

科技時尚： 您必須瞭解的重要概念



作者: JESSICA HEMMER
HEMMER DESIGN 創意總監

「科技時尚」聽起來像高度專業的技術名詞；實際上卻非常平易近人。我們隨時隨地都在體驗科技時尚。無論是我們穿戴的布料，或是購物的商店，科技時尚已滲透消費文化中的各個層面。Social Edge Summit 的創辦人 Jennifer Margolin 稱之為「科技與時尚融合的場域，以更快速、更創新的方式來從事設計、創造、連結、教育、行銷、購物等活動，最終創造時尚產業的體驗。」許多企業已經證明，這波趨勢無所不在，影響遍及客戶體驗、產品開發、甚至材料設計等各種層面。為了瞭解投資科技時尚的價值所在，讓我們來看看幾家公司如何挑戰現狀，成功獲得佳績。

關懷消費者的商務模式

有誰認識 [Warby Parker](#)? 您可能現在就戴著他們的鏡框，像我就是。走進他們任何一間實體門市或造訪官網，就會體驗到與傳統眼鏡行截然不同的觀感。結合「Find Your Fit」等新型技術和靈活便利的貼心服務（在家試戴），Warby Parker 為客戶消除了購物體驗中的各種阻礙與不便。他們將主導權交到消費者手中，也因此贏得一群極為忠實的顧客芳心。

穿戴式科技

[Wearable X](#) 是一家科技服飾品牌，他們透過創新研發成果，全面改寫了「零阻礙」品牌體驗的定義。穿上 Nadi X 瑜珈褲，再開啟應用程式，就能感受前所未有的瑜珈體驗。布料內嵌 10 個觸覺反饋馬達和一系列的加速度儀，可提供即時反饋，並矯正穿戴者的姿勢。轉換瑜珈體位時，機器學習演算法會偵測身體姿勢，發出輕微振動來調整臀部、膝蓋和腳踝位置。就如同 Warby Parker，Wearable X 發揮創意思維，巧妙運用科技，提供各種「需求定製」的靈活服務。

ADVANCED MATERIAL DEVELOPMENT

深入觀察還可發現，時尚與科技在行動網路領域也能激出火花。在美國國際棉花協會的棉花新創意計畫中，設計師和研究人員重新思考棉花的物理成分，設法改善布料的質感和功能。例如，[Solucell](#) 輕盈的中空纖維能夠調節體溫，並增進濕氣管理的效果。棉花向來是舒適的代名詞，但 Solucell 的專利技術更上層樓，為終端消費者創造更多效益。

另一個例子是 [Celliant](#)，這種獨家研發的礦物基質混入紗中。穿戴者運動時，紅外線能量會由身體吸收，有助於提升含氧量、運動效率、並加快復元速度。採用 Celliant 技術開發的衣物，能讓消費者一穿上就體驗到時尚科技的效用。隨著世界各地的設計師紛紛運用這類創新技術，科技時尚的影響力也逐漸遍及全球。

這些企業不斷推陳出新，顛覆消費者既定的觀念。他們重新建構消費過程的每個環節，從購買、穿戴、乃至於在社群媒體上的分享行為，全部都是產品開發的考量因素。這一波全面變革的浪潮，讓身為設計師的我感到無比振奮，只要我們結合運用科學資源，無論是化學、大數據、設計和消費者洞察等，就能創造精彩的時尚魅力，這波趨勢造就了最熱門的鏡框款式，也可能決定布料產業的未來走向。這一切都屬於科技時尚，而且此時此刻正在發生。

Jessica Hemmer 是 Hemmer Design 的創辦人兼創意總監。憑藉在運動服飾、時尚、及先進材料產業累積十多年的經驗，熟悉設計和製造領域的產業生態，無論是品牌或供應端都瞭若指掌。她的工作室專門協助企業確立品牌定位，並透過協同合作的方式，來支援產品的開發和上市。