



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

CCIは貴社にどのようなメリットをもたらすでしょうか？

紡績会社／メーカーのベンチマーキング調査結果



詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは [ここをクリックしてください。](#)

CCIは貴社にどのようなメリットをもたらすでしょうか？

国際綿花評議会 (CCI) は、企業や一般の顧客に対してアメリカ産の綿花や綿製品の販売促進を行うことを使命とする非営利組織で、60年以上にわたって世界中の綿業界と連携してきました。では、CCIは貴社のビジネスにどのような利点をもたらすことができるでしょうか？

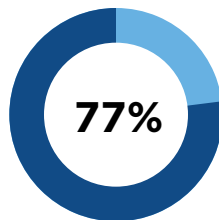
CCIは、現時点でCCIが成功している点と今後の改善点についての理解を深めるため、世界中の紡績会社やメーカーとの関係についての調査を第三者機関に依頼しました。2017年の春に、世界6地域、17か国を代表する228社の紡績／メーカー（うち134社はライセンス、94社は非ライセンス）を対象とした調査が実施されました。調査の目的は、アメリカ綿、CCI、および COTTON USAブランドをどう認識しているのか、世界中の紡績会社やメーカーにフィードバックを求めることでした。

CCIは貴社にどのようなメリットをもたらすでしょうか？

調査結果から、圧倒的多数の紡績／メーカーが、CCIとそのサービス、ならびに COTTON USAブランドに価値を見出しているということがわかりました。CCIは、サプライチェーン全体のつながりを構築することを目的としたさまざまなプログラムを実施し、アメリカ綿ユーザーの需要ニーズを充たすサポート活動を行っています。アメリカ、香港、カンクンのイベントなど、世界中で開催されるソーシングフェアは、業界の代表者を一堂に集めてサプライチェーンの橋渡しをする機会です。個々のソーシングフェアに加えて、CCI代表は Heimtextil (フランクフルト)、Texworld (パリ)、Colombiatex (メデジン)、Intertextile Shanghai Home Textiles、Intertextile Shanghai Apparel Fabricsなどの国際展示会、およびアジアのコットンの日イベントにも参加しています。これらのイベントは業界全体の企業の関心を集め、CCIがサプライチェーンのつながりを促進するためにより打ち解けた雰囲気を提供します。

紡績会社／メーカーのベンチマーキング調査結果

調査対象となった228社の紡績／メーカーの代表者のうち、77%はCOTTON USAブランドが自社のビジネスに価値を付加してくれると考えています。ライセンシーの多くは長年にわたりCOTTON USAと結びつきを持っており、そのことから、このプログラムに価値があるということがわかります。



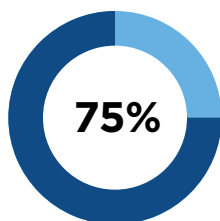
COTTON USA™マークは自社のビジネスに価値を付加してくれる

(上位2つのボックスに印をつける – 非常にそう思う／ある程度そう思う)

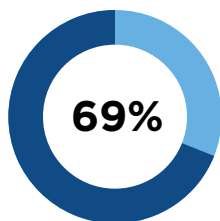
紡績会社／メーカーのベンチマーキング調査結果

しかし、COTTON USAの価値はブランドだけではなく、人にもあります。調査対象となった紡績／メーカーの代表者のうち、69%はCCIがサプライチェーンに関する助言を提供してくれると答えており、4分の3はCCIがサプライチェーン内の人脈作りをサポートしてくれると答えています。このような調査結果は、CCIが提供するイベントや交流が望ましい効果を生んでおり、業界にとってアメリカ綿とアメリカ綿製品の売買をもっと容易にする人脈作りの機会を生み出していることを示しています。

以下について、国際綿花評議会 (CCI) に非常に満足している、または満足している...



...サプライチェーンとの人脈作りをサポートしてくれる



...サプライチェーンに関して助言を提供してくれる

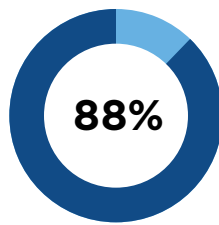
紡績会社／メーカーのベンチマーキング調査結果

ネットワーク作りだけでなく、CCIは紡績会社やメーカーに、より個別に合わせたリソースを提供しています。CCI代表は、年間を通して世界中の何百もの紡績会社やメーカーを訪問し、彼らが直面する問題について話し合ったり、アメリカ綿花業界の最新事情を伝えたりしています。こうした訪問に加えて、CCIはアメリカ綿をテーマとした教育的なセミナーやイベントを開催しています。例えば、COTTON USA代表使節団は、アメリカの綿花産業について話し合うためにアメリカ綿花業界幹部を顧客市場へ派遣する一方、COTTON USAオリエンテーションツアーでは、紡績／メーカーの代表者をアメリカに招いて、業界の各種施設を視察したり、業界幹部から話を聞いたりする機会を提供しています。またCCIは、アメリカ綿花業界のサステナビリティ（持続可能性）への取り組み、異物混入を削減・排除するための新技術、およびアメリカ綿花業界におけるその他の最新トピックスに関して、紡績会社やメーカーの教育を頻繁に行っています。

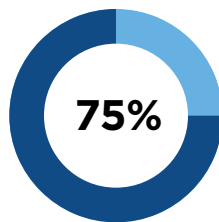
紡績会社／メーカーのベンチマーキング調査結果

調査結果から、紡績会社メーカーはCCIの支援活動が有益だと考えていることがわかりました。調査対象者の88%が、質問がある時や支援が必要な時にCCIの担当者に頼ることができるかと答えており、4分の3が、CCIは業界に関する教育的知識を提供してくれると答えています。

以下について、国際綿花評議会 (CCI) に非常に満足している、または満足している...



...質問がある時や支援が必要な時に担当者に頼ることができる



...教育的知識を提供してくれる

結論

全体として、この第三者機関による調査結果からわかるのは、CCIのプログラムが有効に機能しているということです。圧倒的多数の紡績会社やメーカーが、COTTON USAブランドが自社のビジネスに価値を付加してくれると考えています。しかし、おそらくより重要なのは、彼らがCCIの人財にも価値を見出しているということです。CCIの担当者は、知識が豊富で、必要な時に進んで力を貸してくれると認識されています。さらに紡績会社やメーカーは、CCIの国際的なネットワークを通じて、COTTON USAライセンスプログラムのメンバーとなることによって与えられる人脈作りの機会にも価値を見出しています。

詳細は、お近くのCCI事務所までお問い合わせください。地域別の事務所リストは[ここをクリックしてください](#)。

CCIは雇用機会均等雇用主です