



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

CCI는 당신의 비즈니스를 어떻게 도울 수 있을까요?

방적업체/제조업체 벤치마킹 연구 결과



TO LEARN MORE, PLEASE CONTACT YOUR LOCAL CCI REPRESENTATIVE.
[CLICK HERE](#) TO VIEW THE LIST OF REPRESENTATIVES BY REGION.

CCI는 당신의 비즈니스를 어떻게 도울 수 있을까요?

미국면화협회 (CCI)는 비영리기구입니다. 미국산 코튼 및 면제품을 생산자와 소비자에게 홍보하고 판매를 증진시킨다는 사명으로 지난 60여년간 전 세계 코튼 업계와 협력해오고 있습니다. 그렇다면 CCI가 여러분의 비즈니스에 어떤 도움을 드릴 수 있을까요?

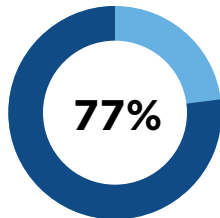
현재 CCI가 잘 하고 있는 분야 그리고 향후 개선이 이루어질 수 있는 분야를 보다 명확히 파악하기 위해서 독립 조사기관에 의뢰하여에 의뢰하여 CCI가 각국의 방적업체 및 제조업체와 맺고 있는 관계를 심층 조사 하였습니다. 2017년 봄, 전 세계 6개 지역 및 17개국의 총 228개의 방적업체 및 제조업체 (이 중 134곳은 인증업체이고 94 곳은 비인증업체임) 를 상대로 조사가 시행되었습니다. 본 조사의 목적은 전세계 방적업체 및 제조업체들이 미국산 코튼, CCI 및 COTTON USA 브랜드에 대해 가지고 있는 인식에 관한 피드백을 얻는 것이었습니다.

CCI는 당신의 비즈니스를 어떻게 도울 수 있을까요?

조사 결과, 방적업체 및 제조업체들은 압도적으로 COTTON USA 브랜드뿐만 아니라 CCI 및 CCI가 제공하는 서비스 또한 가치가 있다고 여기는 것으로 밝혀졌습니다. CCI는, 공급 체인 전반에 걸쳐서 관계를 형성하고 미국산 코튼의 소비자들의 요구에 보다 용이하게 부응할 수 있도록 하기 위해 매우 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 미국, 홍콩, 캔쿤 등 세계 각지에서 열리는 소싱페어는 업계의 각 부분을 대표하는 업체 및 담당자들이 한 자리에 모일 수 있는 하나의 장이며 공급 체인을 연결하는 기회가 되고 있습니다. 특정 소싱페어에 더하여 CCI 대표들은 또한 하임텍스틸 (프랑크푸르트), 텍스월드 (파리), 콜롬비아텍스 (메델린), 인터텍스타일 상하이 홈 텍스타일 및 인터텍스타일 상하이 어패럴 패브릭과 같은 국제무역박람회와 아시아에서 개최되는 코튼데이 행사에 참석합니다. 이 행사들은 업계 전반의 다양한 기업들이 한 자리에 모이는 기회이며 여기서 CCI는 공급 체인 내의 각 기업들이 자연스럽게 친분을 맺을 수 있도록 합니다.

방적업체/제조업체 벤치마킹 연구 결과

조사대상이 된 228개 방적업체 및 제조업체 대표자들 중에서 77%가 COTTON USA 브랜드가 자신들의 사업에 부가가치를 제공한다고 대답했습니다. 인증업체 중 상당수가 수년간 COTTON USA와 협력관계를 유지해 왔으며 이들은 CCI의 프로그램의 가치에 대해서도 언급했습니다



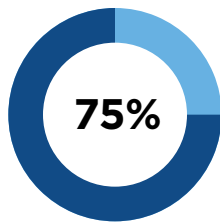
COTTON USA™ 마크가 나의
사업에 부가가치를 창출한다.

(Top 2 Box Score - 매우/다소 동의한다)

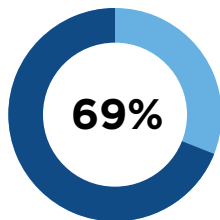
방적업체/제조업체 벤치마킹 연구 결과

그러나, COTTON USA의 가치는 단지 브랜드에만 국한되어 있는 것이 아닙니다. 조사에 응한 방적업체 및 제조업체 대표자들 중에서 69%는 CCI가 자신들의 공급 체인에 대한 조언을 제공한다고 대답했고, 응답자 중 75%는 공급 체인 내에서 관계를 네트워킹하는 데에 있어 CCI가 도움이 된다고 밝혔습니다. 이러한 조사 결과가 시사하는 바는, CCI 행사 및 관계사들은 업체들이 미국산 면화 및 제품을 보다 편리하게 거래할 수 있도록 도와주는 네트워킹 기회를 창출하고 있다는 것입니다.

