

時間價值模型

每個品牌和零售商都在尋找能以定價銷售提升比率的方法，以獲得較好的利潤。

COTTON USA™ 美國棉與 WWA Advisors 合作，應用瑞士洛桑大學發展的時間價值模型，致力於協助紡織和服裝供應鏈能更準確的評估時間價值。

該模型能更準確的預測消費者需求，即能為您創造更高的利潤。特別適用於具有高變動性的產品。

它如何運作呢？

以下為一家實體零售商的範例。



欲計算您所增加的利潤，您必須知道以下的輸入訊息：



期望的準確率
(% 原價銷售比率)



達成期望準確率的時間



零售原本定價



估計的產品需求



較長的交貨成本



降價值

想知道時間的價值模型如何在您的公司運作嗎？

請聯繫 Vaughn Jordan，電子郵件：
vjordan@cotton.org

*11% 的利潤增加為適用於該項特定產品的範例。根據模型輸入的訊息，利潤增加可能會大不相同。本模型僅為指引，並非保證。