



CCI 能為您帶來哪些實質效益？

紡織廠 / 製造商首次市調結果



請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 地區代表，瞭解更多相關細節。[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

CCI 能為您帶來哪些實質效益?

美國國際棉花協會，簡稱 CCI 為一非營利組織，主要任務是推廣美國棉花纖維和產品給紡織產業和消費者。在全球棉花產業已超過六十年。但 CCI 能為貴公司帶來哪些實質效益？

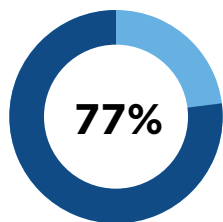
2017年春季協會委託一家獨立調查公司，針對世界各地紡織廠與製造商進行市場調查。調查對象為 228 位紡織廠與製造商聯絡人(其中 134 位為商標授權公司、94 位為非商標授權公司)，對象分別來自 17 個國家，範圍涵蓋全球六大洲。調查目標是蒐集全球各地紡織廠與製造商對美國棉、CCI 與 COTTON USA 品牌的觀感。

CCI 能為您帶來哪些實質效益?

調查結果發現，絕大多數紡織廠與製造商認為 CCI 與其所提供的服務，以及 COTTON USA 品牌非常具有價值。CCI 為顧客提供各式各樣的活動，以協助建立供應鏈連結，讓廠商更容易找到他們要銷售給消費者的品質。過去 CCI 在美國、香港、墨西哥坎昆市等國家舉辦全球供應鏈活動，有效聚集來自產業各個領域的代表，為顧客提供了供應鏈廠商的機會。除了舉辦這些活動，CCI 的代表們也積極參與國際商展，像是 Heimtextil 家用紡織品展 (法蘭克福)、Texworld 紡織布料展 (巴黎)、Colombiatex 哥倫比亞國際紡織展 (麥德林)、中國國際家用紡織品及輔料博覽會、中國國際紡織面料及輔料博覽會，以及亞洲各地舉辦的純棉日活動等。這些活動不僅能吸引棉花產業的各個領域廠商參與，同時也提供 CCI 一個較為輕鬆的氛圍和場合，連結供應鏈。

紡織廠 / 製造商首次市調結果

在 228 位紡織廠與製造商的受訪代表者，有 77% 的受訪者認為 COTTON USA 品牌確實帶給他們業務上的實質協助。許多長期合作的 COTTON USA 商標授權合作夥伴，也明確指出此商標授權計畫頗具價值。



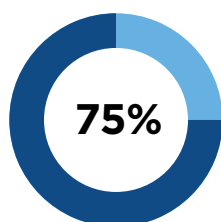
COTTON USA™ 商標帶來業務上的效益。

(前 2 大項目分數 - 十分同意 / 大致同意)

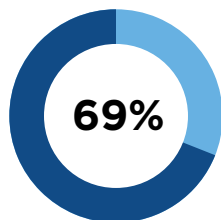
紡織廠 / 製造商首次市調結果

然而，COTTON USA 的價值不單只是品牌，也受益於我們的人員。69% 的受訪紡織廠與製造商代表表示，CCI 提供了供應鏈方面的實用諮詢；75% 的受訪者也指出，CCI 在供應鏈系統內部建立產業人際關係也提供實際協助。調查結果顯示 CCI 所舉辦的活動和所擁有的人際關係，能確實達到預期效益，簡化產業之間買賣美國棉與美國棉商品的流程。

對於美國國際棉花協會...十分滿意/滿意。



...協助我在供應鏈中建立產業關係



...提供我在棉花供應鏈的諮詢

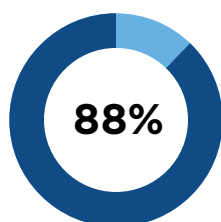
紡織廠 / 製造商首次市調結果

除了建立產業關係，CCI 也提供紡織廠與製造商客製化資源與服務。CCI 業務代表每年會拜訪世界各地的紡織廠與製造商，與廠商討論可能遇到的問題，同時也分享美國棉產業的最新資訊。除此之外，CCI 也安排以美國棉相關議題教育性的研討會，如COTTON USA 高階代表團將美國產業中的先驅與當地廠商討論美國產業現況；或是反之由COTTON USA 安排各地的紡織廠與製造商代表到美國參訪，參觀各項產業設備、並與當地業者進行交流互動。CCI 和紡織廠與製造商也交流美國在永續發展上的努力和成果、如何降低和杜絕汙染的新技術、或溝通美國棉產業內部的流行議題等。

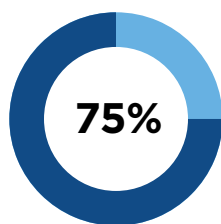
紡織廠 / 製造商首次市調結果

調查結果也顯示，紡織廠與製造商認為 CCI 的額外服務確實帶來實質協助。88% 的受訪者表示，在發現問題或需要幫助時，能找到 CCI 業務代表提供協助；而 75% 的受訪者也指出 CCI 提供了產業相關的教育知識。

對於美國國際棉花協會...十分滿意/滿意。



...在我發現問題或需要幫助時，
能找到協助的業務代表



...提供教育性知識

結論

整體而言，這份第三方完成的市調結果證實了 CCI 所執行的計畫具有實質效益。絕大多數紡織廠與製造商認為，COTTON USA 品牌對他們的業務非常具有價值。然而，或許更重要的一點是，他們也體認到 CCI 人才的價值。CCI 業務代表不僅具備專業知識，也樂意適時為廠商提供協助。此外，透過 CCI 的國際關係，紡織廠與製造商成為會員，受訪者也肯定其中的價值。

請聯絡您所在地的美國國際棉花協會 地區代表，瞭解更多相關細節。[點擊此處](#)，取得全球地區代表一覽表。

協會屬於EEO 的雇主