



**COTTON USA™**  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

# HIỆP HỘI BÔNG MỸ CÓ THỂ GIÚP GÌ CHO BẠN?

KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHÀ MÁY/NHÀ SẢN XUẤT



ĐỂ TÌM HIỂU THÊM, VUI LÒNG LIÊN HỆ CÁC ĐẠI DIỆN CỦA CCI.  
**CLICK VÀO ĐÂY** ĐỂ XEM DANH SÁCH ĐẠI DIỆN THEO VÙNG.

## HIỆP HỘI BÔNG MỸ CÓ THỂ GIÚP GÌ CHO BẠN?

Hiệp Hội Bông Mỹ, CCI, một tổ chức phi lợi nhuận, có mục tiêu thúc đẩy tiêu thụ bông Mỹ và các sản phẩm từ bông Mỹ đến doanh nghiệp và người tiêu dùng, đã hoạt động được hơn 60 năm trong ngành bông toàn thế giới. Nhưng CCI có thể giúp gì cho bạn?

CCI ủy quyền cho một đơn vị độc lập để điều tra mối quan hệ giữa bông Mỹ và các nhà máy trên toàn thế giới nhằm hiểu rõ hơn những thành quả hoạt động và xây dựng chiến lược nhằm đạt mục tiêu cao hơn. Vào đầu năm 2017, một bản khảo sát được gửi đến 228 nhà máy và nhà sản xuất (trong đó có 134 đơn vị được cấp phép và 94 đơn vị chưa được cấp phép) ở 17 quốc gia tại sáu khu vực trên toàn thế giới. Mục tiêu của bản khảo sát là để thu thập phản hồi từ nhà máy sợi và nhà sản xuất trên toàn thế giới về bông Mỹ, về CCI và về nhãn COTTON USA.

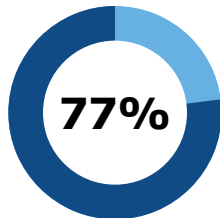
## HIỆP HỘI BÔNG MỸ CÓ THỂ GIÚP GÌ CHO BẠN?

Kết quả nghiên cứu cho thấy rằng nhà máy và nhà sản xuất đánh giá cao CCI, các hoạt động của CCI, cũng như nhãn COTTON USA. CCI tổ chức nhiều chương trình kết nối các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng dệt may, giúp các doanh nghiệp dùng bông Mỹ tìm được nguồn cung dễ dàng. Các hội chợ tìm nguồn hàng được tổ chức trên toàn thế giới như ở Mỹ, Hong Kong, và Cancun là các cơ hội để kết nối chuỗi cung ứng bằng việc quy tụ các đại diện trong ngành.

Bên cạnh các sự kiện về nguồn hàng, các đại diện của CCI cũng tham gia các triển lãm thương mại quốc tế như Heimtextil (Frankfurt), Texworld (Paris), Colombiatex (Medellin), Intertextile Thượng Hải cho hàng dệt gia dụng và cho hàng may mặc, cũng như các sự kiện Cotton Day tại Châu Á. Các sự kiện này thu hút sự tham gia của các công ty trong toàn ngành và tạo ra không khí thoải mái để CCI có thể hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối với nhau.

## KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHÀ MÁY/NHÀ SẢN XUẤT

Trong 228 đại diện từ nhà máy và nhà sản xuất được khảo sát, 77% tin rằng nhãn COTTON USA làm tăng giá trị doanh nghiệp của họ. Nhiều đơn vị đã được cấp phép sử dụng nhãn COTTON USA nhiều năm, họ cũng chỉ ra các giá trị mà chương trình này mang lại.



Nhãn COTTON USATM tăng thêm giá trị cho doanh nghiệp của tôi.

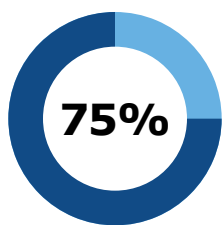
(Điểm của 2 ô cao nhất – Rất đồng ý/Đồng ý)

## KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHÀ MÁY/NHÀ SẢN XUẤT

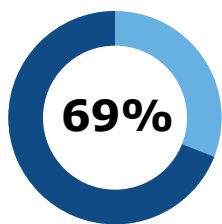
Tuy nhiên, giá trị của COTTON USA không chỉ nằm ở nhãn treo mà còn ở con người. 69% người được khảo sát cho rằng CCI cung cấp lời khuyên cho họ và ba phần tư chỉ ra rằng CCI giúp mở rộng mối quan hệ của họ trong chuỗi cung ứng.

