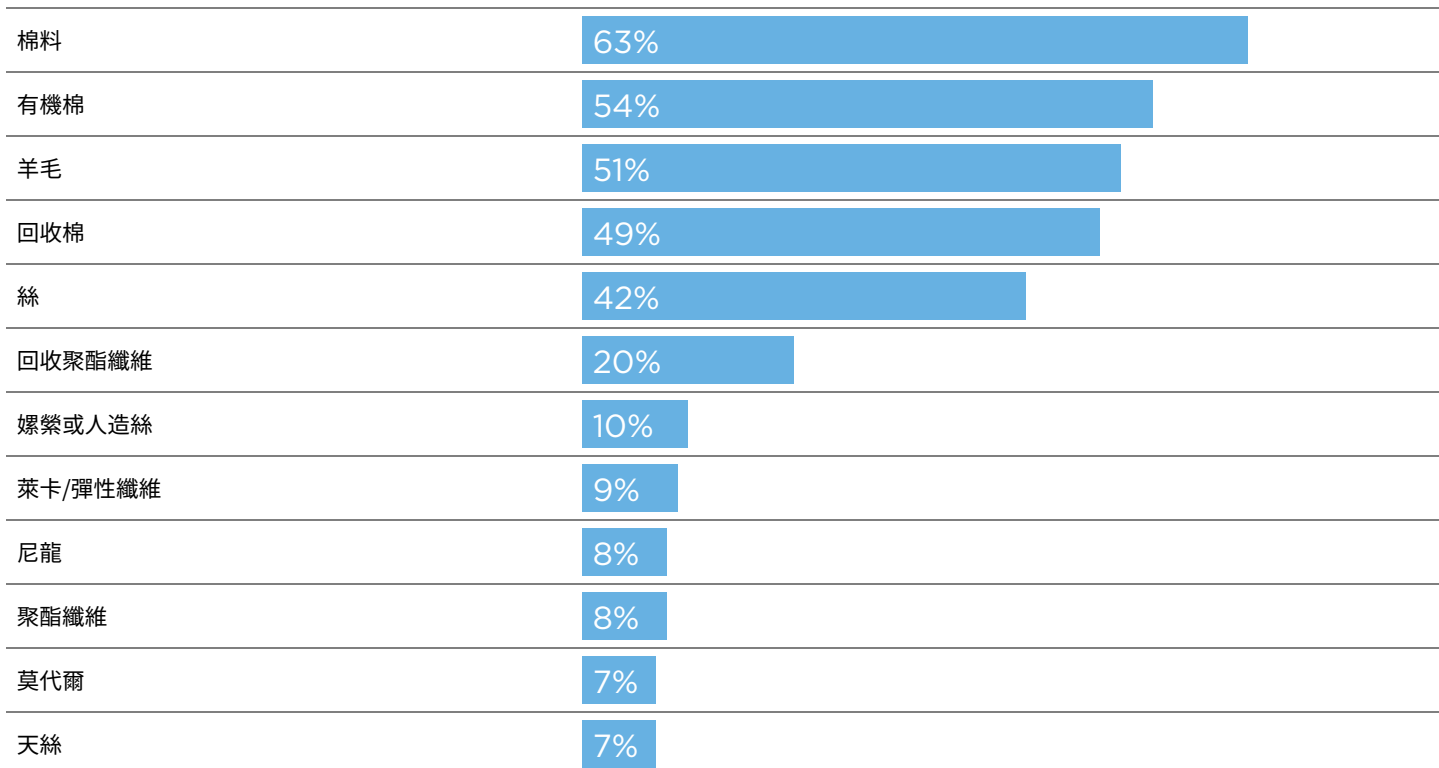


永續性研究調查：全球調查結果

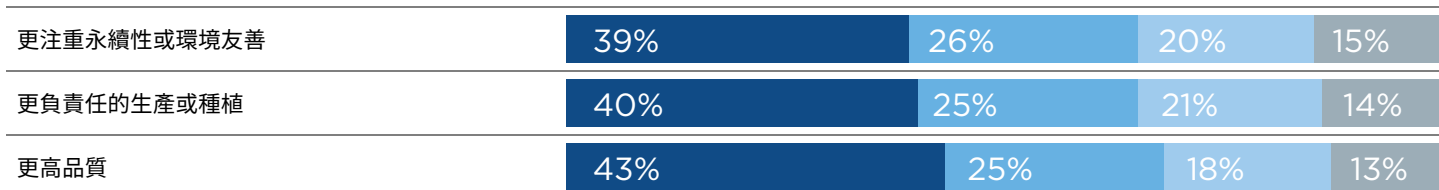
全球品牌和零售商在永續性方面要與消費者建立連結的方式之一，可能是宣傳他們使用的棉花。比起羊毛、絲、聚酯纖維、人造絲或彈性纖維等其他布料，消費者更常將 100% 純棉與永續性連結在一起。最留意相關資訊的消費者，列出合成纖維最大的問題，就是合成纖維是海洋中超細纖維廢料的來源。而有 83% 的消費者相信棉對環境是安全的，認為美國棉環保的受訪者有 69%，高於澳洲棉 (65%)、印度棉 (64%)、BCI 棉 (61%)、非洲棉 (60%) 中國棉 (56%) 或烏茲別克棉 (53%)。美國棉被視為更注重永續發展 (39%)、負責任的生產 (40%)、更優良的品質 (43%)，且優於世界其他地區生產的棉花。

永續性研究調查：全球調查結果

全球研究 — 被認為永續製造的布料



“美國栽種的棉花比其他國家栽種的棉花 _____。”



非常/有些同意

普通

不確定

非常/有些不同意

結論

整體而言,永續性在消費者心中越來越重要。對全球品牌與零售商而言,重要的是與其他公司產生區隔,建立自己關心永續環保且公平對待勞工的形象。但問題是要怎麼做到這點?根據這項研究得到的答案,可能與棉花的關係更密切了,亦即一般認為棉花比其他纖維更具永續性,尤其是美國棉,比世界其他地區生產的棉花更受全球肯定。

請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 (CCI) 地區代表,瞭解更多相關細節。點擊此處,取得全球地區代表一覽表。

CCI is an EEO employer and provider.