CCI 활동에 대해 매우 만족 또는 만족...



...공급체인 내부에서 네트워킹 관계를 형성하는 데에 도움이 된다.



...나의 코튼 공급체인에 대해 조언을 제공한다

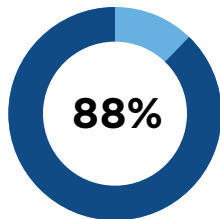
방적업체/제조업체 벤치마킹 연구 결과

네트워킹 이외에도, CCI는 각 방적업체 및 제조업체에게 보다 개별화된 자원을 제공하고 있습니다. CCI 대표자들은 일년 내내 전세계의 방적공장 및 제조공장들을 방문하여 그들이 당면하고 있는 문제점을 함께 논의하고 미국 코튼 업계의 최신 상황에 대한 정보를 전달합니다. 이러한 방문 일정 외에도 CCI는 미국산 코튼을 주제로 한 교육 세미나 및 행사를 개최합니다. 일례로, COTTON USA 임원 대표단이 미국의 업계 리더들을 고객 시장으로 파견하여 미국 업계 현황에 대한 정보를 주고 받도록 하는 동시에, COTTON USA 오리엔테이션 투어를 진행하여 각국의 방적업체 및 제조업체 대표자들이 직접 미국을 방문하여 코튼 업계 시설을 견학하고 업계 리더들로부터 새로운 것을 배울 수 있는 장을 마련하고 있습니다. 앞으로 CCI는 지속가능성을 보장하기 위해 실시하고 있는 노력, 오염 감축 및 제거를 위한 새로운 기술 그리고 미국 코튼 업계 내에서 현재 논의가 진행되고 있는 여러 주제에 대해 방적업체 및 제조업체들을 대상으로 한 교육 기회를 자주 제공할 계획입니다.

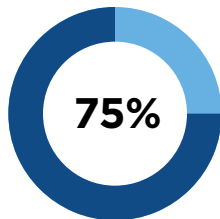
방적업체/제조업체 벤치마킹 연구 결과

이번 조사 결과에 따르면, 방적업체 및 제조업체들은 CCI가 적극적으로 응대한다고 생각하는 것으로 나타났습니다. 응답자 중 88%가 자신들이 질문 사항이 있거나 도움이 필요할 때 응대가 가능한 CCI 대표가 있다고 했으며, 75%는 CCI가 업계에 대한 교육적 지식을 제공한다고 답했습니다.

CCI 활동에 대해 매우 만족 또는 만족...



...내가 질문이 있거나 도움이 필요할 때 바로 응대해 줄 CCI 대표가 있다.



...교육적 지식을 제공한다.

결론

전체적으로 보았을 때, 제삼자에게 의뢰한 이번 조사 결과를 통해 알 수 있는 것은 CCI 프로그램이 효과적으로 작동하고 있다는 것입니다. 방적업체 및 제조업체들은 압도적으로 자신들이 사업을 하는 데에 있어 COTTON USA 브랜드가 가치를 제공한다고 믿고 있습니다. 그러나, 아마도 더 중요한 사실은 방적업체 및 제조업체들이 CCI의 인적 자원에 대해 신뢰하고 있다는 것입니다. 방적업체 및 제조업체들은 CCI 대표들이 필요한 지식을 갖추고 있으며 업체 측에서 도움을 요청할 경우 기꺼이 도움을 제공할 준비가 되어 있다고 인식하고 있습니다. 이에 덧붙여, 방적업체 및 제조업체들은 COTTON USA 라이선싱 프로그램의 회원사가 됨으로써 부여 받는 네트워킹 기회를 높이 평가하고 있습니다.

보다 상세한 정보를 원하시면, 해당 지역을 담당하는 CCI 대표자에게 연락하세요. 지역별 CCI 대표자 연락처를 찾기 위해서는 [여기를 클릭하세요.](#)

코튼카운실인터내셔널은 고용기회균등법을 준수합니다.