Những kết quả này cho thấy các sự kiện và mối quan hệ của CCI đã có những hiệu quả như mong đợi, và đang tạo được nhiều cơ hội giao lưu kết nối nhằm giúp ngành bông mua và bán bông Mỹ cũng như các sản phẩm làm từ bông Mỹ dễ dàng hơn.

Rất hài lòng hoặc Hài Lòng với Hiệp Hội Bông Mỹ...



...giúp tôi mở rộng mạng lưới quan hệ trong chuỗi cung ứng



...hỗ trợ tư vấn về chuỗi cung ứng bông



**COTTON USA™**  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

## KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHÀ MÁY/NHÀ SẢN XUẤT

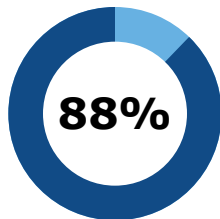
Bên cạnh việc kết nối, CCI cũng cung cấp những nguồn lực mang tính cá nhân cho nhà máy và nhà sản xuất. Đại diện của CCI đến thăm hàng trăm nhà máy và nhà sản xuất trên toàn thế giới trong nhiều năm để thảo luận và truyền đạt lại những vấn đề mà các đơn vị này đang gặp phải cho ngành bông Mỹ. Bên cạnh các chuyến thăm, CCI cũng tổ chức các buổi hội thảo và sự kiện giáo dục để thảo luận về bông Mỹ.

Một trong các ví dụ điển hình là chương trình “Đoàn Lãnh Đạo COTTON USA” đến thăm các thị trường tiêu thụ để chia sẻ về bông Mỹ, và chương trình “Orientation Tour” mang đại diện của nhà máy và nhà sản xuất đến tham quan cơ sở vật chất và giao lưu với lãnh đạo ngành bông Mỹ. CCI sẽ thường xuyên giới thiệu cho nhà máy và nhà sản xuất về nỗ lực phát triển bền vững của ngành bông Mỹ, về các công nghệ mới giúp giảm và loại bỏ tạp, cũng như những chủ đề khác liên quan đến ngành bông Mỹ.

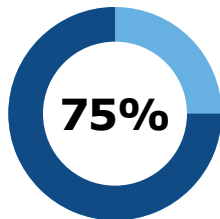
## KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHÀ MÁY/NHÀ SẢN XUẤT

Kết quả của khảo sát cho thấy nhà máy và nhà sản xuất cho rằng các hoạt động kết nối của CCI mang lại lợi ích thiết thực. 88% phản hồi cho rằng đại diện của CCI luôn sẵn sàng giải quyết thắc mắc và hỗ trợ khi cần, và ba phần tư phản hồi rằng CCI cung cấp nhiều kiến thức mang tính giáo dục về ngành.

Rất hài lòng hoặc Hài Lòng với Hiệp Hội Bông Mỹ...



...đại diện luôn sẵn sàng khi tôi có câu hỏi hoặc cần tư vấn



...cung cấp kiến thức mang tính giáo dục

## PHẦN KẾT LUẬN

Nhìn chung, kết quả nghiên cứu độc lập cho thấy các chương trình của CCI đều hữu ích. Nhà máy và nhà sản xuất đều thấy nhãn COTTON USA mang đến nhiều giá trị cho doanh nghiệp của họ. Tuy nhiên, họ cũng đánh giá rất cao các đại diện của CCI.

Các đại diện của CCI được đánh giá là rất hiểu biết và luôn sẵn sàng hỗ trợ khi cần thiết. Thêm vào đó, qua các mối quan hệ quốc tế của CCI, nhà máy và nhà sản xuất có cơ hội mở rộng mối quan hệ của mình khi trở thành đơn vị được cấp phép của COTTON USA.

ĐỂ TÌM HIỂU THÊM, VUI LÒNG LIÊN HỆ CÁC ĐẠI DIỆN CỦA CCI. **[CLICK VÀO ĐÂY](#)** ĐỂ XEM DANH SÁCH ĐẠI DIỆN THEO VÙNG.

CCI là nhà tuyển dụng việc làm bình đẳng.